

# GLOSSARIO DEI TERMINI UTILIZZATI NELLA REGOLAZIONE DEI SERVIZI PUBBLICI E INFRASTRUTTURALI

Ottobre 2008

Basato sulla versione originale inglese  
GLOSSARY FOR THE BODY OF KNOWLEDGE ON  
INFRASTRUCTURE REGULATION



Pontificia Universidad  
Católica del Perú  
Velis te nota adhaerens.



# **GLOSSARIO DEI TERMINI UTILIZZATI NELLA REGOLAZIONE DEI SERVIZI PUBBLICI E INFRASTRUTTURALI**

Basato sulla versione originale inglese  
**GLOSSARY FOR THE BODY OF KNOWLEDGE ON  
INFRASTRUCTURE REGULATION**

30 Giugno 2005  
Rivisto il 27 Agosto 2007

Realizzato per conto della Banca Mondiale da:

**Sanford V. Berg**  
Public Utility Research Center, Università della Florida

Con la collaborazione di

**Farid Gasmì**  
Università di Tolosa

**José I. Tàvara**  
Pontificia Università Cattolica del Perù

Uno speciale ringraziamento a Patricia Mason e a Cynthia Stehouwer per il lavoro di assemblaggio e di revisione del testo e alla *Public-Private Advisory Facility* (PPIAF) per il supporto fornito nello sviluppo di questo glossario. Numerosi commenti ci hanno permesso di migliorare le definizioni fornite in bozze precedenti di questo lavoro. Lo scopo del glossario è di integrare e di perfezionare il “corpo di conoscenze” esistente in materia di regolazione dei servizi infrastrutturali attraverso l’analisi dei differenti campi di applicazione. Gli autori si assumono la responsabilità per tutti gli errori e le omissioni.

La versione in italiano del presente lavoro è il risultato del partenariato tra il Public Utility Research Center (PURC) dell’Università della Florida e l’Associazione Nazionale Autorità e Enti di Ambito (ANEA), che ne ha finanziato e curato la traduzione. La traduzione è stata realizzata dalla dott.ssa Gabriella Meloni (OECD, Parigi). Il coordinamento scientifico è del dott. Giovanni Canitano (ANEA, Roma). Ha prestato la supervisione generale il dott. Paolo Peruzzi (ATO3 Medio Valdarno, Firenze).

## GLOSSARIO DEI TERMINI UTILIZZATI NELLA REGOLAZIONE DEI SERVIZI PUBBLICI E INFRASTRUTTURALI

**Abnormal loss - Perdita anormale:** Quando i ricavi complessivi non coprono i costi complessivi. Le imprese tendono ad abbandonare le attività che presentano perdite anormali. Solo quando l'offerta in un determinato settore cala, i prezzi crescono e si ristabiliscono profitti normali.

**Abnormal profit - Profitto anormale:** Un profitto più alto rispetto a quello necessario ad un'impresa per continuare la produzione. Quando profitti anormali o più che normali persistono in un determinato settore di attività, questo attrae nuove imprese, l'offerta aumenta, i prezzi diminuiscono e si ristabiliscono profitti normali, a meno che non vi siano barriere all'entrata.

**Abuse of dominant position - Abuso di posizione dominante:** Un uso strumentale della posizione di forza detenuta da un'impresa in un determinato mercato al fine di mantenere o di aumentare la propria favorevole posizione di mercato.

**Access - Accesso:** Capacità di un nuovo attore economico di entrare in un mercato. In alternativa, la capacità di un consumatore di poter stabilire una connessione ad una rete al fine di ottenere un servizio. L'accesso ad un mercato spesso richiede un investimento fisso iniziale da parte di un fornitore (come nel caso dei servizi di distribuzione), così la definizione del prezzo di accesso diviene una questione regolatoria.

**Access charge - Tariffa di allacciamento:** Un importo richiesto per la connessione ad una rete che permette di accedere ad un servizio o ad un prodotto. Per esempio, il costo connesso all'uso di un sistema di distribuzione o di trasmissione di un servizio.

**Access pricing - Prezzo di allacciamento:** Contributo richiesto per l'accesso ad un servizio o ad un prodotto.

**Accountability - Responsabilità:** Insieme di procedure che permette di assegnare le responsabilità e di documentare chiaramente quando gli obblighi assunti sono stati soddisfatti.

**Accounting separation - Separazione contabile:** Distinzione della contabilità relativa a diversi settori di attività o a loro segmenti all'interno di una stessa impresa, cosicché i costi e i ricavi possano essere chiaramente identificati in relazione all'attività che li ha prodotti. La separazione contabile è una componente essenziale della cosiddetta Barriera di protezione (ring fencing), ma può essere anche utilizzata per distinguere differenti settori di attività all'interno di una stessa impresa, per esempio contabilizzando separatamente il costo del mantenimento del cablaggio aereo o sotterraneo. Il Bilancio di esercizio presentato dalla maggior parte delle imprese deve essere conforme ai requisiti imposti dalla legge in materia contabile. I dati presentati, dunque, raramente forniscono le informazioni necessarie per un'efficace attività di regolazione. Il regolatore deve, quindi, stabilire quali informazioni contabili sono necessarie e come devono essere presentate, anche se questo significa mantenere una contabilità separata per delle attività che sono state precedentemente considerate in modo congiunto.

**Accounting - Contabilità:** Il metodo di registrazione delle transazioni e di preparazione delle dichiarazioni concernenti le attività, le passività e i risultati operativi di un'attività. I principali documenti contabili sono il Conto economico, lo Stato patrimoniale e il Rendiconto dei flussi di cassa.

**Accrual accounting - Contabilità di pertinenza dell'esercizio:** Il metodo di registrazione delle transazioni in cui i ricavi e le spese sono attribuiti al periodo in cui essi sono dovuti, indipendentemente dal fatto che tali transazioni siano state perfezionate attraverso la riscossione o il pagamento in denaro contante o mediante un mezzo equivalente.

**Acid test ratio - Rapporto secco di liquidità:** Un indicatore finanziario calcolato dividendo le Attività correnti al netto dello Stock di magazzino per le Passività correnti. Sottraendo le attività inventariate da quelle in corso di realizzazione, tale rapporto permette di avere una misura prudente della liquidità di breve periodo, poiché non è sempre possibile convertire l'intero valore dello Stock in denaro contante.

**Ad valorem tax - Imposta ad valorem:** imposta definita in percentuale del prezzo di vendita, ad esempio l'Imposta sul Valore Aggiunto (IVA).

**Administrative Bodies - Organismi amministrativi:** Un'unità con responsabilità manageriali e organizzative. Un'agenzia di regolazione è un organismo amministrativo con responsabilità di controllo dei gestori di servizi pubblici.

**Advances - Anticipi:** Prestiti erogati da un'istituzione finanziaria.

**Adverse selection - Selezione avversa:** Quando un operatore ha informazioni private riguardo la propria innata capacità di operare il servizio oppure riguardo ai propri clienti, si ha un caso di selezione avversa poiché l'operatore ha un incentivo a dire alle autorità pubbliche che la situazione è peggiore di quella che è realmente nel momento in cui queste stanno decidendo le regole secondo le quali l'operatore fornirà il servizio.

**Advisory Bodies - Organi Consultivi:** Alcune agenzie di regolazione istituiscono gruppi di individui che forniscono informazioni riguardo l'andamento di un determinato settore. Tali comitati sono generalmente consultivi e ottengono riscontri da gruppi di consumatori.

**Affiliate - Affiliato:** Una persona o un'entità associata con un'altra persona o entità. Nel mondo degli affari, la parola spesso si riferisce ai partner di una società.

**After-tax cost of debt - Costo del debito al netto delle imposte:** Quando il pagamento degli interessi su una somma presa in prestito è incluso come spesa prima di calcolare i profitti dell'impresa ai fini fiscali, il costo dichiarato del debito (tasso di interesse) è calcolato al lordo delle imposte (per esempio 0,10 punti percentuali). Così, se l'imposta è del 40%, il costo al netto delle imposte del debito è inferiore a 0,10 punti percentuali, poiché le più alte spese di interesse riducono le imposte da pagare per chi è beneficiario di un prestito. Così, nell'esempio sopra riportato, il costo del debito al netto delle imposte sarà di 0,06 punti percentuali.

**Agency problem - Problema di agenzia:** Un problema che emerge dal fatto di disporre di rappresentanti che devono controllare risorse e benefici altrui. Ad esempio direttori, manager e impiegati che devono proteggere e massimizzare le attività degli azionisti. I "costi di

agenzia” possono derivare da una inadeguata salvaguardia degli interessi rappresentati o dall’esistenza di procedure di governo inadeguate.

**Agency Structure - Struttura dell’Agenzia:** Un organigramma delle sezioni e dei profili di responsabilità di un’Agenzia che offre una visione dei legami formali esistenti al suo interno. Generalmente contiene anche brevi descrizioni dei ruoli delle varie divisioni, con i nomi e le qualifiche del personale. A volte, tale struttura è stabilita per legge. In altri casi, può essere modificata dalla direzione in risposta ai cambiamenti registrati nell’industria.

**Aggregator(s) - Aggregatore/i:** Colui che raggruppa compratori o venditori, al contrario di un promotore che rappresenta un gruppo di acquirenti o venditori.

**Allocative efficiency - Efficienza allocativa:** Una situazione in cui la produzione avviene al costo più basso (efficienza produttiva) ed il prezzo eguaglia il costo marginale. Di conseguenza, i benefici marginali per il consumatore che acquista il prodotto sono pari al costo opportunità di fornire tale prodotto. La combinazione dei prodotti realizzati e il livello della produzione corrispondente garantiscono i massimi benefici, data la tecnologia di produzione, gli input disponibili, le preferenze dei consumatori e i loro redditi.

**Alternative dispute resolution (ADR) - Metodi alternativi di risoluzione delle controversie:** Alternative ad un procedimento giudiziario (un’azione legale avversa) utili a definire norme regolatorie o a raggiungere il consenso su determinate decisioni. Forniscono un mezzo per risolvere le dispute senza ricorrere formalmente al sistema giuridico. Possono consistere nella stipulazione di accordi negoziati tra le parti potenzialmente implicate in una risoluzione, o in una mediazione, in cui un terzo assiste i contendenti nella composizione delle loro divergenze. I metodi alternativi di risoluzione delle dispute possono rappresentare un meccanismo meno costoso e più veloce per raggiungere un accordo rispetto ad un processo formale (dove sembrano esserci un vincitore e un perdente) o ad un coinvolgimento in un controverso processo di appello.

**Alternative electric supplier (AES) - Fornitore alternativo di elettricità:** Un termine che può essere applicato a fornitori di servizi elettrici al dettaglio in competizione tra di loro.

**Amortization - Ammortamento:** L’atto o il processo di recupero dei costi in conto capitale attraverso un numero specifico di pagamenti ricorrenti.

**Ancillary services - Servizi ausiliari:** Servizi che riguardano la stabilità di un sistema elettrico. Ad esempio, la generazione di una capacità di riserva o la regolazione del voltaggio.

**Anti-competitive behavior - Comportamento anti competitivo:** Comportamento che protegge il potere o la posizione acquisiti nel mercato da un’impresa, come l’imposizione di un prezzo predatorio.

**Appeal bodies - Organi di appello:** Entità identificate dalla legge che sono a disposizione delle parti interessate da una decisione regolatoria. Tali entità possono rivedere una decisione e determinare se questa era coerente con il mandato del regolatore. Generalmente, in tali appelli si valuta se il regolatore ha seguito il dovuto processo necessario ad accertare le basi fattuali per il raggiungimento di una decisione.

**Appreciation - Apprezzamento:** L’aumento del valore di un attivo.

**Arbitrage - Arbitraggio:** Il rapido acquisto di su un mercato e la rivendita su un altro, effettuati al fine di beneficiare di strutture di prezzo differenti o di cambiamenti di prezzo.

**Asset(s) - Attivo/i:** Valore posseduto. Le voci di uno Stato patrimoniale che mostrano il valore contabile delle proprietà possedute.

**Asset-transfers - Trasferimenti delle attività:** Dopo la vendita di un operatore, il controllo degli attivi passa agli acquirenti. Quando gli attivi sono trasferiti a divisioni differenti di una stessa impresa, le autorità regolatorie controllano i trasferimenti effettuati, poiché la vendita può avere conseguenze sui prezzi regolati.

**Auction - Asta:** Procedura, generalmente ad evidenza pubblica, attraverso cui si assoggetta a un concorso l'aggiudicazione di una fornitura di beni o servizi o la vendita di azioni o di licenze, al fine di promuovere la concorrenza tra i potenziali fornitori/acquirenti, con il conseguente riduzione del prezzo di acquisto/fornitura o aumento del prezzo di vendita. Esistono numerosi tipi di aste. Il meccanismo più semplice è quello in cui le parti interessate presentano un'offerta d'asta e colui che ha fatto quella più vantaggiosa ottiene l'oggetto d'asta. In tali tipi di asta vi è talvolta un prezzo di riserva (offerta minima accettabile) che stabilisce la soglia di ammissione. Altri tipi di asta sono l'asta olandese, l'asta inglese e l'asta à la Vickrey.

**Authorized payment location - Luogo di pagamento autorizzato:** Un luogo, diverso dalla sede principale del gestore, dove si possono pagare le bollette.

**Average cost pricing - Tariffazione al costo medio:** Fissazione dei prezzi in base ai costi medi.

**Average costs - Costi medi:** Il costo medio per ogni unità prodotta si ottiene dividendo il costo totale di produzione per la quantità prodotta. Di solito i costi medi si rappresentano con una curva dei costi ad U, in cui i rendimenti inizialmente aumentano (parte decrescente della curva) per poi diminuire oltre il punto di minimo (parte crescente della curva).

**Average fixed cost (AFC) - Costo fisso medio:** Variabile calcolata dividendo i costi fissi complessivi per l'output totale prodotto. Il costo fisso medio diminuisce se la produzione aumenta, grazie alla possibilità di suddividere i costi fissi su un più grande numero di unità prodotte. Il costo fisso medio più il costo medio variabile equivalgono al costo totale medio, per ogni determinato livello di produzione.

**Average rate of return - Tasso medio di rendimento:** Misura del rendimento netto di un investimento, in percentuale del suo costo originale.

**Average revenue - Ricavo medio:** Ricavi complessivi diviso la produzione totale.

**Average tax rate - Tasso di imposizione medio:** Nel caso delle imposte sul reddito, è pari all'importo totale delle imposte diviso il reddito totale. Può essere diverso dal tasso di imposizione marginale a causa della progressività delle aliquote, delle esenzioni o di altri fattori.

**Average total costs (ATC) - Costi medi totali:** Si veda costo medio.

**Average variable cost (AVC) - Costo medio variabile:** Il totale dei costi variabili diviso per la produzione totale.

**Averch-Johnson effect (AJ effect) - Effetto Averch-Johnson (AJ):** Dal nome dei due economisti che hanno sviluppato un modello stilizzato di impresa regolata in base al tasso di rendimento. Hanno scoperto che quando le imprese sono soggette a tale tipo di regolazione, se il rendimento consentito è maggiore del rendimento sul capitale, l'impresa tenderà a sovrainvestire in capacità produttiva, oltre quanto necessario per una produzione economicamente efficiente. Tale incentivo implica un numero di assunzioni riguardo i rendimenti futuri consentiti e il futuro costo del capitale.

**Avoided cost - Costo evitato:** Quando un'unità di output non viene prodotta, il costo totale della produzione diminuisce. Il costo evitato è il costo addizionale che non viene sostenuto quando un'unità aggiuntiva di output non viene prodotta. Ad esempio, il termine si può riferire al costo che una impresa elettrica non deve sostenere quando esiste un'altra maniera di fornire il medesimo servizio, come un produttore indipendente. Tale costo può costituire la base per il calcolo delle tariffe che i produttori indipendenti ricevono dalle imprese elettriche.

**Backward integration - Integrazione verso l'alto:** L'acquisizione da parte di un'impresa di un'attività economica operante ad un livello antecedente nella catena di produzione (vedi integrazione verticale). Ad esempio un'impresa di distribuzione elettrica che acquista un produttore indipendente.

**Balance sheet - Stato patrimoniale:** Una dichiarazione finanziaria preparata annualmente per gli azionisti, che certifica le attività e le passività di un'impresa. Come una fotografia delle condizioni finanziarie in cui versa l'impresa in un particolare momento, lo Stato patrimoniale mostra il valore delle attività come uguale alle passività più il valore netto dell'impresa.

**Banded Rate of Return Regulation - Regolazione del margine di fluttuazione dei tassi di rendimento:** Meccanismo che specifica una gamma di rendimenti che un'impresa regolata è autorizzata a conseguire prima che intervenga la condivisione dei profitti o delle perdite. Tale regolazione fornisce maggiori incentivi ad un'impresa a mantenere bassi i profitti rispetto ad un sistema che stabilisce un tetto ai rendimenti, poiché i costi tendono a salire se tutti i risparmi realizzati sono immediatamente trasferiti ai consumatori.

**Bandwidth - Ampiezza della banda:** Capacità di una linea di telecomunicazione di trasportare i segnali.

**Bargaining - Negoziazione:** Attività consistente nel raggiungimento di un'intesa accettabile da tutte le parti in un contratto o un accordo.

**Barriers to entry - Barriere all'entrata:** Fattori che rendono la penetrazione sul mercato estremamente costosa per le imprese ad esso esterne. Vari fattori, come le restrizioni determinate a livello politico o l'esistenza di brevetti, possono scoraggiare le potenziali imprese entranti, in particolare poiché le imprese già attive in un settore godono di una serie di vantaggi.

**Base rate - Tasso base:** Il tasso di interesse che le banche e le altre istituzioni finanziarie applicano come base per il calcolo di tutti gli altri tassi. Ad esempio, il tasso di interesse su un prestito sarà superiore al tasso base, mentre il tasso maturato sui risparmi sarà inferiore.

**Base year - Anno base:** Il periodo di 12 mesi che viene utilizzato come base per il confronto con altri anni.

**Bearer Services - Servizi di supporto:** Servizi di telecomunicazione che forniscono la capacità necessaria per trasmettere tra determinati punti di accesso.

**Benchmarking:** Un metodo utilizzato per quantificare le prestazioni relative di più imprese o divisioni d'impresa (come le imprese di distribuzione a livello regionale). Gli indicatori sintetici delle prestazioni, come il prodotto per addetto, sono spesso utilizzati per comparare andamenti, determinare i valori di riferimento e identificare obiettivi ragionevoli – sulla base di un campione di aziende simili. Gli indicatori di prestazione possono anche essere calcolati sulla base di modelli di produzione o di costo più esaustivi, elaborati con l'aiuto dell'analisi econometrica o dell'analisi di sviluppo dei dati. Gli studi effettuati variano in relazione al livello di complessità e alla facilità di interpretazione, ma tutti forniscono importanti informazioni in merito alle prestazioni relative delle imprese che si trovano in condizioni di produzione simili. Un altro approccio, il *benchmarking* di processo, consiste nell'analisi dettagliata e nel confronto tra le caratteristiche operative delle imprese in una catena verticale di produzione. Inoltre, sono spesso commissionate indagini per monitorare le percezioni degli utenti sulla qualità del servizio, sull'affidabilità e sulla capacità di risposta dell'impresa ai reclami presentati. Si veda regolazione per comparazione; concorrenza; misurazione dell'efficienza.

**Bertrand model - Modello di Bertrand:** Un tipo di oligopolio in cui le imprese producono un bene omogeneo e decidono simultaneamente e separatamente il prezzo da imporre.

**Beta:** Il coefficiente che rappresenta il grado di correlazione tra il rendimento generale della borsa valori e il rendimento delle azioni dell'impresa. Nel Modello per stabilire il costo del capitale (*Capital Asset Pricing Model*), più è alto il fattore beta di un'azienda, maggiore è il rischio sistematico di un investimento nelle azioni dell'azienda (un coefficiente beta uguale a 1 significa che l'azienda presenta un rischio medio).

**Bidding - Offrire all'asta:** Fare un'offerta in una gara competitiva; proporre. In modo specifico, offrire di pagare (un certo prezzo, come per qualcosa messa all'asta) o di ricevere (un certo compenso, come per un lavoro che deve essere eseguito per contratto).

**Bilateral contract - Contratto bilaterale:** Atto giuridicamente vincolante in cui una parte si impegna ad acquistare e l'altra parte si impegna a vendere. Ad esempio, un contratto diretto tra un produttore di energia e un utente o un mediatore esterno.

**Bilateral monopoly - Monopolio bilaterale:** Un mercato in cui vi è un unico venditore (monopolista) e un unico acquirente (monopsonista).

**Billing cycle - Ciclo di fatturazione:** Intervallo di tempo durante il quale il gestore servizio di un servizio di pubblica utilità calcola l'uso del servizio da parte dell'utente e spedisce una bolletta, stabilendo una scadenza per il pagamento.

**Billing surcharge - Sovrattassa:** Un ricarico (*mark up*) percentuale sul costo totale della bolletta, effettuato in riferimento a modifiche autorizzate sulle tariffe pubblicate. Tale sovrattassa può essere usata come sussidio trasparente a favore di altri gruppi di consumatori,



oppure per coprire costi sostenuti per far fronte a circostanze inusuali (come i danni provocati da violenti uragani).

**Billing unit - Unità di fatturazione:** Le imprese telefoniche misurano e calcolano il prezzo di una telefonata interurbana in unità di fatturazione, che corrispondono di solito ad un minuto, arrotondando in modo da coprire lo scatto intero iniziato quando si è completata la chiamata.

**Bonds - Obbligazioni:** Strumento per ottenere risorse da parte delle imprese e dei governi, che emettono titoli di debito caratterizzati da un tasso di interesse e da una data di maturità determinati.

**Bottleneck facility - Infrastruttura essenziale duplicabile:** Un punto di una rete (come un sistema elettrico) attraverso il quale tutti i prodotti del servizio (come l'elettricità) devono transitare per raggiungere l'utente finale. Quando c'è una capacità limitata in questo punto, occorre decidere come determinare le priorità di consegna (allocazione della capacità) e se costruire ulteriori impianti per sopperire alle restrizioni.

**Bottom-up approach (to modeling of costs) - Approccio dal basso (alla determinazione dei costi):** Il calcolo dei costi effettuato a partire dall'identificazione di tutte le spese associate agli input (lavoro, apparecchiature, ecc...) impiegati per un dato livello di produzione di un singolo prodotto o di un'intera catena di produzione.

**Brand loyalty - Lealtà al marchio:** La preferenza del consumatore per una marca particolare, che si riflette nella riluttanza a cambiare fornitore.

**Break-even pricing - Prezzo di pareggio:** Il prezzo al quale un'impresa non percepisce un profitto, ma non subisce neanche una perdita, andando così in pareggio: i ricavi complessivi eguagliano i costi complessivi.

**Broadband - Banda larga:** Un servizio o una connessione che consente di trasmettere una considerevole quantità di informazioni, come le immagini televisive. Generalmente definita come un' ampiezza della banda  $> 2\text{Mbit/s}$ .

**Broker - Mediatore:** Un intermediario in una catena verticale della produzione. Ad esempio, un agente al dettaglio nel settore elettrico, che acquista e vende energia; può anche organizzare la trasmissione o altri servizi.

**Brownout - Abbassamento di tensione:** Una circostanza in cui si ha una riduzione nella fornitura di voltaggio elettrico, di solito durante periodi di domanda particolarmente intensa. Il risultato è un'attenuazione delle luci e un potenziale danno agli apparecchi elettrici sensibili.

**Budgets - Piano economico-finanziario:** Una previsione dettagliata di ricavi e spese programmati da un individuo o da un'impresa per un determinato periodo nel futuro.

**Building societies - Società immobiliari:** Istituzioni finanziarie specializzate in mutui per chi vuol acquistare case.

**Bulk power supply - Fornitura di energia all'ingrosso:** Fornitura di considerevoli quantità di energia.

**Bundled service - Pacchetto di servizi combinati:** Include una molteplicità di servizi collegati tra loro. Nelle telecomunicazioni, il servizio di chiamata internazionale può combinarsi con le chiamate locali. Nel settore elettrico, il fornitore può combinare l'approvvigionamento, la trasmissione, la distribuzione e i servizi e le funzioni di supporto al consumatore in un unico pacchetto.

**Bypass - Aggirare:** Fornire un servizio senza usare (e pagare) un collegamento tipicamente impiegato per la sua fornitura. Per esempio, un servizio telefonico può aggirare l'ufficio centrale dell'operatore telefonico locale, connettendosi direttamente con una compagnia che opera chiamate interurbane.

**Cable - Cavo:** Un gruppo di fili accoppiati che trasportano molteplici connessioni o circuiti telefonici.

**Call termination - Terminazione di chiamata:** L'attività consistente nello stabilire una connessione con il numero telefonico designato come destinazione della chiamata.

**Calling plan - Piano telefonico:** Un'opzione che permette agli utenti di risparmiare sulle chiamate telefoniche effettuate verso alcune aree e durante un certo intervallo della giornata.

**Capacity - Capacità:** Impianti e apparecchiature che determinano la produzione potenziale di un'installazione produttiva.

**Capacity charge - Quota di capacità:** Basata sulla quantità massima di elettricità utilizzata in un determinato periodo, è addebitata nei momenti di picco della domanda e può essere una componente di una tariffa binomiale usata per coprire i costi (dove la tariffa dell'energia è il secondo fattore). Quando il contatore utilizzato per determinare i consumi non include l'identificazione della fascia oraria in cui l'energia è stata utilizzata, i momenti di picco di domanda del singolo consumatore sono usati a scopo di fatturazione. A volte chiamata "tariffa della domanda" o "tariffa d'uso del sistema".

**Capacity release - Cessione di capacità:** Quando un acquirente non usa tutta la capacità prevista dal contratto, parte di questa può essere ceduta su un mercato secondario.

**Capacity-based charging - Fatturazione in base alla capacità:** L'utilizzazione del costo della capacità necessaria per fornire il servizio come base per il calcolo del prezzo applicato.

**Capital - Capitale:** Risorse create dall'uomo (ad esempio apparecchiature, edifici), in contrapposizione a quelle naturali; un fattore della produzione.

**Capital Asset Pricing Model (CAPM) - Modello del costo del capitale:** Un modello finanziario utilizzato per valutare le azioni o altre attività comparando il rischio ai guadagni attesi. Il rischio è quello di mercato, non diversificabile, associato all'attivo. Nel caso delle azioni, un portafoglio che le comprenda tutte ha un beta pari ad 1, dove il beta è la misura del rischio.

**Capital employed - Capitale impiegato:** Può essere definito in modi diversi, comunemente è pari agli Attivi fissi più il Capitale operativo (Attività correnti meno Passività correnti).

**Capital expenditure - Spesa in conto capitale:** Chiamata anche investimento; spesa annuale in attrezzature, inclusi immobili e macchinari.

**Capital gains - Guadagni in conto capitale:** La differenza tra il costo iniziale di un attivo e il suo prezzo di vendita più recente o il suo valore economico. Per un azionista, il guadagno in conto capitale è la differenza tra il prezzo di vendita dell'azione e il suo prezzo di acquisto.

**Capital markets - Mercati dei capitali:** Mercati che facilitano l'emissione e lo scambio di valori finanziari (partecipazioni, obbligazioni, altri strumenti).

**Capital-intensive - Intensivo di capitale:** Attività economiche che richiedono un'elevata proporzione di capitale in relazione al lavoro e ad altri fattori variabili.

**Captive customer - Cliente prigioniero:** Colui che non ha reali alternative di acquisto. Nel settore energetico, questo cliente compra dal fornitore locale anche quando ha il diritto legale di acquistare dalla concorrenza.

**Captured agency - Agenzia catturata:** Un'agenzia governativa le cui decisioni sono indebitamente influenzate da gruppi di interesse direttamente influenzati dalle sue decisioni. Le decisioni di politica pubblica che ne derivano favoriscono interessi particolari, piuttosto che l'interesse pubblico. Ad esempio, un'agenzia di regolazione che adotta una politica che favorisce gruppi ad essa vicini alle spese di gruppi meno influenti e meno organizzati.

**Cash flow - Flusso di cassa:** La documentazione delle entrate e delle uscite di denaro di un'entità in un periodo di tempo determinato.

**Cellular communication - Comunicazione cellulare:** Un tipo di comunicazione telefonica senza fili (wireless) resa possibile da ripetitori che mandano e ricevono segnali, smistandoli da e verso l'ufficio centrale più vicino.

**Central planning - Pianificazione centralizzata:** Pianificazione in cui la allocazione delle risorse è decisa dallo Stato al fine raggiungere determinati obiettivi di produzione e determinati tassi di crescita.

**Ceteris paribus:** Espressione latina che sta per "a parità di altre condizioni" e che si riferisce ad una situazione in cui altri fattori o elementi correlati alla variabile che si intende analizzare sono tenuti costanti. Ad esempio, le funzioni di offerta e di domanda calcolate con altri fattori mantenuti costanti.

**Chain of production - Catena della produzione:** L'insieme delle diverse fasi della produzione, distribuzione e vendita di un bene o di un servizio.

**Chain-weighted price index - Indice dei prezzi ponderato e concatenato:** Un indice del costo della vita che prende in considerazione le variazioni della quantità di merci e dei servizi richiesti.

**Citizens' Charter:** Nel Regno Unito, un programma (avviato nel 1990) che obbliga i gestori di servizi di pubblica utilità a specificare standard di rendimento; a determinare i diritti dei consumatori, le responsabilità e i rimedi; e a pagare ammende quando gli obiettivi di rendimento non sono soddisfatti. Il programma ha rappresentato un tentativo di aumentare la responsabilità dei gestori di servizi, accanto alla creazione di autorità di regolazione deputate a monitorare le prestazioni e ad assicurare un'adeguata attenzione alle richieste del cittadino.

**Cogenerator - Cogeneratore:** Un generatore che, mentre produce altri servizi (riscaldamento o raffreddamento dell'acqua), genera anche energia elettrica come sottoprodotto.

**Collective bargaining - Contrattazione collettiva:** I negoziati tra sindacati e datori di lavoro in materia di salari e di condizioni di lavoro.

**Collusion - Collusione:** Cooperazione segreta tra le imprese volta a limitare la concorrenza. E' considerata più probabile in una struttura oligopolistica del mercato.

**Collusive oligopoly - Oligopolio collusivo:** Un accordo illegale tra poche grandi imprese in un settore per stabilire i prezzi o restringere la produzione.

**Co-location - Co-locazione:** Uso del collegamento ad un circuito locale per la fornitura di servizi telefonici da parte di operatori diversi dal proprietario della linea.

**Command-and-control regulation - Regolazione per comando e controllo:** Imposizione di obblighi da parte della pubblica amministrazione in merito al modo in cui la domanda deve essere soddisfatta attraverso l'uso di particolari tecnologie di produzione, incluso l'utilizzo di controlli per l'inquinamento. Al contrario di altri approcci si concentrano sulla creazione di incentivi all'efficienza. Ad esempio, i regimi di scambio dei diritti di emissione tendono a favorire strategie di controllo più efficaci a parità di costo.

**Commercial bank - Banca commerciale:** Istituto finanziario che offre una varietà di servizi, compresi deposito di risparmi ed emissione di prestiti.

**Commercialization - Adozione di un'ottica commerciale:** Processo che si riferisce a quei programmi e a quelle attività che mirano ad aumentare il valore o a diminuire i costi di operazione di un'impresa, spesso attraverso l'integrazione di nuovi prodotti o servizi nel processo produttivo. Tali attività potrebbero accompagnare un processo di aziendalizzazione (*corporatization*) (comprese la definizione di prezzi che rispecchino i costi e l'introduzione di sussidi mirati, piuttosto che generali).

**Commitment - Impegno:** Un accordo per l'esecuzione di una particolare attività in un determinato periodo di tempo futuro in presenza di determinate circostanze.

**Commodity markets - Mercati delle merci:** Mercati sempre più globalizzati per il commercio di beni (ad esempio, carbone, petrolio, metalli, metalli preziosi, ecc.).

**Common carrier - Vettore comune:** Un'impresa che fornisce servizi infrastrutturali al pubblico, soggetto a regolazione.

**Common costs - Costi comuni:** I costi sostenuti per la produzione di un gruppo di prodotti o di servizi. Non possono essere direttamente attribuiti ad un singolo prodotto o servizio.

**Comparable performance indicators - Indicatori di prestazione comparabili:** Indicatori della qualità del servizio in relazione a caratteristiche direttamente comparabili di un gruppo di imprese.

**Comparative advantage - Vantaggio comparato:** Il beneficio derivante dalla specializzazione, tale per cui un'impresa è in grado di produrre un bene o servizio ad un costo inferiore rispetto ad altri. Per un Paese, la capacità di produrre ad un costo opportunità più

basso rappresenta la preconditione per scambiare tali beni e servizi con quelli in cui altre nazioni detengono un vantaggio comparato.

**Comparative costs - Costi comparati:** I dati relativi al costo di attività comparabili sono raccolti e utilizzati per valutare le prestazioni relative di due organizzazioni.

**Compatibility - Compatibilità:** Interoperabilità di sistemi connessi, spesso ottenuta attraverso l'adattamento di standard tecnici.

**Competition - Concorrenza:** Esistono due tipi di concorrenza: la concorrenza tra pochi (un mercato con un ristretto numero di produttori o di compratori, tale per cui ciascuno può esercitare un certo potere di mercato) e la concorrenza tra i tanti (concorrenza perfetta, ossia un mercato con così tanti produttori e compratori che nessuno è in grado di influenzare il prezzo di mercato o le quantità scambiate).

**Competition policy - Politica della concorrenza:** Politica che promuove la concorrenza e l'efficienza. Tale politica è di solito contenuta in leggi antitrust.

**Competition, comparative - Concorrenza comparativa:** Si veda Regolazione per comparazione (*yardstick regulation*).

**Competition, emerging - Concorrenza emergente:** Lo sviluppo di nuovi concorrenti nelle fasi iniziali della concorrenza.

**Competition, franchises - Concorrenza per l'affidamento:** Una concessione definisce un territorio in cui un gestore fornisce in esclusiva un servizio (e ne assume i relativi obblighi). Un'agenzia di governo può mettere all'asta una concessione, promuovendo così la cosiddetta "concorrenza per il mercato".

**Competition, laws - Leggi antitrust:** Definiscono la giurisdizione degli organi di governo, così come le strutture di mercato e i tipi di condotta che riducono i vantaggi derivanti dall'avere più centri decisionali in un mercato.

**Competition-based pricing - Tariffazione in funzione della concorrenza:** La definizione delle tariffe a seconda di ciò che la concorrenza sta facendo o pianificando.

**Competitive advantage - Vantaggio competitivo:** Il vantaggio di cui gode un'impresa con una struttura di costi inferiore rispetto ai concorrenti, grazie al quale può vendere a un prezzo più basso o ricavare un maggiore profitto dallo stesso prezzo.

**Competitive conditions - Condizioni concorrenziali:** Dipendono dal numero e dalla dimensione relativa delle imprese, dalle condizioni di entrata in un mercato e dalla misura in cui la differenziazione della produzione (e l'importanza del *marchio*) limita la concorrenza di prezzo. Vedi struttura di mercato.

**Competitive markets - Mercati competitivi:** Mercati caratterizzati da condizioni concorrenziali: grande numero di fornitori, facilità d'ingresso nel mercato e prodotti relativamente omogenei.

**Competitive tendering - Gare competitive:** Mettere all'asta una licenza o un'attività. Esiste di solito un calendario definito che identifica la data entro cui chi risponde al bando deve

soddisfare certi requisiti, come fornire informazioni e formulare la propria offerta effettiva. Notevole attenzione è data al rispetto delle procedure e alla trasparenza. Vedi anche mettere a gara.

**Competitive transition costs - Costi di transizione alla concorrenza:** I costi di transizione sono i costi perduti addebitati agli utenti sotto forma di una tariffa o un sovrapprezzo, qualora un impianto è venduto o separato da un gestore integrato verticalmente. Tali oneri possono essere visti come il prezzo politico da pagare per il passaggio a una nuova e più efficiente struttura del mercato. Si veda costi perduti e attivi perduti.

**Complaint - Reclamo:** Un'espressione d'insoddisfazione. Al momento di valutare le prestazioni delle imprese di gestione, i reclami dei clienti sono valutati come un indice della qualità del servizio. Sistemi di rendicontazione formale forniscono una testimonianza delle preoccupazioni dei consumatori e delle risposte fornite dalle imprese.

**Complementary demand - Domanda complementare:** Domanda per beni o servizi associati la cui richiesta aumenta di pari passo; vale a dire, un aumento della domanda di un bene o di un servizio crea un aumento della domanda per l'altro.

**Complementary goods, or products - Beni o prodotti complementari:** Beni e servizi di consumo associati, ad esempio, le automobili e la benzina. Un'indicazione del fatto che le merci che sono complementari è data dall'elasticità incrociata della domanda al prezzo (*Cross-price elasticity demand, CPED*). Se tale indice è negativo, i prodotti sono complementari; se è maggiore di zero, i prodotti sono strettamente sostituti: una diminuzione del prezzo di A provoca una diminuzione della quantità richieste di B.

**Compliance cost assessment - Valutazione dei costi di conformità:** Una valutazione dei costi associati con il rispetto delle norme e dei parametri stabiliti attraverso la regolazione.

**Concentration ratio - Rapporto di concentrazione:** Un indice della quota di mercato detenuta in proporzione dalle imprese in un determinato settore, misurata attraverso i ricavi o le quantità prodotte. Un rapporto di concentrazione del 65% relativo a 4 imprese indica che le 4 imprese più grandi detengono una quota di mercato totale del 65%.

**Concentrator - Concentratore:** Quel segmento dell'operatore telefonico locale ubicato in prossimità degli utenti. A volte si trova all'interno delle strutture del gestore, altre volte si trova in un posto diverso.

**Concession - Concessione:** Diritto esclusivo di erogare un servizio per un determinato periodo di tempo, in cui il concessionario assume determinati obblighi, ad esempio raggiungere obiettivi di espansione della rete o fornire un servizio a prezzi regolamentati. Il contratto che ne deriva stabilisce le responsabilità reciproche delle parti coinvolte.

**Concessional terms - Condizioni agevolate:** Un prestito a condizioni più favorevoli di quelle disponibili in commercio. Una larga parte dell'aiuto concesso ai Paesi in via di sviluppo assume la forma di prestiti a condizioni agevolate.

**Conditional access - Accesso vincolato:** Accesso a un servizio limitato ai clienti che pagano il corrispettivo, attraverso l'uso di vari sistemi e tecnologie. Ad esempio, il criptaggio delle trasmissioni televisive a pagamento per impedire l'accesso non autorizzato.

**Conflicts of interest - Conflitto di interesse:** Una situazione in cui le decisioni di un pubblico ufficiale o di un privato sono influenzate dai suoi interessi personali. Esempi comprendono le transazioni con se stessi (*self-dealing*), l'accettazione di pagamenti sottobanco (segreti) atti a influenzare una decisione, l'uso di beni di proprietà pubblica per ottenere vantaggi privati, l'uso inappropriato di informazioni riservate, e l'esistenza di un rapporto lavorativo con qualcuno influenzato dalla decisione. Chi ha un interesse personale in gioco non dovrebbe prendere parte alle deliberazioni.

**Conservation cost recovery charge - Addebito per il recupero dei costi di risparmio energetico:** Una componente aggiunta ad un bolletta elettrica finalizzata a recuperare le spese sostenute da un gestore per ridurre la domanda di energia elettrica. I programmi di risparmio energetico possono includere verifiche dell'efficienza energetica, programmi di miglioramento dell'isolamento termico, o l'installazione di sistemi efficienti di illuminazione. Un'attività di sorveglianza regolatoria può essere necessaria per assicurare che i programmi di risparmio energetico producano l'impatto previsto.

**Consumer surplus - Surplus del consumatore:** Il beneficio addizionale ricevuto dai consumatori: l'area sotto la curva di domanda e sopra la curva del prezzo (pari alla disponibilità a pagare del consumatore meno quanto questi spende).

**Consumer - Consumatore:** Un individuo che acquista prodotti o servizi per uso personale e non per riutilizzarli nella produzione o per rivenderli.

**Contestable market - Mercato contendibile:** Un mercato in cui vi sono pochi costi irrecuperabili: i costi di entrata sono bassi o possono essere recuperati all'uscita (recuperando, rivendendo o riutilizzando le attrezzature). Si veda anche Teoria dei mercati contendibili.

**Contract - Contratto:** Un accordo vincolante tra due o più persone fisiche o giuridiche che è di solito giuridicamente esecutivo. Ad esempio, la fornitura di beni o di servizi in cambio del pagamento di un prezzo concordato.

**Contract path - Traiettorie contrattate:** Un accordo per il trasferimento di energia tra sistemi. Quando tra i sistemi dei gestori avviene un interscambio di energia, si presume che il trasferimento avrà luogo lungo una traiettoria teorica, la linea di trasmissione fisica più diretta tra due entità interconnesse, anche se poi l'energia transita in base alle condizioni della rete.

**Contract regulation - Regolazione contrattuale:** vedasi Regolazione per contratto.

**Contracting out - Subappaltare:** Affidare lo svolgimento di particolari attività a entità esterne, in modo da diminuire i costi di erogazione del servizio finale. Per esempio, un'agenzia di regolazione potrebbe assumere consulenti esterni per trattare questioni molto tecniche, quando tali servizi specializzati sono richiesti solo saltuariamente.

**Contracts for Differences (CfD) - Contratto per differenza:** Un tipo di contratto bilaterale che permette a un produttore di energia elettrica di farsi pagare una somma fissa nel tempo che risulta dalla combinazione tra il prezzo di mercato a breve termine e un aggiustamento concordato con l'acquirente per la differenza. Ad esempio, un'impresa che genera elettricità può vendere l'energia ad un distributore per dieci anni al prezzo di 6/kWh. Tale energia è offerta all'insieme delle imprese della rete ad un prezzo per kWh più basso (per avere la certezza che sia sempre acquistata). Il venditore ottiene quindi un prezzo di equilibrio di

mercato e l'acquirente paga al produttore la differenza tra il prezzo di vendita e i 6/kWh (o viceversa se il prezzo di mercato dovesse essere superiore al prezzo del contratto).

**Contribution pricing - Prezzi di contribuzione:** La definizione di un prezzo superiore ai costi variabili di produzione in modo che una porzione dei ricavi copra i costi fissi.

**Controllable Costs/Non-controllable Costs - Costi controllabili/non controllabili:** Un costo è considerato controllabile, rispetto a un determinato livello di responsabilità manageriale, se tale dirigente ha il potere di farvi fronte per un determinato periodo di tempo. Ne consegue che (1) la maggior parte dei costi sono controllabili dai dirigenti generali, data la vasta gamma di competenze detenute a quel livello (2) un minor numero di costi sono controllabili quando ci si sposta a livelli più bassi di responsabilità. In aggiunta ai costi che non sono controllabili in relazione ad un più basso livello di responsabilità, ci sono costi non controllabili che sorgono per far fronte a circostanze anomale o inaspettate. Si possono includere delle clausole in un contratto a termine nel tentativo di controllare tali costi. Tuttavia, anche un uragano che si presenta ogni cento anni potrebbe essere considerato come un evento che genera costi non controllabili.

**Convergence - Convergenza:** Mettere insieme. Nel settore energetico, i mercati dell'elettricità e del gas stanno diventando sempre più collegati. Allo stesso modo, i settori dell'informatica e delle comunicazioni danno luogo ad attività che sono difficilmente distinguibili, così da incidere sulla regolazione delle telecomunicazioni tradizionali.

**Cooperatives - Cooperative:** Gestori di servizi di pubblica utilità che operano senza scopo di lucro a beneficio di un gruppo di consumatori. Le cooperative hanno fornito energia elettrica, telefonia e altri servizi ai residenti in zone a bassa densità di popolazione.

**Customer Owned Pay Telephone (COPT) - Telefono a pagamento privato:** Un telefono a pagamento di proprietà di un individuo o un'impresa diversi dalla società telefonica.

**Corporatization - Aziendalizzazione:** La separazione di un'impresa statale prima controllata da un Ministero, che porta alla creazione di un'entità autonoma. Il processo dovrebbe fornire informazioni chiare sul bilancio della impresa. Può essere un primo passo verso la privatizzazione o solo un modo per migliorare la trasparenza delle attività dell'impresa.

**Corruption - Corruzione:** Comportamento caratterizzato dalla mancanza di integrità o da disonestà, ad esempio una maggiore inclinazione all'accettazione di bustarelle. Allo stesso modo, l'uso di una posizione di fiducia per trarre guadagni disonesti rappresenta un abuso di autorità. Tale comportamento può essere visto come una forma estrema di conflitto di interessi.

**Cost - Costo:** In contabilità, una spesa per l'acquisto di un input produttivo o l'allocazione di un investimento nel tempo (ammortamento). Altri costi comprendono retribuzioni, salari e materiali. In economia, il costo opportunità è l'alternativa migliore che si presenta al momento di compiere una scelta. Un costo opportunità talvolta comporta una qualche forma di pagamento, come un salario. L'esistenza di un costo opportunità non è legato, tuttavia, a un esborso di denaro contante.



**Cost attribution - Attribuzione di costo:** La determinazione delle modalità con cui gli input della produzione e le attività influenzano gli output di un'impresa, in modo da ricavarne dei prezzi basati sulla causalità di costo.

**Cost curve - Curva di costo:** La curva che fa corrispondere i costi di produzione (complessivi, medi o marginali) riportati sull'asse verticale (o asse Y) al livello di produzione riportato sull'asse orizzontale (o asse X).

**Cost function - Funzione di costo:** La relazione che sussiste tra i costi di produzione e il livello della produzione e le altre variabili che possono essere controllate dall'azienda.

**Cost of capital - Costo del capitale:** Il tasso di rendimento dei titoli sui mercati dei capitali aventi un livello di rischio equivalente. Gli investitori di solito richiedono una compensazione per il rischio affrontato, maggiore è il rischio di investimento, più alto è il costo del capitale. Se un'impresa è finanziata sia attraverso l'indebitamento che attraverso il capitale di rischio, il costo capitale è una media ponderata dei costi di entrambe le fonti. Gli investitori sono interessati ai rendimenti al netto delle imposte, per cui queste sono considerate nel calcolo del costo medio ponderato del capitale.

**Cost of capital estimation - Stima del costo del capitale:** Una varietà di metodologie utilizzate per calcolare il costo del capitale di rischio e delle altre fonti di finanziamento. Vedi costo del capitale.

**Costo of living - Costo della vita:** Il livello generale dei prezzi, in genere misurato in base all'indice dei prezzi al dettaglio.

**Cost reflective – cost causality – tariffs - Tariffe che riflettono i costi (causalità di costo):** Si veda Tariffazione basata sui costi.

**Cost subadditivity - Subadditività dei costi:** Per un'impresa che produce uno o più prodotti, la subadditività dei costi implica che un determinato livello produzione (di un prodotto o di un insieme di prodotti) è ottenuto al costo minore se è una sola impresa a produrre. Le economie di scopo sono una forma ristretta di subadditività, considerando due aziende specializzate nella realizzazione di differenti prodotti, rispetto a una sola impresa che produce due prodotti a livelli comparabili di produzione.

**Cost, cross- subsidization of - Sussidiazione incrociata del costo:** Si veda sussidio incrociato.

**Cost-axiomatic pricing - Tariffazione basata sul principio dell'imputazione dei costi:** Quando l'allocazione di costi comuni o generali può incidere significativamente sui prezzi relativi associati a diversi servizi o clienti, una serie di principi primari (o assiomi) possono essere sviluppati per stabilire soglie inferiori e superiori a tali allocazioni. Gli analisti hanno sviluppato diversi insiemi di principi che le parti in causa possono condividere e approvare come giusti e / o ragionevoli.

**Cost-based pricing - Tariffazione basata sui costi:** L'assegnazione dei prezzi dei beni e dei servizi a seconda dei loro costi rispettivi.

**Cost-benefit analysis - Analisi costi-benefici:** Una valutazione dei costi sociali e dei benefici di un progetto di investimento o una politica pubblica.

**Cost-effectiveness analysis - Analisi costo-efficacia:** Analisi del metodo che permette di raggiungere un obiettivo economico o sociale al minimo costo possibile.

**Cost-of-service regulation - Regolazione del costo del servizio:** Una forma di regolazione che determina i prezzi sulla base dei costi sostenuti per erogare i servizi. A volte, tale forma di regolazione è criticata perché non fornisce elevati incentivi al contenimento dei costi. Si veda regolazione del tasso di rendimento.

**Cost-of-living index - Indice del costo della vita:** Il confronto tra i prezzi correnti di un tipico paniere di prodotti e i prezzi dello stesso paniere nel corso di un periodo di base.

**Cost-oriented pricing - Tariffazione orientata ai costi:** Si veda Tariffazione basata sui costi.

**Cost-plus pricing - Determinazione del prezzo con ricarico:** Sistema di tariffazione basato sul costo medio realizzato più una determinata percentuale di ricarico (*mark up*).

**Costs of production - Costi di produzione:** Il costo totale è composto sia dai costi fissi che dai costi variabili. I costi complessivi possono anche essere divisi tra costi diretti e indiretti. Si veda costo.

**Cramming:** La pratica di aggiungere servizi e spese sulla fattura di un cliente senza informarlo e senza il suo consenso.

**Cream-skimming - Scrematura del mercato:** Quando le tariffe di un servizio sono regolate, può accadere che quelle praticate nei confronti di particolari gruppi di utenti comportino più elevati ricarichi (*mark up*) per l'impresa. I concorrenti che intendono entrare su un mercato si rivolgono a quei clienti che pagano prezzi alti (in relazione ai costi sostenuti). I concorrenti effettuano, dunque, una "scrematura" del mercato.

**Credit-rating - Valutazione creditizia:** Una dichiarazione di un istituto finanziario specializzato (ad esempio Standard and Poor's) riguardo il merito creditizio di un'impresa o di un ente governativo che emette obbligazioni.

**Critical value(s) - Valore/i critico/i:** La soglia per decidere il risultato di una prova statistica di un'ipotesi nulla, che dipende dal livello di significatività del test e dall'unilateralità o dalla bilateralità della prova.

**Cross-elasticity of demand - Elasticità incrociata della domanda:** Equivale alla variazione percentuale della quantità domandata di un prodotto A, diviso per la variazione percentuale del prezzo del prodotto B. Se questo è positivo, il prodotto A è un surrogato del prodotto B, dal momento che un aumento del prezzo di B provoca un aumento della quantità domandata di A. Se è negativo, A è un prodotto complementare rispetto a B, piuttosto che un sostituto: un aumento del prezzo di B provoca una diminuzione della quantità richiesta di A.

**Cross-subsidy – Sussidi incrociati:** La fissazione delle tariffe al di sotto del livello dei costi incrementali in un mercato e la copertura delle perdite che ne derivano con le entrate di cassa realizzate in un altro mercato. A volte i giornalisti parlano di sussidi incrociati quando vi sono differenze nei ricarichi applicati, ma tale differenziazione di prezzo può riflettere differenti elasticità della domanda, in modo che tutti i consumatori contribuiscano a coprire i costi comuni.

**Current Cost - Costo attuale:** Una convenzione contabile in base alla quale gli attivi di un'impresa sono valutati e ammortizzati in base al loro costo di sostituzione corrente, mentre il capitale circolante o il capitale finanziario sono mantenuti.

**Current ratio - Quoziente di liquidità:** Un rapporto ottenuto dividendo le attività correnti per le passività correnti. Per essere un buon indice di solidità finanziaria, tutte le attività correnti di un'impresa devono essere convertibili prontamente in denaro contante, al fine di far fronte a tutte le passività correnti. Il quoziente di liquidità è un indice generale della capacità di un'impresa di far fronte a breve termine agli impegni finanziari assunti.

**Customer - Cliente:** Chiunque acquisti una merce o un servizio.

**Customer charge - Addebito del cliente:** Talvolta indicato come “prezzo del servizio”, è un addebito per le attività amministrative di base associate con il conto di un cliente di un servizio di pubblica utilità: fatturazione, noleggio contatore, lettura contatore. Nella maggior parte dei casi, tale costo è una delle componenti del minimo impegnato imposto al cliente.

**Customer classes – Fasce di utenti:** Raggruppamenti di utenti in categorie con caratteristiche simili (ad esempio categoria residenziale, industriale, commerciale, di governo).

**Customer premises equipment - Attrezzature dell'abbonato:** Impianti, come un telefono, situato nell'abitazione o nell'ufficio dell'utente, che non fanno parte della rete telefonica generale, ma sono direttamente o indirettamente collegati ad essa.

**Customer Value - Valore dell'utente:** Benefici percepiti meno sacrifici percepiti (come le spese del consumatore per un prodotto). Questo valore netto rappresenta un sovrappiù per il consumatore.

**Data transmission - Trasmissione dati:** Trasferimento di informazioni tra differenti località.

**Deadweight loss - Perdita secca:** La misura dell'inefficienza economica che deriva da una cattiva allocazione delle risorse, legata a una produzione troppo bassa o troppo alta. Il benessere economico totale è massimizzato quando il prezzo eguaglia il costo marginale, ottenendo l'efficienza allocativa.

**Debentures - Obbligazioni non garantite:** Prestiti a lungo termine e a interesse fisso concessi sotto forma di obbligazioni, garantite dalla reputazione complessiva dell'impresa, piuttosto che da un vincolo specifico su particolari attivi.

**Debt - Debito:** Una passività o un obbligo sotto forma di obbligazioni, mutui o ipoteche, assunti nei confronti di un altro individuo o di un'impresa, che devono essere pagati ad una certa data (maturità).

**Decatherm:** Pari a dieci Therm o 1 milione di BTU (British Thermal Units, unità utilizzata per misurare il calore in Gran Bretagna). Un Decatherm è pari a circa 1 metro cubo gas naturale.

**Decommissioning - Decommissionamento:** Mettere fuori servizio un impianto nucleare allo scadere la sua licenza. Il proprietario dell'impianto è responsabile degli investimenti

ambientali necessari per ridurre la radioattività residua ad un livello che consenta l'uso della proprietà senza restrizioni.

**Decoupling - Sganciamento:** Processo regolatorio per la determinazione dei ricavi complessivi di cui il gestore di un servizio di pubblica utilità necessita al fine di recuperare i costi. I ricavi ammessi differiscono dagli incassi effettivi provenienti dalla vendita. Tale pratica è sostenuta dagli ambientalisti al fine di limitare l'incentivo ad espandere le vendite allo scopo di aumentare il profitto. Si veda tetto ai ricavi.

**Decoupling of revenue and output - Sganciamento dei ricavi e della produzione:** Si veda tetto ai ricavi.

**Decreasing returns - Rendimenti decrescenti:** Quando l'aggiunta di un fattore variabile della produzione comporta un calo del prodotto marginale. Il risultato dell'espansione della produzione di un'impresa nel breve periodo quando la capacità di produzione è fissa. In una situazione estrema, la produzione totale potrebbe anche diminuire con l'aggiunta di fattori variabili della produzione, come quando ci sono troppi pescatori su una piccola barca tanto da creare confusione e da ridurre la quantità di pescato giornaliero.

**Decreasing returns to scale - Rendimenti di scala decrescenti:** Fenomeno che si produce nel lungo termine quando, ad esempio, in relazione ad un aumento degli input del 10%, gli output della produzione aumentano in misura inferiore al 10%.

**Decreasing-cost industry - Industria a costi decrescenti:** Un'industria che presenta una curva di offerta con inclinazione negativa nel lungo periodo.

**Deep discounting - Forte sconto:** Una pratica di vendita che offre una significativa riduzione dei prezzi a seguito dell'acquisto di un volume iniziale di prodotto.

**Deflator - Deflatore:** Si veda deflatore del PIL.

**Degree day - Giorno-grado:** Ve ne sono di due tipi, quelli in cui si necessita il riscaldamento e quelli in cui si necessita il raffreddamento dell'aria. Entrambi riflettono la misura in cui la temperatura quotidiana scende al di sotto o supera una base stabilita, fissata a 65 gradi Fahrenheit negli Stati Uniti. Le previsioni meteorologiche possono aiutare a prevedere il consumo di energia necessario per il riscaldamento e il raffreddamento.

**Demand - Domanda:** In termini grafici, mostra come la quantità domandata vari in relazione al prezzo. Più in generale, riflette le preferenze dei consumatori e la loro capacità a pagare. Misurata in un dato periodo di tempo, la domanda è determinata, tra l'altro, dal reddito, dai gusti e dal prezzo di prodotti complementari o alternativi.

**Demand curve - Curva di domanda:** La quantità di un prodotto che i consumatori sono disposti e in grado di acquistare in relazione ai differenti prezzi, come indicata su un grafico. Una normale curva di domanda è inclinata verso il basso perché la quantità domandata diminuisce con l'aumento dei prezzi, nell'ipotesi che il consumatore abbia un reddito fisso.

**Demand curve, movements along - Movimenti lungo la curva di domanda:** I movimenti lungo una curva di domanda in relazione a variazioni dei prezzi. Tali movimenti devono essere distinti dagli spostamenti della curva di domanda determinati da cambiamenti del reddito o di altri fattori.

**Demand side management – Gestione della domanda:** Le misure di risparmio energetico adottate per limitare o per modificare l'uso di energia elettrica in modo che il numero e le dimensioni degli impianti di generazione possano essere ridotti. Utilizzato anche per la definizione della strategia di espansione della capacità.

**Demand, annual maximum - Massimo annuale della domanda:** La domanda più elevata che si registra in un intervallo prestabilito nel corso di un anno solare. Ad esempio nei mercati dell'energia elettrica, il massimo annuale della domanda potrebbe essere misurato in un intervallo di 15 minuti.

**Demand, annual system maximum - Massimo annuale di un sistema di domanda:** La domanda più elevata relativa a un sistema che si presenta in un intervallo prestabilito nel corso di un anno solare.

**Demand, average - Domanda media:** La media della domanda di un sistema è determinata dividendo il consumo totale per il numero di unità di tempo all'interno di un intervallo considerato, ad esempio, telefonate al mese o kWh al giorno.

**Demand, billing - Domanda fatturata:** La domanda specificata in un piano tariffario o in un contratto in base al quale è effettuata la fatturazione al consumatore.

**Demand, charge - Prezzo della domanda:** Quella parte di una bolletta concernente il servizio elettrico basata sul consumo istantaneo, fatturata secondo il piano tariffario applicabile, a seconda dei cambiamenti del consumo di kW.

**Demand, coincident - Domanda coincidente:** La somma di due o più domande nello stesso intervallo di domanda.

**Demand, instantaneous peak - Picco istantaneo di domanda:** La domanda che viene registrata nell'istante di maggior carico da parte di un gestore che fornisce elettricità.

**Demand, law of - Legge della domanda:** Più è basso il prezzo di un bene (o servizio), maggiore è la quantità richiesta, mantenendo gli altri fattori costanti.

**Demand, maximum - Massimo di domanda:** La domanda più elevata all'interno di un intervallo di tempo determinato, come il periodo di fatturazione.

**Demand-based pricing – Tariffazione basata sulla domanda:** Metodo di tariffazione fissato in base alla disponibilità a pagare degli utenti.

**Demerit goods - Beni demeritori:** Prodotti apprezzati dai singoli consumatori che possono danneggiare loro stessi. Ad esempio, bevande alcoliche e tabacco.

**Demographics - Demografia:** Lo studio delle tendenze demografiche, comprese le dimensioni della famiglia, i modelli di vita urbana e rurale, la distribuzione d'età.

**Dependability - Affidabilità:** Un attributo di qualsiasi sistema che produce sempre gli stessi risultati, preferibilmente corrispondendo o superando le proprie caratteristiche.

**Depreciation - Deprezzamento:** Quote del costo di acquisto di un impianto, portate a detrazione del reddito ottenuto, effettuate al fine distribuire tale costo sulla vita utile stimata di

un attivo, al netto del valore di recupero. Il deprezzamento non si traduce in un esborso di denaro contante, ma rappresenta uno strumento contabile per ripartire i costi nell'arco di vita utile dell'attivo considerato.

**Deregulation - Deregolamentazione.** La rimozione dei controlli in un determinato mercato al fine di migliorare la sua efficienza economica. Generalmente considerata come una politica a sostegno dell'offerta.

**Derivatives - Derivati:** Nel settore dell'energia, questo termine generico si riferisce a strumenti finanziari specifici, comprese opzioni e i contratti a termine.

**Derived demand - Domanda derivata:** Quando beni e servizi sono associati (ad esempio, le automobili e il carburante) e aumenti e diminuzioni di domanda sono associate, la domanda secondaria deriva da quella iniziale.

**Detailed Valuation Methodology (DVM) - Metodologia di valutazione dettagliata:** Una spiegazione di come vengono formulate le valutazioni dei costi correnti.

**Developed countries - Paesi sviluppati:** I Paesi con elevati livelli di reddito nazionale reale pro capite e con un settore terziario relativamente ampio (servizi).

**Developing countries - Paesi in via di sviluppo:** Quelli con bassi livelli di reddito nazionale reale pro capite, ma con settore primario relativamente ampio (agricoltura e risorse naturali).

**Deviation - Deviazione:** La differenza tra risultato previsto ed effettivo.

**Dial tone - Segnale di linea:** Il segnale che si sente quando il ricevitore di un telefono è sollevato e che indica che il telefono è collegato al sistema di telecomunicazione e può essere utilizzato.

**Differentiated products - Prodotti differenziati:** Beni o servizi che si distinguono da quelli concorrenti in vari modi, ad esempio l'imballaggio, la pubblicità o la qualità.

**Digital Subscriber Line (DSL) – Linea di accesso digitale:** Una linea telefonica regolare trasformata in una linea digitale ad alta velocità attraverso una serie di tecnologie come la DSL o la xDSL. Tali linee sono in grado di fornire un accesso veloce ad internet, con video e TV su richiesta. Include la ADSL (DSL asimmetrica), SDSL (DSL simmetrica), HDSL (DSL a frequenza alta di informazioni) e VDSL (DSL a frequenza molto alta di informazioni).

**Digital Subscriber Loop Multiplex (DSLAM) - Multiplatore della linea di accesso digitale:** DSLAM è composto da un multiplatore e da un modem DSL necessari per operare servizi di DSL nei circuiti serviti dall'operatore dallo scambio.

**Digital transmission - Trasmissione digitale:** Comunicazione con dati binari per inviare voci, immagini e altre informazioni su linee telefoniche. La trasmissione digitale ha maggiore capacità rispetto al formato tradizionale analogico.

**Diminishing returns – Rendimenti discendenti:** Vedi Rendimenti decrescenti.

**Direct access - Accesso diretto:** La capacità dei consumatori al dettaglio di acquistare energia elettrica direttamente all'ingrosso, piuttosto che attraverso un servizio di distribuzione locale. Si veda anche concorrenza al dettaglio.

**Direct connection - Collegamento diretto:** Un servizio telefonico facoltativo per cui si ha automaticamente una connessione a un determinato numero alzando il ricevitore, senza digitare il numero.

**Direct costs - Costi diretti:** Tutti i costi di produzione attribuibili a un bene o un servizio (che corrispondono alla causazione dei costi).

**Direct Load Control (DLC) - Controllo diretto del carico:** Quando un gestore trasmette l'istruzione di fermare ogni operazione agli apparecchi di un consumatore (per ridurre la domanda di energia elettrica). Tale razionamento in genere comporta un incentivo finanziario per gli utenti interessati. Si veda gestione del carico.

**Directory - Elenco:** Una lista di numeri telefonici e nomi. Si veda pagine gialle e pagine bianche.

**Directory assistance - Assistenza telefonica:** Il servizio fornito da una compagnia telefonica al fine reperire i numeri telefonici richiesti dagli utenti. Chiamato anche "Ricerca abbonati".

**Directory Assistance System (DAS) - Sistema di assistenza telefonica:** Un servizio di assistenza telefonica fornito tramite un operatore.

**Disaggregation – Separazione verticale:** La separazione funzionale di un'impresa di gestione integrata verticalmente in unità più piccole (ad esempio, produzione, *dispatching* e controllo, trasmissione, distribuzione). Chiamato anche "disintegrazione". Si veda anche Dismissione.

**Disbursement - Esborso:** I fondi spesi.

**Disclosure regulation – Obblighi di informazione:** I requisiti regolatori in materia di informazioni al pubblico. Questo termine può anche riferirsi alla trasparenza delle transazioni tra gli affiliati.

**Disclosures – Informazioni al pubblico:** Informazioni stampate su condizioni, tariffe, rischi, ecc.

**Disconnection - Distacco:** La disattivazione di un servizio telefonico. Inoltre, qualsiasi interruzione, che mette fine a una chiamata.

**Disconnection notice - Avviso di distacco:** Un messaggio di avvertimento che il servizio sta per essere disattivato.

**Discount plan - Piano di sconto:** Un piano opzionale che offre un prezzo inferiore per un particolare servizio. Ideato per abbassare il costo delle bollette, ma anche per limitare l'uso del servizio.

**Discount rate - Tasso di sconto:** Il valore comparato di un dollaro in un prossimo futuro rispetto al suo valore attuale.

**Discounted cash flow - Flusso di cassa scontato:** Un metodo di valutazione degli investimenti che considera i tempi delle entrate e dei pagamenti. Dal momento che i rendimenti sugli investimenti arrivano sempre in futuro, le tecniche di sconto dei flussi di cassa utilizzano un tasso di sconto per determinare il loro valore attuale.

**Discriminating monopoly - Monopolio discriminante:** Un gestore monopolista che applica prezzi diversi a gruppi diversi di utenti, basandosi sulle loro diverse elasticità di prezzo. Si veda discriminazione di prezzo.

**Diseconomies of scale - Diseconomie di scala:** Incrementi di lungo periodo dei costi medi che accompagnano un aumento della scala produttiva.

**Diseconomies of scope - Diseconomie di scopo:** La circostanza in cui la produzione di più prodotti da parte di una singola impresa è meno efficiente rispetto alla situazione in cui aziende separate si specializzano in un singolo prodotto.

**Disequilibrium - Disequilibrio:** Uno stato di squilibrio che tende a provocare un cambiamento. Per esempio, l'eccesso di domanda è una situazione di disequilibrio che induce un aumento dei prezzi.

**Dispatch, dispatching:** Il controllo di un sistema elettrico integrato al fine di pianificare transazioni con altri servizi interconnessi di elettricità e assegnare il compito di generare energia a impianti specifici e ad altre fonti di approvvigionamento. Ciò al fine di rendere la fornitura più affidabile ed economica in relazione agli incrementi o alle diminuzioni del carico totale domandato in aree significative. L'attività ha implicazioni per l'uso e la manutenzione delle linee ad alta tensione, delle sottostazioni e delle attrezzature, inclusa l'amministrazione delle procedure di sicurezza.

**Distributed generation - Generazione distribuita:** Generazione di piccole quantità di energia per soddisfare picchi di carico locale (a livello delle sottostazioni), sopperendo così alla necessità di aggiornare o di costruire ulteriori linee di distribuzione locale.

**Distribution - Distribuzione:** L'atto o il processo di fornire energia elettrica da punti convenienti del sistema di trasmissione (di solito una sottostazione) ai consumatori.

**Distribution channel - Canale di distribuzione:** L'organizzazione necessaria per distribuire beni o di servizi. Ad esempio, distributori, grossisti, dettaglianti gestiscono le diverse fasi del processo di distribuzione.

**Distribution company – Impresa di distribuzione:** Un gestore di servizi di pubblica utilità che è responsabile di un sistema di distribuzione e fornitura di altri servizi agli utenti. Si veda gestore della distribuzione.

**Distribution line - Linea di distribuzione:** Uno o più circuiti di un sistema di distribuzione che operano ad un voltaggio relativamente basso rispetto alle linee di trasmissione.

**Distribution of income - Distribuzione del reddito:** Il modo in cui il reddito è ripartito tra la popolazione. Ad esempio, il venti per cento più povero della popolazione potrebbe ricevere il dieci per cento del reddito totale. Il termine può anche far riferimento all'allocazione tra i fattori di produzione.



**Distribution service - Servizio di distribuzione:** La rete di cavi e di attrezzature che portano energia elettrica dal sistema di trasmissione ai singoli utenti.

**Distribution utility (Disco) – Gestore della distribuzione:** Il gestore che opera nel settore elettrico e che costruisce e garantisce il funzionamento della rete di distribuzione che collega il sistema di trasmissione all'utente finale. Può anche fornire altri servizi, ad esempio aggregare gli utenti, acquistare energia e fornire servizi di trasmissione, fatturare gli utenti e rimborsare i fornitori. Si veda impresa di distribuzione.

**Disutility - Disutilità:** Quando la soddisfazione totale diminuisce in relazione al consumo di unità supplementari di un prodotto. Per esempio, l'assunzione di rischi aggiuntivi produce disutilità per la maggior parte degli investitori, conducendo ad un'avversione al rischio.

**Diversifiable risk - Rischio diversificabile:** Il rischio che può essere eliminato attraverso azioni particolari. Per esempio il rischio specifico ad una impresa o ad un progetto può essere eliminato sia investendo in molti altri progetti, sia detenendo titoli di più imprese.

**Diversification - Diversificazione:** Una gamma ampliata di prodotti o di servizi forniti da un'impresa.

**Divestiture - Dismissione:** Separazione delle funzioni di un gestore di un servizio di pubblica utilità con lo scopo di mutarne l'assetto proprietario. Nel settore energetico, la forma più comune è la separazione delle attività di generazione elettrica in modo che non siano più di proprietà degli azionisti che detengono le attività di trasmissione e di distribuzione. Si veda Separazione verticale.

**Division of labor - Divisione del lavoro:** La disaggregazione del processo produttivo nelle sue componenti e la distribuzione di compiti tra diverse persone, gruppi o macchine per aumentare l'efficienza. In combinazione con la specializzazione, tali attività promuovono la produttività.

**Dominant carrier - Vettore dominante:** Un'azienda di telecomunicazioni con una quota di mercato sufficiente a svolgere un ruolo di primo piano nella determinazione delle tariffe.

**Dominant firm - Impresa dominante:** Un'impresa in grado di agire in modo relativamente indipendentemente rispetto ai suoi concorrenti in termini di determinazione dei prezzi o di decisione di produzione. La dominanza deve essere valutata in rapporto al livello di concorrenza esistente nel mercato rilevante. Ad esempio, un'impresa dominante non può ignorare del tutto le reazioni delle imprese concorrenti, specialmente la cosiddetta "frangia concorrenziale". Tale impresa può coprire una notevole quota delle vendite totali, il che le permette di fissare i prezzi in modo da massimizzare il profitto tenendo in considerazione la risposta in termini di offerta delle imprese più piccole (la cosiddetta frangia concorrenziale).

**Dominant strategy - Strategia dominante:** Una strategia che è migliore (ottimale) indipendentemente da quello che fa l'avversario.

**Duopoly - Duopolio:** Un mercato dominato da due imprese.

**Durable good - Bene durevole:** Un bene che si suppone rimanga operativo per un lungo periodo di tempo.

**Earnings sharing - Condivisione dei guadagni:** Una forma ibrida di regolazione. Con questo meccanismo, il regolatore consente al gestore di trattenere una parte dei guadagni che derivano dalla vendita del prodotto o del servizio e impone di trasferire il resto agli utenti, sotto forma di riduzioni di prezzo, rimborsi o aumenti degli investimenti in strutture o servizi.

**Earnings - Guadagni:** Ricavi meno costi di vendita, le spese di funzionamento e le tasse, in un determinato periodo di tempo. Si veda reddito netto.

**E-commerce – Commercio elettronico:** L'acquisto e la vendita on-line su internet. Inoltre, l'utilizzo della tecnologia informatica per accelerare le transazioni e renderle più efficienti, dalla produzione alla consegna.

**Economic cost - Costo economico:** Il costo per un'impresa derivante dall'utilizzo delle risorse economiche nel processo produttivo, incluso il costo opportunità.

**Economic dispatch - Dispatch economico:** L'avvio, l'arresto e la ripartizione del carico di unità individuali di generazione, in modo da avere una produzione di energia elettrica più efficiente per i clienti. Vedere *dispatch*.

**Economic efficiency principle - Principio di efficienza economica:** Produzione dei beni desiderati al minor costo possibile. Un termine che si riferisce al livello ottimale di produzione e di consumo di beni e servizi, in cui il prezzo è pari al costo marginale.

**Economic goods - Beni economici:** Prodotti e servizi che vengono acquistati e venduti. Il valore economico di altri beni come l'aria pulita non è riconducibile ad operazioni di mercato.

**Economic growth - Crescita economica:** Un aumento della produzione di beni e di servizi di un Paese, di solito misurato attraverso le variazioni del prodotto interno lordo (PIL) in termini reali.

**Economic rent - Rendita economica:** La differenza tra ciò che un fattore della produzione guadagna (il suo rendimento) e ciò che deve guadagnare per mantenere il suo uso attuale, vale a dire i guadagni ottenuti al di là di quelli derivanti dalla migliore alternativa d'uso.

**Economic systems - Sistemi economici:** Reti di organizzazioni impegnate in attività economiche in una società. Tali organizzazioni e le relative strutture istituzionali influenzano la produzione e la distribuzione di beni e servizi.

**Economic welfare - Benessere economico:** Una misura dei modi in cui un sistema economico remunera i suoi partecipanti. Per esempio, il tenore di vita reale pro capite è un indice di benessere economico. Il benessere generato da un progetto risulta dai benefici complessivi meno i costi complessivi del progetto.

**Economies of scale - Economie di scala:** La situazione in cui si ottengono costi unitari più bassi nel lungo termine in corrispondenza di un aumento della capacità produttiva, attribuibili probabilmente alla capacità delle imprese più grandi di fare acquisti all'ingrosso, di organizzare la produzione in modo più efficiente, e/o di attrarre capitali meno costosi. Il termine implica effettuare comparazioni tra i livelli di produzione, mentre il fattore tempo permette di effettuare aggiustamenti delle capacità di produzione.

**Economies of scope - Economie di scopo:** Risparmi che derivano dalla produzione all'interno della stessa impresa di due o più prodotti o servizi.

**Economy rate - Tariffa base:** La tariffa meno costosa per le telefonate internazionali, disponibile in diversi periodi di tempo a seconda del Paese chiamato.

**Effective exchange rate - Tasso di cambio effettivo:** Un tasso di cambio medio rispetto alle valute dei partner commerciali, ponderate al fine di riflettere l'importanza di ciascun Paese in termini di valore delle merci scambiate. E' rappresentato da un indice.

**Effective yield (or rate of return) - Ritorno effettivo (o tasso di rendimento):** Il rendimento percentuale derivante dall'investimento in un'obbligazione.

**Efficiency - Efficienza:** L'obiettivo economico di ricevere la maggior soddisfazione possibile da una determinata quantità di risorse. Si raggiunge quando la soddisfazione non può essere aumentata tramite l'espansione della produzione di un bene a discapito della diminuzione di un altro. Si veda efficienza allocativa e efficienza produttiva.

**Efficiency criteria - Criteri di efficienza:** Regole per valutare una data allocazione delle risorse.

**Efficient components pricing rule (ECPR) – Principio di imputazione:** Un metodo di determinazione dei prezzi di interconnessione che enfatizza il costo opportunità sostenuto dal gestore integrato dell'accesso. Il costo opportunità rilevante dipenderà dalle condizioni di mercato, inclusa la differenziazione dei prodotti, il *bypass* e l'esistenza di possibilità di sostituzione. Nella situazione più elementare, se il gestore integrato riceve gli stessi profitti dall'interconnessione e dall'accesso, così come dalla vendita del prodotto al dettaglio, i concorrenti possono entrare nel mercato soltanto se sono più efficienti del gestore originario nel fornire soluzioni al dettaglio.

**E-government - Amministrazione pubblica digitale:** L'uso della tecnologia, in particolare il computer e gli sviluppi delle comunicazioni come ad esempio internet, la TV digitale e la telefonia mobile, per modernizzare e migliorare i servizi forniti dagli enti locali e dal governo nazionale.

**Elastic Demand - Domanda elastica:** Una situazione in cui una variazione percentuale del prezzo dell'1% comporta una variazione della qualità del prodotto o del servizio maggiore all'1%. L'elasticità è una misura della reattività.

**Elasticity - Elasticità:** Reattività; la misura in cui una variabile (ad esempio, la quantità domandata) risponde al cambiamento di un'altra variabile (ad esempio, il prezzo).

**Elasticity of demand - Elasticità della domanda:** Reattività della quantità domandata al cambiamento di un'altra variabile come ad esempio il prezzo, il prezzo di un bene sostitutivo (o complementare) o il reddito. Vedere elasticità della domanda al prezzo.

**Elasticity of supply - Elasticità dell'offerta:** Reattività della quantità offerta a un determinato cambiamento di prezzo.

**Electric meter - Contatore elettrico:** Un dispositivo che misura la quantità di energia elettrica che un consumatore utilizza. I tipi principali sono il contatore di energia (misura la

quantità di energia elettrica consumata in chilowattora), il contatore di domanda (misura anche i picchi di carico), il contatore dell'intervallo di domanda (registra il consumo in intervalli di tempo predeterminati) e il contatore a tempo d'uso (consente di applicare diverse tariffe per l'elettricità consumata durante intervalli di tempo diversi).

**Electric supplier – Produttore di elettricità:** Un produttore che ha una licenza rilasciata da un'agenzia di regolazione per fornire servizi di generazione di energia elettrica; l'energia è poi consegnata da una società di distribuzione elettrica. L'attività di vendita al dettaglio è spesso associata alla misurazione, alla fatturazione e alla contrattazione con i generatori.

**Electric utility – Gestore elettrico:** Qualsiasi entità, municipalità o agenzia dello stato con un diritto esclusivo di monopolio che eroga energia elettrica ai consumatori finali.

**Electricity service - Servizio di energia elettrica:** Fornitura di energia elettrica attraverso la rete di impianti di generazione, i cavi e le attrezzature necessarie per produrre o acquistare energia elettrica (generazione) e fornirla ai sistemi di distribuzione locale (trasmissione).

**Electricity trade - Commercio di energia elettrica:** I flussi pianificati di energia attiva tra diversi Paesi, dietro pagamento dell'energia importata e dei servizi di transito sulla base di contratti firmati per l'esportazione, l'importazione e il transito dell'energia elettrica.

**Embedded costs exceeding market prices (ECEMP) - Costi inevitabili superiori ai prezzi di mercato:** Costi associati all'investimento in un servizio di utilità pubblica e sostenuti in virtù di una regolazione o di obbligo contrattuale. Oppure, che si riflettono in tariffe basate sui costi che superano il prezzo delle alternative di mercato. Tali costi diventano costi perduti quando superano l'importo che può essere recuperato attraverso la vendita degli attivi. Se tali costi debbano o meno essere recuperati dagli azionisti è una spinosa questione regolatoria. I costi di transizione sono costi non recuperabili addebitati agli utenti sotto forma di una tassa o di sovrapprezzo quando un'attività è venduta o separata da un gestore verticalmente integrato. Si veda costi di transizione alla concorrenza.

**Energy - Energia:** La capacità di lavoro; il riferimento all'energia elettrica tra i servizi pubblici e una misura della quantità di energia elettrica utilizzata in un determinato periodo di tempo, misurata in chilowattora.

**Energy charge - Tariffa per l'energia:** La parte della bolletta di un servizio di pubblica utilità che corrisponde all'energia elettrica fatturata o consumata.

**Energy conservation - Risparmio energetico:** Le attività associate ad una diminuzione del consumo di energia, tra cui gli investimenti in apparecchi e strumenti per migliorare l'efficienza energetica.

**Energy costs - Costi energetici:** Costi associati alla produzione e alla trasmissione di energia elettrica.

**Energy efficiency - Efficienza energetica:** L'utilizzo di un quantitativo minore di energia (elettrica) per lo svolgimento della stessa attività. Il risparmio energetico si distingue da questo termine poiché implica un "fare senza", anche se spesso si tende ad utilizzare i due termini in modo intercambiabile.

**Energy, off-peak -Energia non di picco:** Energia fornita durante intervalli stabiliti dal gestore, in cui la domanda presente all'interno del sistema è relativamente bassa e, di conseguenza, lo sono anche i costi incrementali.

**Energy, primary - Energia primaria:** Energia resa disponibile dal gestore principale (energia garantita).

**Energy, secondary or supplemental - Energia secondaria o supplementare:** Energia ottenuta da fornitori diversi dal gestore principale (energia non garantita).

**Enterprise - Imprese:** Le capacità imprenditoriali, soprattutto la capacità di identificare nuovi prodotti o mercati, di assumersi i rischi e creare profitto.

**Entrepreneurs - Imprenditori:** Individui che assumono i rischi di produzione in previsione di un profitto.

**Entry - Ingresso:** Quando nuove imprese entrano in un settore di attività. L'esistenza di barriere all'entrata può rendere difficile (o costoso) per una nuova impresa avviare la produzione in alcuni settori.

**Environment - Ambiente:** L'insieme delle condizioni e delle circostanze che incidono sulla crescita o sullo sviluppo. Spesso il termine è applicato alle caratteristiche naturali di un'area geografica: acqua, aria, terra e relazioni ecologiche.

**Environmental economics - Economia ambientale:** Lo studio dell'interazione tra gli aspetti economici e quelli ambientali. Comprende l'analisi delle strategie per ridurre l'inquinamento e dell'uso delle risorse non rinnovabili.

**Equal access – Uguaglianza di accesso:** Si riferisce alla capacità degli utenti di ottenere servizi di rete agli stessi termini e alle stesse condizioni. Nelle telecomunicazioni, la capacità degli utenti di selezionare una compagnia telefonica per le chiamate a lunga distanza e la possibilità per tutte le compagnie telefoniche a lunga distanza di servire i consumatori.

**Equilibrium - Equilibrio:** Uno stato di stabilità in cui non vi è alcuna tendenza al cambiamento. Si veda disequilibrio.

**Equilibrium price - Prezzo di equilibrio:** Assenza sia di una carezza che di un sovrappiù in un mercato poiché la quantità offerta eguaglia la quantità domandata.

**Equilibrium rate of interest - Tasso di interesse di equilibrio:** Il tasso di interesse a cui la quantità di denaro richiesta da coloro che richiedono un prestito è uguale a quella che i finanziatori sono disposti a offrire.

**Equities - Capitale di rischio:** Un altro termine per chiamare le azioni, in particolare le azioni ordinarie di un'impresa pubblica che conferiscono al titolare una quota di proprietà proporzionale.

**Equity (fairness) criteria - Criteri di equità (giustizia):** La desiderabilità sociale di una particolare allocazione delle risorse. Il riferimento potrebbe includere l'equità procedurale (la parità di accesso ad un processo decisionale) o l'equità distributiva (in riferimento all'impatto prodotto su coloro che hanno redditi diversi, in particolare sui poveri).

**Equity principle - Principio di equità:** L'idea o il concetto di equità economica. Si veda critéri di equità.

**Essential Facility - Infrastruttura essenziale non duplicabile:** Un impianto o una componente infrastrutturale considerati come necessari se un concorrente ha intenzione di entrare in un mercato. Se le imprese potenzialmente concorrenti non hanno accesso a tale componente, il costo di duplicazione della componente può essere proibitivo. Naturalmente, richiedere automaticamente alle imprese presenti sul mercato di fornire ai concorrenti l'accesso a tale componente a prezzi molto bassi può servire come disincentivo per i concorrenti ad investire nella creazione di tali strutture. Si veda Principio di imputazione.

**Essential requirements - Requisiti essenziali:** Condizioni imposte in merito all'impianto, alla gestione e/o alla fornitura di un servizio a rete. Tali condizioni potrebbero includere la sicurezza delle operazioni di gestione, il mantenimento dell'integrità della rete, la protezione dei dati, la tutela ambientale, un uso efficace dello spettro di frequenza (nel caso delle telecomunicazioni) o il rispetto di standard di salute pubblica (nel caso dei servizi idrici e del collettamento delle acque reflue).

**Ethics - Etica:** Una motivazione basata su un'idea di ciò che è giusto e di ciò che è sbagliato; studio filosofico dei valori e delle regole morali. Alcuni principi, come ad esempio l'onestà o la condanna dello sfruttamento, sono ampiamente accettati nel senso morale comune di molte comunità.

**Evening rates - Tariffe serali:** Tariffe praticate dalle compagnie telefoniche o elettriche per la fornitura del servizio dopo la fine dell'orario di lavoro (spesso dalle 17 alle 23, e dalla domenica al venerdì). Queste "tariffe spalla" sono meno costose di quelle applicate durante il giorno, ma più costose di quelle applicate di notte e durante il fine settimana. Si veda Tariffe a fasce orarie.

**Ex parte communication - Comunicazione ex parte:** Una comunicazione ufficiosa proveniente da una sola delle parti interessate e che riguarda una questione di merito in un procedimento regolatorio. La comunicazione è indirizzata a un funzionario che dovrà prendere una decisione in materia, così tali interazioni riducono la trasparenza del processo decisionale.

**Excess demand – Eccesso di domanda:** La situazione che si verifica quando gli utenti desiderano acquistare più di quanto i produttori sono disposti a vendere ai prezzi correnti. Questo tende a far salire i prezzi, a meno che non ci sia una qualche forma di controllo dei prezzi (e i relativi meccanismi di razionamento).

**Excess supply – Eccesso di offerta:** La situazione in cui i produttori sono disposti a vendere più di quanto i consumatori sono disposti a comprare ai prezzi correnti. Questo tende a far calare i prezzi, a meno che non vi sia una forma di controllo dei prezzi (e i relativi sostegni ai prezzi).

**Exchange control - Controllo dei cambi:** Politica governativa che influenza la quantità di valuta estera a disposizione delle imprese nazionali.

**Exchange economy - Economia di scambio:** Un mercato caratterizzato da scambi commerciali tra i consumatori.

**Exchange rate - Tasso di cambio:** Il prezzo di una moneta in termini di un'altra moneta. Il tasso di cambio può essere fisso (valore imposto dal governo) o variabile (valore fluttuante a seconda delle variazioni del mercato). In termini più generali, può anche fare riferimento al prezzo con il quale un bene viene scambiato con un altro.

**Exchange rate parities - Parità del tasso di cambio:** I tassi di cambio espressi in termini di oro, dollari o euro.

**Executive compensation – Remunerazione della dirigenza:** Tutte le forme di compenso, inclusi gli stipendi, le azioni di una società e altri vantaggi finanziari indiretti, per i dirigenti d'azienda e per altre posizioni di alta direzione.

**Exempt wholesale generators (EWGs) – Produttori all'ingrosso esenti:** Creati nel 1992 con l'*Energy Policy Act*, negli Stati Uniti, sono esenti da alcune restrizioni finanziarie e giuridiche stipulate dal *Public Utilities Holding Company Act* del 1935.

**Expenses - Spese:** Ogni costo d'impresa che risulta da attività generatrici di reddito.

**Extension - Estensione:** Una linea telefonica o una presa di corrente addizionale.

**Extent of a market – Ampiezza di un mercato:** I confini di un mercato in termini sia geografici, che di gamma di prodotti realizzati e venduti all'interno di una determinata area.

**External benefits - Benefici esterni:** Vantaggi da traboccamento derivanti dalla produzione o dal consumo e che sono disponibili in modo gratuito ai beneficiari; ad esempio, la vista di un giardino curato. Di tali benefici si avvantaggiano anche coloro che non sono coinvolti nella produzione o nell'acquisto di un prodotto. Se a questi si aggiungono i benefici privati, si ha il totale dei benefici sociali.

**External constraints - Vincoli esterni:** Fattori che influenzano il comportamento economico, ma che sono al di fuori del controllo di un consumatore o di un'impresa.

**External costs - Costi esterni:** Effetti negativi derivanti dalla produzione o dal consumo per i quali non è corrisposto un risarcimento, ad esempio, un fiume inquinato che danneggia la salute di coloro che vivono nelle vicinanze. Se a questi si aggiungono i costi privati, si ha il totale dei costi sociali.

**External debt - Debito estero:** La somma totale dei debiti esteri privati e pubblici di un Paese.

**External diseconomies of scale - Diseconomie esterne di scala:** Costi medi di lungo periodo più elevati che sostiene un'impresa come risultato della sua crescita dimensionale. Possono derivare dall'innalzamento dei prezzi di fattori produttivi scarsi quando i livelli di produzione sono molto alti (una diseconomia pecuniaria).

**External growth - Crescita esterna:** La crescita di un'impresa tramite acquisizioni o fusioni.

**External shocks - Shock esterni:** Cambiamenti impreveduti e avversi che provengono dall'esterno di una determinata economia. Ad esempio, una guerra o uno shock del prezzo di un prodotto.

**Externalities - Esternalità:** Effetti di traboccamento derivanti dalla produzione o dal consumo, per i quali non è previsto nessun pagamento. Possono essere positivi o negativi, si veda costi esterni e benefici esterni.

**Factor cost - Costo dei fattori:** Il prezzo di un input utilizzato come fattore della produzione. Il termine può essere utilizzato anche per indicare il valore di un output misurato in termini di costo dei fattori della produzione utilizzati per produrlo.

**Factor market - Mercato dei fattori:** Il mercato per la vendita e l'acquisto delle risorse necessarie alla produzione, ad esempio, lavoro e capitale.

**Factor mobility - Mobilità dei fattori:** La capacità degli input della produzione di spostarsi (geograficamente o tra imprese o settori) o di essere utilizzati in attività produttive alternative (ad esempio, la mobilità del lavoro).

**Factors of production - Fattori della produzione:** Le risorse necessarie alla produzione, di solito classificate come terra (tutte le risorse naturali, comprese i minerali e le altre materie prime), lavoro (tutte le risorse umane), capitale (tutte le risorse prodotte dagli uomini) e capacità imprenditoriali o di impresa. Il tasso di crescita di un'economia è chiaramente dipendente dalla quantità e dalla qualità dei fattori di produzione.

**Fair Value - Giusto valore:** Una valutazione, effettuata in base ad una metodologia standard, considerata ragionevole da tutte le parti coinvolte in una transazione. Il valore dipende da tutte le condizioni pre-esistenti e dalle circostanze attese.

**Fairness, distributional outcome – Giustizia distributiva:** Si veda equità. Il termine è usato in riferimento all'impatto prodotto sulle diverse categorie di reddito, particolarmente i poveri.

**Fairness, procedural - Equità procedurale:** La misura in cui le procedure si sono svolte in maniera appropriata, trasparente e facilitando la partecipazione del pubblico; tale chiarezza e accessibilità caratterizza i processi aperti di regolazione. Udienze o incontri sono ampiamente pubblicizzati e un comportamento arbitrario da parte del regolatore è inaccettabile.

**Fiber optics - Fibra ottica:** Una tecnologia di comunicazione che consente alla luce di viaggiare attraverso fibre di vetro sottili come un capello e che aumenta la trasmissione dei dati, all'interno di un cavo di piccolo diametro.

**Field trials - Prove sul campo:** Prove di un prodotto con un ristretto gruppo di consumatori per valutarne l'efficacia o stabilire il miglior approccio di marketing.

**Final customer (end user) - Acquirente finale (utente finale):** Una famiglia o un'entità che acquista un servizio (ad esempio, energia elettrica) per uso proprio.

**Financial economies of scale - Economie di scala finanziarie:** La capacità delle grandi imprese di ottenere un prestito a termini più favorevoli rispetto alle piccole imprese.

**Financial institutions - Istituzioni finanziarie:** Imprese o organizzazioni che offrono una gamma di servizi finanziari, tra cui prestiti, depositi e opportunità commerciali.



**Financial intermediaries - Intermediari finanziari:** Le organizzazioni che convogliano fondi dalle persone e dalle istituzioni che vogliono prestare denaro a coloro che chiedono un prestito. Tali organizzazioni possono confezionare o aggregare prodotti finanziari.

**Financial statements - Dichiarazioni finanziarie:** La raccolta di informazioni contabili di una società che include il Conto economico, lo Stato patrimoniale, e il Rendiconto dei flussi di cassa. Tali informazioni sono controllate al fine di verificare che sia stata effettuata un'opportuna separazione contabile di attività diverse. Ciò per garantire il rispetto delle norme che vietano sussidi incrociati sleali e che impongono che le tariffe applicate siano adeguatamente derivate dai costi e applicate senza discriminazioni.

**Firm obligation – Obbligo di servizio:** L'impegno di un gestore elettrico a fornire energia o a rendere disponibile una certa capacità in un periodo di tempo determinato.

**Fixed costs - Costi fissi:** Spese di produzione indipendenti dal livello di produzione, ad esempio spese amministrative generali, rimborsi.

**Fixed input - Input fisso:** Un fattore della produzione che non può essere variato nel breve periodo.

**Fixed interest securities - Titoli a interesse fisso:** Investimenti che pagano un tasso fisso annuo di interesse, come ad esempio le obbligazioni emesse da imprese o governi.

**Fixed proportions production function - Funzione di produzione a proporzioni fisse:** Quella funzione di produzione che richiede una combinazione di lavoro e di capitale definita e costante in relazione ad ogni livello di produzione. Non ci sono margini di sostituzione (l'uso di minor forza lavoro e il contemporaneo aumento nell'utilizzo di capitale produrrebbero una riduzione della produzione).

**Fixed publicly available telephone services - Servizio di telefonia fissa disponibile al pubblico:** Il servizio telefonico di base (chiamate nazionali e internazionali, di emergenza e di accesso alle informazioni, ma senza opzioni a valore aggiunto) reso disponibile agli utenti finali in postazioni fisse.

**Fixed-weight index - Indice a pesi fissi:** Un indice del costo della vita in cui le quantità di merci e servizi sono tenute costanti.

**Flat rate service - Servizio a tariffa forfetaria:** Un servizio telefonico di base che consente di effettuare chiamate locali illimitate in cambio di una cifra fissa mensile.

**Floating exchange rates - Tassi di cambio flessibili:** I tassi di cambio delle valute stabiliti dagli acquirenti e dai venditori, piuttosto che dal governo, cosicché il valore esterno di una valuta aumenta e diminuisce in relazione all'incontro della domanda e dell'offerta sul mercato dei cambi.

**Flowgate - Nodo di transito:** Una determinata linea, l'insieme di linee o la combinazione di linee e di altre risorse di trasmissione che collegano due nodi (bus) nel sistema su cui scorre l'energia.

**Flowgate price - Tariffazione nodale:** Corrisponde al costo associato all'utilizzo del nodo di transito quando questo viene utilizzato a piena capacità per spostare energia tra due nodi di un

sistema. Il costo associato all'utilizzo del nodo di transito a piena capacità è pari alla differenza tra il costo di *dispatch* senza costrizioni e la trasmissione necessaria per alleggerire la congestione del nodo di transito.

**Forecasting - Effettuare previsioni:** Pronosticare i risultati futuri (come ad esempio l'andamento dell'impresa o la domanda) sulla base di ricerche di mercato. L'analisi statistica viene utilizzata per identificare le funzioni relative al rapporto tra altre variabili e le variabili dipendenti (previsione).

**Foreign direct investment - Investimenti diretti esteri:** Investimenti verso altri Paesi che creano capacità di produzione; vale a dire, gli investimenti in attivi materiali, piuttosto che in strumenti finanziari.

**Form of Regulation - Forma di regolazione:** I prezzi possono essere fissati e aggiustati in base a una serie di approcci, tra l'altro attraverso la regolazione del tasso di rendimento, la regolazione del tetto ai prezzi e la regolazione ibrida. Vari strumenti, tra cui l'analisi di benchmarking, possono essere utilizzati per stabilire obiettivi di rendimento per le imprese. Oltre al prezzo, la qualità del servizio (inclusa l'affidabilità), la capacità di espansione e vari altri elementi possono essere sottoposti a sorveglianza regolatoria.

**Formal complaint process - Processo di reclamo formale:** Una procedura speciale per risolvere le questioni rimaste sospese dopo che una procedura di reclamo informale non ha dato risultati soddisfacenti per il cliente.

**Formula - Formula:** Un'equazione o una regola che mette in relazione le variabili tra loro. Per esempio, una formula di domanda espressa matematicamente dovrebbe includere coefficienti in materia di prezzi e altre variabili indipendenti, mostrando come la quantità domandata dipenda dai valori di queste variabili.

**Forward exchange rate - Tasso di cambio a termine:** Un tasso concordato per l'acquisto di valuta estera in un determinato momento futuro; l'acquisto di valuta a termine è effettuata al fine di garantire la copertura di un investimento (assicurazione) o può essere puramente speculativa.

**Forward integration - Integrazione verso il basso:** L'unione tra imprese che si trovano in fasi differenti della catena di produzione. In questo caso, un'impresa che si trova nella prima fase della catena (miniere) potrebbe integrarsi con un'impresa che si trova nella fase successiva (spedizione dei minerali grezzi). Una compagnia di navigazione che acquista una società mineraria è invece un esempio di integrazione verso l'alto.

**Forward market - Mercato a termine:** Parte del mercato dei cambi in cui si stipulano contratti per l'acquisto o la vendita di valuta nel futuro.

**Franchise - Franchising:** Un tipo di organizzazione aziendale che consente l'uso a fini commerciali del proprio nome e dei propri prodotti da parte di punti vendita che acquistano tali diritti, ma sono di proprietà individuale.

**Franchise service territory - Perimetro dell'affidamento:** Nel caso di un monopolio concesso a un gestore, la zona geografica coperta da tale servizio non può essere servita da altri. L'entrata è limitata dalla regolazione.

**Free entry (exit) - Libera entrata (uscita):** La mancanza di barriere all'entrata o all'uscita di imprese in un settore.

**Free riders - Battitori liberi:** Consumatori che beneficiano di merci senza pagare poiché l'accesso non può essere facilmente limitato. Ad esempio, imprese vicine che beneficiano del servizio di sicurezza privato pagato da un'altra impresa.

**Fuel charge - Supplemento carburante:** La tariffa applicata per chilowattora o metro cubo per coprire i costi del carburante impiegato nella produzione.

**Fuel cost adjustments - Aggiustamenti al costo del combustibile:** Un adeguamento della bolletta dell'utente quando il costo effettivamente pagato dal gestore per il combustibile varia rispetto al costo precedentemente specificato. Tali aggiustamenti sono generalmente parte della revisione delle tariffe per un certo periodo di tempo.

**Full capacity - Piena capacità:** Lo stato che si raggiunge quando un'impresa o un'economia non possono produrre di più con le risorse esistenti. Per esempio, un impianto di generazione di energia elettrica ha una capacità massima di produzione all'ora.

**Full cost pricing - Tariffazione al costo pieno:** Metodo di tariffazione che divide i costi fissi tra tutti i prodotti o servizi venduti.

**Fully allocated cost (FAC) - Costo integralmente assegnato:** Metodo di contabilizzazione che permette di distribuire tutti i costi sostenuti tra i vari prodotti e servizi di un'impresa. Di conseguenza, un costo integralmente assegnato può comprendere i costi non direttamente connessi con un particolare prodotto o servizio.

**Fully distributed costs (FDC) - Costo integralmente distribuito:** Si veda costo integralmente assegnato.

**Futures market - Mercato dei futures:** Un mercato di contratti per la consegna di merci in un tempo futuro specificato e con un prezzo già determinato. Il prezzo è spesso definito mediante un'asta oppure è fissato su basi di mercato. Il mercato dei *futures* è generalmente un meccanismo standardizzato e regolamentato dal governo per la copertura contro eventuali modifiche di prezzo.

**Gas, natural - Gas naturale:** Il gas naturale è una miscela di idrocarburi e di gas non idrocarburi, principalmente metano, che si trova spesso insieme al petrolio nelle formazioni geologiche porose, al di sotto della superficie terrestre.

**GDP deflator - Deflatore del PIL:** L'indice che elimina l'effetto dell'inflazione sul PIL, calcolato dividendo il reddito totale nazionale per il deflatore e moltiplicando il risultato per 100.

**Gearing ratio - Rapporto di indebitamento:** Chiamato anche leva finanziaria. E' calcolato dividendo il debito a lungo termine per il capitale di rischio più il debito a lungo termine, il risultato del tutto moltiplicato per 100. Il rapporto di indebitamento riflette la percentuale di capitale disponibile per una impresa che è finanziata attraverso l'indebitamento e attraverso accordi a lungo termine. In generale, maggiore è l'indebitamento, maggiore è il rischio. Il termine è usato nel Regno Unito per intendere leva finanziaria.

**Generation dispatch and control - *Dispatch* e controllo della generazione:** Aggregare e distribuire energia generata da vari impianti, nonché fornire servizi di backup e garantire l'affidabilità. Servizi accessori includono la fornitura di potenza reattiva, il controllo di frequenza e l'aggiustamento della capacità a seconda della domanda (si veda Borsa dell'elettricità e Power Pool).

**Generation, generating plant electric power - Generazione, impianto di generazione di energia elettrica:** La produzione su vasta scala di energia elettrica in un impianto centrale. Una centrale elettrica è costituita da una o più unità, ciascuna con un singolo generatore a turbina. I generatori a turbina (turbine direttamente collegate a generatori elettrici) usano vapore, vento, gas caldo o la caduta di acqua (cascate) per la generazione di energia.

**Geographically averaged prices - Media geografica dei prezzi:** I prezzi stabiliti calcolando la media dei costi degli elementi di una rete in una regione di grandi dimensioni, in modo che i clienti residenti in aree diverse paghino le stesse tariffe.

**Giffen goods - Beni di Giffen:** Un raro tipo di beni di consumo per i quali un incremento del reddito produce una diminuzione della domanda. Un bene di Giffen è una forma estrema di bene inferiore. L'effetto reddito è opposto e supera l'effetto di sostituzione.

**Gigawatt (gW):** Un gigawatt è uguale a un miliardo (1.000.000.000) di watt, un milione (1.000.000) di chilowatt o mille (1.000) megawatt.

**Gigawatt-hours (gWh) - Gigawatt-ora:** Un gigawatt-ora è uguale a un miliardo (1.000.000.000) di watt ora, un milione (1.000.000) di chilowattora o mille (1.000) megawattora.

**Gini coefficients - Coefficienti di Gini:** Un modo preciso di misurare la posizione di una curva di Lorenz, che definisce il grado di disuguaglianza esistente tra le unità prese in considerazione.

**Glide Path - Traiettoria di aggiustamento progressivo:** Nel caso di una regolazione del tetto ai prezzi, la traiettoria del prezzo può essere stabilita dall'autorità di regolazione. Invece di un adeguamento una tantum dei prezzi (un ampio cambiamento discontinuo dei prezzi), l'autorità di regolazione può prescrivere un percorso del prezzo nel tempo, cosicché le imprese ricevono segnali per il contenimento dei costi e degli investimenti futuri. Si veda evoluzione del tetto ai prezzi.

**Governance:** Le norme, i processi e i comportamenti che influiscono sul modo in cui è esercitata l'autorità decisionale (il potere), in particolare per quanto riguarda l'apertura, la partecipazione, la responsabilità, l'efficacia e la coerenza.

**Government franchising - Affidamento:** Il processo mediante il quale lo Stato sceglie e controlla un'entità responsabile dell'erogazione di servizi in un'area geografica.

**Government intervention - Intervento governativo:** Politiche di governo che incidono sul funzionamento di un mercato. Ad esempio, il controllo dei prezzi.

**Grace period - Periodo di grazia:** Un periodo di tempo in cui vi è particolare flessibilità o in cui non vi sono sanzioni. Ad esempio, il periodo di tempo durante il quale i nuovi clienti di

una compagnia telefonica possono selezionare un operatore primario per le telefonate interurbane senza incorrere in un addebito da parte della società locale.

**Green power, green pricing - Energia verde, tariffe verdi:** Servizio opzionale, fornito di solito a fronte di un supplemento di prezzo, per ottenere energia prodotta da fonti rinnovabili, come l'energia eolica e solare.

**Grid - Griglia:** Un sistema di interconnessione delle linee elettriche e dei generatori che riesce a soddisfare le esigenze di utenti collegati alla rete in vari punti. Una società indipendente responsabile per il funzionamento della rete è talvolta chiamata *gridco*.

**Grid code - Codice di griglia:** Un documento che contiene le norme tecniche minime che disciplinano il mantenimento della stabilità, della sicurezza e dell'affidabilità di una rete e che è obbligatorio per tutti i partecipanti al mercato. Tali documenti sono preparati da un operatore del sistema di trasmissione e approvati da un organismo di regolazione, o da un'agenzia di regolazione indipendente o dal ministero che rappresenta il governo del Paese in cui l'operatore del sistema di trasmissione è situato.

**Gross domestic product (GDP) - Prodotto interno lordo (PIL):** Una misura del valore totale di tutti i beni e servizi prodotti in un determinato Paese in un dato periodo di tempo, di solito un anno, meno il reddito netto delle proprietà estere. Può essere misurato come il totale del reddito, della spesa o della produzione.

**Gross investment - Investimenti lordi:** Il totale degli investimenti senza considerare l'ammortamento.

**Gross national product (GNP) - Prodotto nazionale lordo (PNL):** Una misura delle attività economiche svolte in tutto il mondo dai cittadini di un Paese. La differenza tra PIL e PNL è il valore di tutti i redditi netti derivanti da proprietà estere.

**Hard loan - Prestito a condizioni di mercato:** Il prestito in cui si addebita un tasso di interesse commerciale e non si offrono concessioni (o sovvenzioni implicite). I termini e le condizioni del prestito sono basati sulla percezione dei rischi finanziari associati con l'entità o il Paese che riceve il prestito.

**Hearings - Audizioni pubbliche:** Le commissioni di regolazione spesso istituiscono procedure per ascoltare i fatti e raccogliere le prove fornite dalle varie parti interessate dalla sua decisione. Queste sessioni programmate offrono l'opportunità ai cittadini di partecipare al processo decisionale e ne migliorano la trasparenza. Alcune commissioni adottano un approccio quasi giuridico rispetto alle procedure regolamentari, mentre altre hanno meccanismi più informali per la determinazione delle regole.

**Hedging - Copertura:** Comprare o vendere contratti a termine in modo da proteggersi contro la perdita associata alla fluttuazione dei prezzi.

**Hedging contracts - Contratti di copertura:** Contratti che fissano i prezzi e le quantità di merci scambiate nel futuro (ad esempio, energia elettrica) indipendentemente dal mercato a breve termine. I derivati possono essere utilizzati a questo scopo (si veda Contratto per differenza, mercato dei futures e opzioni)

**Holding company - Società di controllo:** In generale, una società che, direttamente o indirettamente, detiene la maggioranza o la totalità dei diritti di voto (ad esempio, titoli azionari) di una o più società elettriche situate nella regione. Ai sensi del *Public Utility Holding Company Act* approvato negli Stati Uniti nel 1935, una *holding* è “qualsiasi azienda che possiede o controlla il dieci per cento o più delle azioni con diritto di voto di un gestore di servizi di pubblica utilità”.

**Holiday rates - Tariffe festive:** Tariffe scontate per l'utilizzo di un servizio quando la domanda può essere bassa. Per esempio, la riduzione dei prezzi per le chiamate a lunga distanza in alcuni giorni festivi, come stabilito da ciascuna compagnia telefonica.

**Horizontal equity - Equità orizzontale:** Equità, in termini di parità di trattamento di persone diverse nelle stesse circostanze.

**Horizontal integration - Integrazione orizzontale:** La fusione di due società operanti nello stesso settore e nella stessa fase della produzione.

**Horizontal merger - Fusione orizzontale:** La fusione di due società operanti nella stessa fase della produzione.

**Horizontal network - Rete orizzontale:** La parte del sistema di trasmissione di energia elettrica di un Paese che è significativamente influenzata da scambi transfrontalieri.

**Household income - Reddito delle famiglie:** Il totale dei redditi percepiti da tutti i nuclei familiari presenti in un'economia, una parte significativa del livello totale del reddito nazionale.

**Human capital - Capitale umano:** Le capacità, la creatività, le conoscenze e le competenze dei lavoratori.

**Hybrid Regulation - Regolazione ibrida:** Approcci alla regolazione che uniscono più caratteristiche di un certo numero di sistemi di regolazione. Si veda sistemi ibridi di regolazione.

**Hybrid regulatory systems - Sistemi ibridi di regolazione:** Un insieme di diversi tipi di schemi incentivanti. Ad esempio, l'applicazione della Regolazione del costo del servizio su una serie di rendimenti, ma di una regolazione del tetto ai prezzi su altri. In alternativa, l'uso della comparazione rispetto a un termine di paragone (*yardstick*) per la definizione dei tetti ai prezzi.

**Hydroelectric generator - Generatore idroelettrico:** Un sistema di generazione elettrica alimentato da cascate d'acqua. Un tipo particolare di generatore idroelettrico opera come impianto di stoccaggio a pompa; vale a dire, l'elettricità è usata per pompare l'acqua sopra un bacino idrico quando la domanda è bassa e l'energia elettrica è a buon mercato; quando la domanda è elevata ed è più costoso produrre energia elettrica, l'acqua immagazzinata è lasciata fluire attraverso generatori idroelettrici per produrre energia.

**Hyperinflation - Iperinflazione:** Tassi di inflazione molto elevati, che possono creare gravi problemi economici e di instabilità politica. Per le industrie ad alta intensità di capitale, l'esistenza di un'ampia incertezza circa il livello dell'inflazione riduce gli incentivi all'investimento.

**Imperfect competition - Concorrenza imperfetta:** Quelle situazioni in cui il prezzo di equilibrio non è il risultato dell'incontro delle forze impersonali della domanda e dell'offerta, ma è dovuto all'interazione tra concorrenti relativamente grandi. E' il risultato di strutture di mercato che sono caratterizzate da barriere all'entrata e da prodotti differenziati.

**Import controls - Controlli all'importazione:** Misure imposte dal governo per limitare l'ingresso (importazione) di merci e di servizi in un Paese.

**Import prices - Prezzi all'importazione:** I prezzi di beni e di servizi importati.

**Import restrictions - Restrizioni alle importazioni:** Limitazioni all'acquisto di beni e servizi importati, ad esempio, quote e dazi.

**Imports - Importazioni:** Beni, servizi e capitali acquistati all'estero.

**Imputed income - Reddito imputato:** Reddito stimato sulla base del costo opportunità.

**Inadequacies of information - Inadeguatezza delle informazioni:** Limitazioni delle informazioni disponibili (compresi i dati e le assunzioni per la formulazione di previsioni). L'informazione è generalmente incompleta (rispetto a un'ideale banca dati), ma quando è anche imprecisa, le inadeguatezze esistenti iniziano ad avere un effetto significativo sulle decisioni. Si veda asimmetria informativa.

**Incentive effect - Effetto incentivante:** Il risultato prodotto da una politica basata sulla comminazione di premi e sanzioni. Ad esempio, ottenere maggiore impegno offrendo premi per il raggiungimento di obiettivi fissati.

**Incentive efficiency - Efficacia degli incentivi:** Adozione di una struttura adeguata di premi e sanzioni, sulla base delle informazioni disponibili.

**Incentive Regulation - Regolazione incentivante:** La regolazione che incoraggia alcuni tipi di comportamento aziendale. Alcuni incentivi possono essere perversi e scoraggiare il contenimento dei costi. Si veda Regolazione basata sugli incentivi e Regolazione basata sulle prestazioni.

**Incentive-based regulation - Regolazione basata sugli incentivi:** Uso consapevole di premi e sanzioni per favorire le buone prestazioni. Si veda regolazione basata sulle prestazioni.

**Inclining block tariffs - Tariffe scalari crescenti:** Sistema che prevede tariffe unitarie costanti fino a un certo livello di consumo, ma più elevate quando il consumo aumenta. Utilizzata da alcuni gestori nel settore energetico e in quello idrico. Ad esempio, il prezzo per kWh è di 3 centesimi per kWh per i primi 200 kWh utilizzati al mese, 5 centesimi per kWh per l'utilizzazione di 201-500 kWh e 8 centesimi per kWh oltre tale soglia.

**Income elasticity of demand - Elasticità della domanda al reddito:** La variazione percentuale della quantità domandata, dato un aumento del reddito dell'1%. Un valore maggiore ad 1 indica un prodotto elastico al reddito o sensibile al reddito la cui domanda varierà in termini percentuali oltre la percentuale di cambiamento di reddito; una cifra inferiore a 1 indica un prodotto la cui domanda è inelastica rispetto al reddito. L'elasticità della domanda rispetto al reddito è un'informazione importante per un'impresa per prevedere

come crescerà la domanda dei prodotti all'aumento del reddito pro capite o nel corso di un ciclo economico.

**Income inequality - Disparità di reddito:** La misura in cui il reddito è distribuito in modo non uniforme, ineguale. Si veda equità distributiva.

**Income Statement - Conto economico:** Una dichiarazione contabile che riguarda le vendite, le spese e l'utile netto in un dato periodo.

**Income tax - Imposta sul reddito:** Un'imposta sulle retribuzioni, sugli affitti, sugli interessi e sui dividendi percepiti che è raccolta in base a tassi determinati dalle legge.

**Increasing returns - Rendimenti crescenti:** Nel breve periodo, il risultato che si ottiene quando un aumento di un fattore variabile della produzione produce un incremento del prodotto marginale.

**Incremental costs - Costi incrementali:** La variazione dei costi in conto capitale e dei costi operativi che derivano dall'aumento della produzione, in contrasto con i costi interamente assegnati. Fintanto che i ricavi incrementali continuano a superare il livello dei costi incrementali, un'impresa aumenta il suo valore quando espande la produzione.

**Incremental revenue - Entrate incrementali:** Le entrate aggiuntive che derivano dall'espansione della produzione e dalla vendita congiunta (*bundling*) di prodotti o servizi.

**Independent goods - Beni indipendenti:** Al contrario dei beni complementari, questi non sono consumati congiuntamente e non sono legati gli uni agli altri.

**Independent power facility - Impianto indipendente di energia:** Un impianto al di fuori del capitale investito di un gestore di energia. A seconda della legge vigente, può essere in grado solo di vendere energia all'ingrosso ai gestori per la rivendita. Con la liberalizzazione o la deregolamentazione, tali impianti sono in grado di vendere direttamente all'utente finale con operazioni di vendita al dettaglio o attraverso l'acquisto di servizi di trasmissione e di distribuzione.

**Independent power producer (IPP) - Produttore indipendente di energia:** Qualsiasi proprietario/gestore di un impianto indipendente di produzione di energia.

**Independent service provider (ISP) - Fornitore indipendente di servizi:** Imprese che forniscono servizi di telecomunicazioni su reti fisse o mobili che non possiedono né gestiscono.

**Index numbers - Numeri indice:** Iniziano con un valore pari a 100 in riferimento a un anno base e assumono valori successivi misurati come variazione percentuale rispetto all'anno base. Ad esempio, un valore di 105 significa che la variabile misurata dall'indice è aumentata del 5% rispetto all'anno base. Un indice familiare è quello dei prezzi al dettaglio, che serve come misura del tasso di inflazione.

**Indicators - Indicatori:** Variabili che rispecchiano i risultati economici, ad esempio, interessi e tassi di disoccupazione, vendite al dettaglio.



**Indirect taxation - Imposte indirette:** Qualsiasi sovrapprezzo imposto dal governo e aggiunto al prezzo di vendita al dettaglio. Rappresenta, pertanto, una tassa sulla spesa. Ad esempio, le imposte sugli acquisti di alcool, tabacco e gas.

**Indivisibilities - Indivisibilità:** Situazioni della produzione in cui l'espansione del prodotto comporta delle discontinuità. Gli input devono essere utilizzati a specifici livelli per ottenere l'output desiderato.

**Industry regulators - Regolatori di settore:** Organizzazioni governative responsabili del controllo di un settore industriale. In passato, spettava ai Ministeri definire le politiche pubbliche e approvare le regole. Oggi, la maggior parte dei Paesi ha creato commissioni indipendenti di regolazione per monitorare il comportamento delle imprese, stabilire norme per l'entrata nel mercato e prevedere le procedure da seguire per la modifica delle tariffe. Le commissioni in genere prevedono incentivi per promuovere la qualità del servizio e l'accesso universale. Alcune hanno responsabilità antitrust. Altre possono monitorare le prestazioni delle imprese in più settori, considerando questioni di impatto ambientale e di sicurezza sul lavoro.

**Inelastic - Inelastico:** Mancanza di reattività di una variabile rispetto al cambiamento di un'altra.

**Inelastic Demand - Domanda inelastica:** Una situazione in cui una variazione di prezzo dell'1% porta ad un cambiamento nella quantità del prodotto o del servizio richiesto di meno dell'1%. Variazioni percentuali relativamente grandi dei prezzi causano variazioni percentuali relativamente piccole delle quantità richieste. Una domanda inelastica comporta che la quantità domandata di un bene o di un servizio non sia molto sensibile alle variazioni del prezzo. Una domanda inelastica ha un coefficiente di elasticità tra zero e meno uno.

**Infant industries - Industrie nascenti:** Industrie in una fase iniziale di sviluppo.

**Inferior goods - Beni inferiori:** Merci che presentano un'elasticità negativa rispetto al reddito. Un aumento di reddito comporta, a parità prezzo, una diminuzione della quantità richiesta di un bene (ad esempio, cherosene).

**Infinitely elastic demand - Domanda infinitamente elastica:** In termini grafici, è rappresentata da una curva di domanda completamente orizzontale. Se il prezzo aumenta, la quantità richiesta scende a zero, ma se il prezzo diminuisce la quantità domandata aumenterà senza limiti. Un'impresa che opera in condizioni di concorrenza perfetta (che è incapace di influenzare il prezzo) si trova di fronte ad una simile domanda.

**Inflation - Inflazione:** Un aumento generale dei prezzi accompagnato da una riduzione del valore del denaro; di solito misurata con l'indice dei prezzi al dettaglio.

**Informal complaint - Reclamo informale:** Un reclamo fatto senza ricorrere a procedure formali.

**Informal sector - Settore informale:** Quella porzione dell'economia che non è nota alle autorità fiscali. Le attività (come le transazioni di mercato nero) che non sono segnalate al governo.

**Information - Informazioni:** I dati che sono stati registrati, classificati, organizzati, riferiti o interpretati in modo da renderne evidente il significato.

**Information asymmetry - Asimmetria informativa:** Nel contesto della regolazione, la situazione in cui l'operatore dispone di informazioni che non sono note all'autorità di regolazione. Si veda selezione avversa e azzardo morale.

**Information disclosure - Divulgazione di informazioni:** Requisiti che impongono ad un partecipante al mercato (come ad esempio una impresa regolata) di fornire informazioni. Se le informazioni sono sensibili (come la rivelazione di dati chiave o di strategie alle imprese concorrenti), il regolatore limiterà l'accesso ai dati.

**Information gathering - Raccolta di informazioni:** Attività connesse alla raccolta e all'assemblaggio di dati e di informazioni. Ad esempio, i regolatori spesso raccolgono i bilanci dei gestori regolati di servizi di pubblica utilità.

**Information inadequacies - Informazioni inadeguate:** Si veda inadeguatezza delle informazioni.

**Information superhighway - Autostrada dell'informazione:** Si riferisce a Internet e al World Wide Web.

**Infrastructure - Infrastrutture:** Il capitale fisico e finanziario incorporato nel trasporto pubblico, nelle comunicazioni, nel settore energetico e nelle reti di servizio pubblico. Ad esempio, strade, ferrovie, centrali elettriche, scuole, ponti, fognature e ospedali.

**Innovation - Innovazione:** L'introduzione e la disseminazione di una nuova idea, metodo di produzione o prodotto attraverso una società e un'economia, capace di modificare entrambe. Considerata uno dei principali motori della crescita economica.

**Input:** Risorse che contribuiscono a un processo di produzione, ad esempio, terra, lavoro, capitali.

**Installation - Allacciamento:** L'atto di collegare un utente ad una rete, ad esempio, di servizi telefonici.

**Institution - Istituzione:** Il termine può assumere una serie di significati. Può essere un'entità in affari che detiene attivi (ad esempio banche, società di assicurazione e società di investimento). Può applicarsi anche alle tradizioni o alle procedure, come a quelle associate ad un'agenzia di regolazione. Si veda, inoltre, fattori istituzionali.

**Institutional factors - Fattori istituzionali:** Condizioni e norme formali e informali di una società che vincolano il comportamento. Queste possono derivare da azioni legislative, esecutive o giudiziarie e dipendono dalla capacità amministrativa, dalle norme informali e dalla coesione sociale. Le organizzazioni si sviluppano e si adattano all'interno del quadro fornito dalle istituzioni.

**Insurance - Assicurazione:** Un contratto finanziario basato su studi attuariali di profili di perdita su grandi numeri. L'assicurazione offre un modo per ridurre al minimo le perdite finanziarie derivanti da incendio, furto, ecc. attraverso l'effettuazione di pagamenti regolari (premi) che servono a coprire i costi qualora dovesse verificarsi uno di questi eventi.

**Integrated resource planning (IRP) - Pianificazione integrata delle risorse:** La pianificazione nel settore dell'energia elettrica richiede il conseguimento di specifici obiettivi sociali e ambientali, prendendo in considerazione sia la gestione della domanda (per ridurre la domanda di energia elettrica), che la gestione dell'offerta (per redistribuire la generazione elettrica tra i tipi disponibili di combustibile, località, ecc.). Un processo di pianificazione pubblica per valutare la combinazione ottimale di risorse e opzioni a disposizione di un gestore di un servizio di utilità pubblica. Negli Stati Uniti, la pianificazione integrata delle risorse è diventata un processo formale prescritto dalla legge in alcuni Stati e da alcune disposizioni del *Clean Air Act Amendments* approvate nel 1992.

**Integrated services digital networks (ISDN) - Reti digitali per servizi integrati:** Un tipo di rete che consente agli utenti dei mezzi di telecomunicazione di comunicare tra loro, inviando e ricevendo informazioni attraverso personal computer ad una velocità più veloce che con un modem.

**Interconnected network - Rete interconnessa:** Collegamenti tra sistemi che possono migliorare l'affidabilità o consentire interazioni tra reti diverse. Le linee di interconnessione incluse entro i limiti di una zona geografica o di operazione.

**Interconnected system - Sistema interconnesso:** Un numero di imprese del settore energetico collegate tra loro da un regime di generazione, trasmissione e distribuzione comune e gestito centralmente.

**Interconnection - Interconnessione:** Collegamenti che (grazie all'interoperabilità) facilitano le transazioni tra reti diverse. Per esempio, qualsiasi connessione (linee, cavi, trasformatori, ecc) che può essere utilizzata per trasportare energia elettrica in entrambe le direzioni tra reti, tra centrali elettriche, o tra le centrali e reti.

**Interest - Interesse:** Pagamenti fatti da chi riceve un prestito per l'utilizzo di fondi. L'importo versato al creditore che supera la somma presa in prestito originariamente.

**Interest cover - Tasso di copertura degli interessi:** Una misura di quante volte un'azienda è in grado di pagare gli interessi dovuti in relazione ai profitti ottenuti (utile al netto degli interessi e delle imposte diviso gli interessi pagati; più alto è il risultato, più facile sarà per l'impresa di pagare gli interessi). Poiché il rapporto d'indebitamento misura il livello relativo del debito e del finanziamento a lungo termine, il tasso di copertura degli interessi misura il costo del debito di lungo termine rispetto ai guadagni attuali.

**Interest rates - Tassi di interesse:** Espressi in percentuale annua, i tassi di interesse sono il costo del denaro, vale a dire l'importo supplementare che deve essere pagato per ottenere un prestito.

**Inter-exchange carrier - Vettore di interscambio:** Nel settore delle telecomunicazioni, il fornitore di servizi di rete che collega diversi scambi telefonici.

**Interface - Interfaccia:** Il luogo in cui i sistemi si incontrano e agiscono o comunicano gli uni con gli altri; punto di connessione, per esempio, tra due reti di telecomunicazioni o tra una rete di telecomunicazioni e gli apparecchi di un utente.

**Interference - Interferenza** I disturbi atmosferici e altri rumori che si sentono a volte sulla linea telefonica.

**Intermediate outputs - Output intermedi:** Produzione di componenti di un prodotto o di un servizio che vengono riutilizzati in un altro stadio del processo produttivo.

**Intermediate targets - Obiettivi intermedi:** Obiettivi che servono come proxy dell'obiettivo finale, utilizzati per valutare il successo di una strategia nel raggiungimento dei suoi obiettivi generali.

**Internal constraints - Vincoli interni:** Limiti al comportamento imposti dalle regole, dalle procedure di governance e dalle pratiche di un'impresa.

**Internal rate of return (IRR) - Tasso interno di rendimento (TIR):** Utilizzato per valutare la sostenibilità finanziaria di un progetto. Calcolato sulle proiezioni dei flussi di cassa in entrata e in uscita. Definisce il valore attuale del progetto al tempo zero, e presuppone che il flusso di cassa sia in grado di guadagnare il TIR.

**Internet service provider - Fornitore di servizi Internet:** Un'impresa che fornisce l'accesso a servizi Internet.

**Internet telephony - Telefonia su Internet:** Un tipo di telefonia che utilizza Internet per la comunicazione vocale.

**Inter-operability - Inter-operabilità:** Consente a porzioni di una rete di interfacciarsi con altri sistemi o reti. Ad esempio, le caratteristiche tecniche di un gruppo di sistemi di telecomunicazione interconnessi che consentono la fornitura di un determinato servizio in modo coerente e prevedibile.

**Interruptible service - Servizio interrompibile:** Un tipo di servizio disponibile per gli utenti con tempistiche o contratti che anticipano e permettono l'interruzione del servizio con un preavviso di breve termine. Tali accordi consentono alle società di distribuzione di energia elettrica di far fronte a picchi della domanda (e agli alti costi che sono connessi) con un razionamento del servizio.

**Interstate pipeline - Gasdotto interstatale:** Un condotto che trasporta gas naturale attraverso i confini statali. Negli Stati Uniti tali gasdotti sono soggetti alla giurisdizione della *Federal Energy Regulatory Commission* (FERC) a norma del *Natural Gas Act*.

**Intervention - Intervento:** Ogni forma di interferenza dello Stato con i meccanismi di mercato, soprattutto per tentare di influenzarne i risultati. Ad esempio, la definizione di standard ambientali o l'introduzione dei controlli ai prezzi.

**Investment appraisal - Valutazione ex-ante di un investimento:** Una stima di progetti di investimento per determinare quelli più redditizi.

**Investment - Investimento:** Un bene di valore acquistato per la rivalutazione del reddito o del capitale. Gli investimenti di capitale comprendono attrezzature, sistemi di condotta e altri attivi fissi. Gli investimenti finanziari comprendono azioni, obbligazioni e altri titoli.

**Investor-owned utilities (IOUs) - Gestori di proprietà degli investitori:** Gestori organizzati come imprese soggette a imposte, di solito finanziati attraverso la vendita di titoli sul libero mercato. Tali gestori sono in genere società il cui management è responsabile di fronte agli azionisti.

**Invisible hand - Mano invisibile:** La teoria di Adam Smith che afferma che un libero mercato (vale a dire, un mercato perfettamente competitivo) raggiunge risultati ottimali e produce il più grande beneficio sociale quando gli individui perseguono il loro interesse. Smith è un filosofo sociale scozzese, padre dell'economia politica, che ha vissuto tra il 1723 e il 1790.

**IRP:** Si veda pianificazione integrata delle risorse.

**ISO, Independent system operator - Operatore di rete indipendente:** Un operatore che mantiene l'equilibrio del sistema controllando il *dispatch* degli impianti e garantendo che i carichi richiesti siano in equilibrio con le risorse del sistema. In quanto tale, l'operatore deve essere neutrale e indipendente.

**Joint Costs - Costi congiunti:** Quando più prodotti sono forniti dalla stessa unità produttiva, la determinazione della causazione dei costi può essere difficile. Se i beni possono essere prodotti solo in proporzioni fisse, essi non hanno funzioni di costo incrementale separabili. In tali casi, il costo incrementale è il costo del prodotto composito. Tuttavia, quando la causazione del costo di più prodotti può essere determinata separatamente (attraverso metodologie accettate), si dice che il processo comporta costi congiunti. Ad esempio, alcuni costi generali potrebbero essere collegati a livelli di output relativi.

**Joint demand - Domanda congiunta:** La domanda associata per beni complementari, vale quei prodotti che sono utilizzati insieme.

**Joint ownership - Proprietà congiunta:** Condivisione proporzionale dei costi (investimenti in conto capitale e spese) e dei profitti tra due o più imprese in virtù di un contratto (di solito basato sugli investimenti).

**Joint supply - Offerta congiunta:** Prodotti che sono realizzati congiuntamente. Il prodotto B potrebbe essere considerato come un sottoprodotto di A, se la domanda di quest'ultimo è la principale determinante del livello della capacità produttiva.

**Journalists - Giornalisti:** Reporter o editorialisti di periodici, come ad esempio i giornali. Possono lavorare anche per altri mezzi di comunicazione, ivi compresa la televisione e i mezzi elettronici di comunicazione.

**Judicial review - Revisione giudiziale:** Riesame di una decisione amministrativa da parte della magistratura. Tale procedura è utilizzata per verificare la discrezionalità e l'equità nella risoluzione dei conflitti.

**Laissez faire:** Una filosofia economica che si oppone all'intervento statale al di là di un livello minimo necessario al mantenimento della pace e alla garanzia dei diritti di proprietà, nella convinzione che i mercati organizzino al meglio l'attività economica.

**Late charge - Addebito per morosità:** Una penale addebitata all'utente quando i pagamenti sono ricevuti dopo la data di scadenza.

**Late payment - Ritardato pagamento:** Pagamento ricevuto dopo la scadenza della fattura.

**Law of diminishing marginal utility - Legge dell'utilità marginale decrescente:** Un principio economico in base al quale più un consumatore dispone di un determinato prodotto, minore è la soddisfazione che ricava da ogni unità aggiuntiva consumata nel corso di un determinato periodo di tempo.

**Law - Legge:** Il termine ha diversi significati. In primo luogo, può riferirsi ad una relazione scientifica fondamentale, generalmente accettata, verificata e provata. Una legge è una relazione di causa ed effetto, scientificamente verificata, sul funzionamento del mondo, che è stata testata ripetutamente sulla base di un metodo scientifico. La legge della domanda, la legge del costo di opportunità crescente e la legge dell'utilità marginale decrescente sono tre leggi economiche fondamentali. In secondo luogo, il termine si può applicare alle disposizioni legislative in vigore.

**LEC (local exchange carrier) - Vettore telefonico locale:** Un operatore telefonico locale.

**Legal Frameworks - Quadro giuridico:** Le leggi e le politiche, adottate a diversi livelli, che operano congiuntamente producendo un impatto sul comportamento individuale e sociale.

**Legal Process - Processo del diritto:** Passaggi legati all'attuazione e all'applicazione delle leggi e al ricorso in tribunale. La costituzione nazionale (secondo l'interpretazione della più alta corte nazionale) rappresenta il passaggio finale nella maggior parte dei casi. La registrazione delle testimonianze, delle procedure e delle decisioni può essere utilizzata durante le varie fasi del processo.

**Legislation - Legislazione:** La legge promulgata da un organo legislativo.

**Liabilities - Passività:** Gli impegni finanziari, ossia il denaro che è dovuto. Ad esempio, in uno Stato patrimoniale, le passività includono debiti a breve termine, debiti a lungo termine e i debiti verso i fornitori. Le principali passività delle banche sono i depositi dei loro clienti.

**Liberalization - Liberalizzazione:** Apertura dei mercati alle forze della domanda e dell'offerta con una conseguente diminuzione dell'intervento dello Stato e una maggiore libertà di accesso al mercato.

**License - Licenza:** Autorizzazione all'esercizio di una determinata attività, concessa dall'autorità competente. Gli obblighi e le prescrizioni tecniche sono generalmente specificati nel documento associato.

**Licensing - Concessione di licenze:** Un accordo contrattuale con il quale un ente autorizzato dal governo dà il permesso ad una società di operare. Per esempio, l'agenzia per la protezione ambientale può concedere una licenza ad un produttore di energia elettrica, oppure un'agenzia di regolazione di un servizio di pubblica utilità può monitorare una licenza rilasciata da un ministero. Inoltre, un'impresa privata può concedere una licenza ad un'altra impresa per l'utilizzo di un brevetto o di un marchio o per la vendita attraverso particolari canali di commercio al dettaglio.

**Licensing service specifications - Specificazioni del servizio concesso in licenza:** I termini e le condizioni associate a un processo di concessione di licenze. Gli standard prestazionali (specificati nella licenza) che devono essere soddisfatti se la licenza continua ad essere attiva.

Il raggiungimento di tali obiettivi può coinvolgere un meccanismo molto complicato per la determinazione della conformità.

**Lifeline rates - Tariffe agevolate:** Tariffe volte a promuovere l'accesso universale e a garantire servizi di emergenza (ad esempio nel settore della telefonia, un numero minimo di minuti inclusi nelle tariffe di base). Vedi tariffe per bassi consumi e tariffe sociali.

**Light-handed incentives for efficiency - Incentivi leggeri all'efficienza:** Si veda regolazione leggera.

**Light-handed regulation - Regolazione leggera:** Permette all'impresa di usare la propria discrezionalità nel raggiungere gli obiettivi definiti dalla regolazione. Una regolazione non intrusiva, in contrasto con una regolazione per comando e controllo o anche con la regolazione del costo del servizio. Tale regolazione serve a ridurre i requisiti di informazione richiesti e a limitare i costi necessari a far rispettare la regolazione, introducendo invece un sistema di incentivazione per il raggiungimento delle prestazioni. Si veda regolazione basata sulle prestazioni.

**Limited company - Società a responsabilità limitata.** Una società a responsabilità limitata di proprietà degli azionisti. Le perdite degli azionisti sono limitate alla somma che essi hanno investito.

**Limited disconnection - Distacco limitato:** La sospensione limitata, chiamata anche distacco soft, permette agli individui il cui servizio telefonico è stato soppresso di chiamare i servizi di emergenza e la compagnia telefonica che opera i servizi sul proprio telefono.

**Limited liability - Responsabilità limitata:** La restrizione delle perdite degli azionisti per l'importo del capitale che essi hanno investito in una società. Si veda società a responsabilità limitata.

**Liquid assets - Attività liquide:** Attivi che possono essere convertiti in denaro contante in modo semplice e veloce.

**Liquidity - Liquidità:** La facilità con cui un bene può essere convertito in denaro contante.

**Litigation - Contenzioso:** Un processo in cui si contesta una questione nel corso di un contraddittorio che può essere risolto attraverso una causa giudiziaria oppure attraverso un accordo concluso prima della causa.

**Load - Carico:** L'energia richiesta ad un gestore elettrico in un determinato periodo di tempo. La capacità di picco del carico di energia equivale alla quantità massima di energia che può essere prelevata in un qualsiasi momento.

**Load centers - Centri di carico:** Una zona geografica in cui grandi quantità di energia sono richieste dagli utenti finali.

**Load curve - Curva di carico:** Grafico con le variazioni della domanda e del carico di energia fornito in un dato periodo, espresso in chilowatt forniti.

**Load factor - Fattore di carico:** Il rapporto tra il carico medio fornito, in chilowatt, nel corso di un determinato periodo di tempo, rispetto al picco di carico di energia o ai carichi massimi

disponibili in quel periodo. Un fattore di carico di 1 implica una domanda costante ad intervalli di 15 minuti.

**Load following - Gestione del carico:** L'obbligo di gestire di un servizio di trasmissione di recuperare attraverso le proprie fonti di generazione ogni differenza tra la quantità di energia trasmessa e quella richiesta dagli utenti oppure dai fornitori che distribuiscono l'energia trasmessa. Questo comporta la necessità di dedicare una sufficiente capacità alla modalità di controllo automatico della generazione (*automatic generator control*, AGC) e al monitoraggio del divario tra gli scambi supposti ed effettivi tra zone di controllo, nonché alla trasmissione di segnali di controllo ai sistemi di AGC per ridurre al minimo tali divari. Il metodo di Gestione del carico aiuta a mantenere la frequenza del sistema. In sua assenza, se la domanda superasse l'offerta, i generatori rallenterebbero, mentre se l'offerta superasse la domanda, accelererebbero. Entrambe le situazioni potrebbero produrre una situazione instabile e potrebbero provocare diffuse interruzioni del servizio.

**Load management - Gestione del carico:** In contrasto con strategie di risparmio energetico per ridurre i consumi in generale, la gestione del carico cerca di spostare la domanda da periodi di picco a periodi non di picco. Molti gestori incoraggiano la gestione del carico, offrendo ai clienti una scelta di opzioni di servizio con diversi incentivi di prezzo.

**Load profile - Profilo di carico:** Un profilo di carico è basato su dati individuali relativi agli utenti o su dati medi relativi a utenti simili e può essere utilizzato per stimare l'uso di energia elettrica e per determinare il costo del servizio. Gli utenti con fabbisogno energetico ridotto possono voler far parte di un sistema di fatturazione basato sul profilo di carico, piuttosto che sui dati di domanda contabilizzati in un determinato intervallo.

**Load shifting - Spostamento del carico:** Lo spostamento di un carico di energia da momenti di picco a momenti non di picco.

**Loan principal - Principale:** La somma di denaro originariamente presa in prestito.

**Lobbying - Lobbismo:** Tentativi da parte di individui e di organizzazioni di esercitare un'influenza sui funzionari pubblici al fine di indurli verso un'azione o una decisione politica desiderata. I lobbisti possono fornire informazioni utili che aiutano a chiarire le implicazioni delle opzioni di una determinata politica. Tuttavia, molte attività di lobby sono dirette a sostenere interessi speciali che hanno un peso economico (e dunque politico) capace di influenzare la legislazione e la regolazione di governo. Le nazioni spesso tentano di affrontare i potenziali problemi etici connessi con l'abuso delle attività di lobby, richiedendo una registrazione e imponendo obblighi di informazione.

**Local call - Chiamata locale:** Una chiamata all'interno di una limitata area geografica designata dal gestore telefonico.

**Local distribution company (LDC) - Società locale di distribuzione:** Un'impresa impegnata nel trasporto di un servizio in un'area geografica limitata. Nel caso del gas naturale, una società che acquista gas per la rivendita agli utenti finali e che possa trasportare il gas dai gasdotti interstatali agli impianti di pertinenza degli utenti finali.

**Local loop - Circuito locale:** La rete che collega l'ufficio centrale di una impresa telefonica agli impianti dei consumatori.



**Long distance call - Chiamata a lunga distanza:** Si veda chiamata interurbana.

**Long run - Lungo periodo:** Un periodo di tempo relativamente lungo durante il quale tutti gli input economici, compreso il capitale, possono essere variati.

**Long-run average cost curve - Curva di costo medio di lungo periodo:** Una rappresentazione grafica del costo minimo unitario corrispondente ad ogni livello di produzione in relazione ad impianti di dimensioni variabili.

**Long-term liquidity ratios - Rapporti di liquidità a lungo termine:** Tali rapporti finanziari valutano il rendimento dei capitali investiti in un'impresa in un periodo di tempo più lungo. Essi includono il rapporto d'indebitamento e il tasso di copertura degli interessi e considerano in che misura il capitale investito nell'impresa è stato finanziato dagli azionisti, da prestiti o da finanziamenti a lungo termine.

**Loss (energy, water, and commercial losses) - Perdita (di energia, di acqua, perdite commerciali):** Energia (misurata in chilowattora) e potenza (kW) perse o non contabilizzate nel funzionamento di un sistema elettrico. Tali perdite sono principalmente attribuibili a trasformazione di energia da chilowattora in calore residuo che si disperde in conduttori e apparecchi elettrici (perdita di linee). Le perdite di acqua sono dovute spesso alle dispersioni di un impianto. Le perdite commerciali comprendono il furto di un servizio, ossia l'uso di un servizio senza l'effettuazione dei pagamenti corrispondenti.

**Low-income tariffs - Tariffe sociali:** Strutture di prezzo disponibili per gli utenti che si trovano al di sotto di una determinata soglia di reddito e che sono applicate al fine di promuovere l'accesso universale ai servizi infrastrutturali. Tali tariffe generalmente comportano sussidi mirati.

**Low-usage tariffs - Tariffe per bassi consumi:** Strutture di prezzo disponibili per gli utenti che sono disposti a consumare quantità di servizio relativamente limitate. Possono comportare tariffe scalari crescenti, a volte classificate come tariffe agevolate.

**Mandates - Livelli di servizio:** Requisiti in termini di input o obiettivi di prestazione specificati da una legislazione o dalle delibere di un'agenzia di regolazione. Tali requisiti generalmente concedono poca o nessuna discrezionalità all'impresa che li deve rispettare. L'osservanza di tali mandati richiede delle spese che di solito vengono trasferite sugli utenti sotto forma di prezzi più elevati (a meno che non vi sia già una negligenza manageriale significativa). Ci possono essere sanzioni associate con la non conformità al mandato ricevuto.

**Marginal cost - Costo marginale:** Il costo derivante dalla produzione di un'unità addizionale di output. Quando si considerano incrementi più significativi della produzione, il termine equivalente è costo incrementale. Le spese non recuperabili non sono considerate come un costo marginale, poiché queste non cambiano in relazione ad un modesto aumento della produzione.

**Marginal cost pricing - Tariffazione al costo marginale:** La definizione del prezzo ad un livello pari a quello di produrre un'unità aggiuntiva (ad esempio, un kilowatt/ora), considerato in termini di cambiamento dei costi variabili associati.

**Marginal external benefit - Beneficio esterno marginale:** I benefici, derivanti dalla produzione o dal consumo di ulteriori unità di un prodotto, che si producono a favore di una parte diversa da quella che produce o consuma il prodotto. Si veda esternalità positiva.

**Marginal external cost - Costo esterno marginale:** Il costo, derivante dalla produzione di un'ulteriore unità di un prodotto, che si ascrive ad una parte diversa da quella che ha prodotto o consumato il prodotto. Vedere esternalità negative.

**Marginal price - Prezzo marginale:** Per un servizio monoprodotto, il prezzo unitario dell'unità aggiuntiva, calcolato come se questa fosse stata acquistata. Se ci sono tariffe scalari crescenti, il prezzo marginale dipende dal livello di consumo. Nel caso multiprodotto, la differenza di prezzo di un pacchetto di servizi combinati con e senza uno degli elementi del pacchetto.

**Marginal private benefit - Beneficio marginale privato:** L'aumento del beneficio ottenuto dal consumo o dalla produzione di un'unità aggiuntiva di prodotto a favore del soggetto che ha effettuato il consumo o la produzione.

**Marginal private cost - Costo marginale privato:** Il costo sostenuto a seguito del consumo o dalla produzione di un'unità aggiuntiva di prodotto, dal parte del soggetto che ha effettuato il consumo o la produzione.

**Marginal product - Prodotto marginale:** La variazione della produzione totale ottenuta con l'aggiunta di un'altra unità di un fattore variabile (ad esempio, il lavoro).

**Marginal product of labor - Prodotto marginale del lavoro:** L'output addizionale ottenuto in seguito all'impiego di un altro lavoratore (mantenendo fissi gli altri input).

**Marginal rate of tax - Aliquota marginale di imposta:** La percentuale di ogni unità di reddito aggiuntiva dovuta al governo. Alte aliquote marginali di imposta possono agire come un disincentivo allo sforzo lavorativo.

**Marginal revenue - Ricavi marginali:** La variazione nei ricavi complessivi ottenuta in relazione alla vendita di un'unità addizionale. In un'impresa perfettamente competitiva (o *price-taker*), i ricavi marginali sono pari al prezzo. In un'impresa con una curva di domanda inclinata verso il basso, i ricavi marginali sono inferiori al prezzo.

**Marginal social cost - Costo sociale marginale:** Il costo sostenuto sia dall'impresa che dalla società in relazione ad ogni unità aggiuntiva di bene o di servizio prodotto. I costi sociali marginali includono ogni esternalità negativa.

**Market - Mercato:** Insieme di acquirenti e venditori che, attraverso le forze della domanda e dell'offerta, determinano il prezzo di un prodotto.

**Market concentration - Concentrazione di mercato:** La dominanza in un mercato di grandi imprese di settore, espressa in termini di percentuale di output prodotto dalle prime quattro più grandi imprese: rapporto di concentrazione. Una misura di concentrazione più sofisticata (l'Indice di Herfindal) incorpora la distribuzione delle dimensioni di tutte le imprese che riforniscono il mercato.

**Market economy - Economia di mercato:** Un sistema economico che premia gli individui sulla base delle loro competenze, dei loro sforzi e del valore delle risorse che possiedono, dove le risorse sono assegnate in base all'incontro tra l'offerta e la domanda (meccanismo dei prezzi).

**Market failure - Fallimento del mercato:** Una situazione in cui la presenza di esternalità, positive o negative, porta ad un livello di produzione troppo basso o troppo alto. Cioè, il beneficio sociale marginale si discosta dal costo sociale marginale. Si veda imperfezioni del mercato per una serie di esempi sulle circostanze che producono livelli inefficienti di produzione.

**Market for loanable funds - Mercato dei fondi mutuabili:** Mercato finanziario in cui le imprese prendono a prestito i fondi forniti dagli investitori.

**Market foreclosure - Restrizione del mercato:** L'innalzamento di barriere all'entrata da parte dello Stato. Inoltre, la condotta che limita l'accesso al mercato da parte di altri potenziali produttori. Ad esempio, l'integrazione verticale di un produttore nel mercato al dettaglio, che riduce drasticamente la capacità di altri produttori di ottenere canali di distribuzione.

**Market imperfections - Imperfezioni di mercato:** Situazioni che differiscono da quelle che caratterizzano mercati efficienti e competitivi. Il potere di mercato è incompatibile con la concorrenza perfetta. Inoltre, quando i consumatori non sono consapevoli delle conseguenze delle loro decisioni sulla propria salute o il benessere (ad esempio, alimenti insalubri o prodotti non sicuri), tale ignoranza è a volte considerata come un'imperfezione di mercato. Simili imperfezioni forniscono una potenziale giustificazione per l'intervento dello Stato (e dell'antitrust e dell'autorità che sovrintende all'etichettatura del prodotto, nei suddetti casi). Si veda anche fallimenti del mercato per un'altra categoria di problemi.

**Market penetration - Penetrazione del mercato:** Una strategia di prezzi bassi o di marketing pervasivo utilizzata per accedere ad un mercato e per espandere gli spazi di mercato di un'impresa.

**Market penetration pricing - Prezzi di penetrazione:** Riduzione dei prezzi al fine di espandere la quota di mercato di un'impresa.

**Market Power - Potere di mercato:** La capacità di un'impresa di aumentare i prezzi al di sopra del livello che si determinerebbe in una situazione di concorrenza perfetta per un periodo di tempo non transitorio. In generale, tale potere è basato sulla mancanza di prodotti sostitutivi o surrogati, sulla esistenza di un basso grado di concorrenza o presenza di barriere all'entrata su un mercato.

**Market Reform - Riforma del mercato:** Un intervento dello Stato ostentatamente volto a migliorare il funzionamento del mercato in base agli insegnamenti appresi dal passato. In generale, tale riforma comporta misure di liberalizzazione: la riduzione delle barriere all'entrata e l'incoraggiamento di nuovi ingressi sul mercato in quelle fasi della produzione in cui la concorrenza è possibile. Nel caso del settore dell'energia elettrica, misure di riforma potrebbero comportare la ristrutturazione della generazione, lo sviluppo di nuovi incentivi per il miglioramento della trasmissione e della distribuzione, la promozione del commercio regionale e l'adozione di un sistema di regolazione.

**Market rules - Regole del mercato:** Le procedure che devono essere seguite per partecipare a un mercato. Nel caso del settore dell'energia elettrica, si tratta dell'insieme delle regole di funzionamento di un mercato aperto dell'energia elettrica predisposto da un gruppo che rappresenta gli interessi dei diversi partecipanti al mercato e approvato da organismi normativi adeguati.

**Market segment - Segmento di mercato:** Un determinato gruppo di consumatori all'interno di un mercato. Ad esempio, coloro che superano un limite particolare di età o che non dispongono di beni surrogati.

**Market share - Quota di mercato:** Quella percentuale delle vendite complessive di un prodotto o un servizio che è coperta da un'impresa o da un marchio.

**Market structure - Struttura di mercato:** Le caratteristiche di un mercato, tra cui la concentrazione (numero, dimensioni e distribuzione delle imprese), l'importanza della differenziazione del prodotto, le condizioni di ingresso (comprese le barriere all'entrata) e il grado di integrazione verticale.

**Market supply curve - Curva di offerta del mercato:** Un grafico che mostra la somma orizzontale di tutte le singole curve di offerta.

**Market value - Valore di mercato:** Il valore attuale di un prodotto o di un titolo in base a quotazioni di mercato correnti e, quindi, presumibilmente il prezzo a cui unità supplementari del suddetto prodotto o titolo possono essere acquistate o vendute.

**Market-based price - Prezzo di mercato:** Un prezzo determinato in base a decisioni individuali di acquirenti e venditori in un mercato concorrenziale.

**Marketer - Promotore:** In contrasto ad un mediatore che, nel mercato energetico, agisce come un intermediario, un promotore è un agente che opera per conto del produttore di energia in progetti e mercati di generazione dell'energia. Un promotore può anche organizzare la trasmissione o altri servizi ausiliari se necessari.

**Marketing economies of scale - Economie di scala nel marketing:** Un vantaggio delle grandi imprese, che hanno un costo unitario più basso per la pubblicità e la promozione rispetto alle piccole imprese.

**Marketing mix - Combinazione degli elementi di marketing:** L'equilibrio di tecniche di marketing per vendere un prodotto o un servizio. Riguardano la determinazione del prezzo (rispetto a quello stabilito dei concorrenti), la definizione di un target per un prodotto rivolto ad un segmento particolare del mercato, la promozione (pubblicità, ecc), la scelta di canali di distribuzione del prodotto (luogo).

**Mark up - Ricarico:** Il margin di profitto su un bene o un servizio.

**Mark-up pricing - Criterio del mark up per la fissazione del prezzo:** La definizione di prezzi maggiorati di una certa percentuale (ricarico) rispetto ai costi medi.

**Maximum price - Prezzo massimo:** Un limite massimo sul prezzo fissato dal governo. Se impostato troppo in basso, il risultato è un significativo eccesso di domanda che richiede una qualche forma di razionamento non di prezzo.

**Measurable economic welfare - Benessere economico misurabile:** Un aggiustamento al PIL elaborato prendendo in considerazione il benessere economico. Ad esempio, aggiustamenti fatti per il valore del tempo libero e il valore dei servizi domestici (pulizia o custodia dei bambini) che non sono svolti contro pagamento. Tali misure tentano anche di incorporare le esternalità negative associate all'inquinamento.

**Measure of value - Misura del valore:** L'uso di un qualche denominatore comune, come ad esempio la moneta, per confrontare il valore di beni, servizi e remunerazione dei fattori.

**Measured rate service - Servizio a tariffa misurata:** Un tipo di servizio di telefonia di base che comporta oneri per ogni chiamata locale.

**Mediation - Mediazione:** Un processo all'interno del quale un terzo imparziale aiuta a risolvere le differenze tra le parti del contendere: un processo informale, ma volontario mirato a risolvere i conflitti, senza ricorrere a cause arbitrali obbligatorie o al prolungamento del contenzioso.

**Megawatt (MW):** L'equivalente di 1 milione di watt.

**Megawat hour (mWh) - Megawat-ora:** L'equivalente di 1 milione di watt-ora.

**Menu auctions - Aste a menu:** Aste che coinvolgono offerte con più componenti. Ad esempio, un'impresa potrebbe fare un'offerta per il prezzo massimo da addebitare nel corso dei 5 anni successivi e per la percentuale della popolazione cui fornire accesso al servizio, alla fine di un periodo di tempo. La selezione del vincitore richiede che ciascuna componente dell'offerta sia valutata secondo una proporzione prestabilita.

**Merchant banks - Banche d'affari:** Le Banche che forniscono servizi commerciali, compresa l'emissione di titoli.

**Merger - Fusione:** L'unione di due imprese al fine di creare una nuova società.

**Merit goods - Beni meritori:** Al contrario dei beni demeritori, che sono percepiti come portatori di un valore sociale negativo, i beni meritori (come l'istruzione) sono considerati come aventi un valore sociale positivo. Tendono ad essere offerti limitatamente in un'economia di libero mercato. Ad esempio, nel caso dei programmi di vaccinazione contro il diffondersi di una malattia, i singoli individui che rispondono solo alle forze di mercato possono non essere in grado di permettersi una vaccinazione o possono non tenere conto dei benefici che derivano agli altri dalla riduzione del rischio di esposizione a una malattia. Senza un intervento del governo, si produrrebbero effetti sociali negativi.

**Message unit - Unità di messaggio:** Unità di misura delle spese telefoniche basata sull'uso.

**Minimum charge - Minimo impegnato:** La disposizione in un piano tariffario che permette al gestore di addebitare in ogni intervallo di fatturazione una predeterminata quota fissa, indipendentemente dall'uso che è stato fatto del servizio. Vale a dire, le bollette degli utenti non scendono mai al di sotto di un certo importo, anche se il servizio consumato è poco o nullo. Tale quota riflette il principio di causalità dei costi se è basata sui costi del servizio, come la lettura del consumo, la fatturazione e la manutenzione degli impianti.

**Minimum efficient plant size - Dimensione minima efficiente dell'impianto:** La più piccola dimensione possibile per un impianto al fine di operare relativamente vicino al costo medio minimo di un impianto più grande.

**Minimum price - Prezzo minimo:** Il limite più basso del prezzo fissato dal governo. Se tale limite minimo è troppo alto, il risultato è un significativo eccesso di offerta, che causa prodotti invenduti e che spesso porta a una qualche forma di restrizione della produzione. Si veda sovrappiù.

**Ministerial policy guidance - Orientamenti ministeriali:** Documenti o dichiarazioni che stabiliscono obiettivi di politica e approcci generali a questioni economiche e sociali, lasciando le indagini, la regolazione e l'attuazione ad appropriate agenzie di regolazione.

**Mixed economy - Economia mista:** Economia in cui le risorse sono di proprietà sia di individui privati, che dello Stato.

**Mobile phone - Telefono cellulare:** Un telefono che funziona senza un collegamento fisico (cavi) ad una compagnia telefonica.

**Modem:** Un dispositivo che collega i computer utilizzando la rete telefonica, convertendo toni audio in impulsi digitali e viceversa.

**Monitor - Monitorare:** Controllare, osservare o esaminare. Nel caso delle telecomunicazioni, indica l'impiegato di un gestore che lavora a, o controlla, le chiamate ai numeri a tariffazione speciale, (negli Stati Uniti, *live 900* o *976*).

**Monitoring - Intercettare:** Ascoltare le conversazioni telefoniche altrui. Può essere utilizzato a fini amministrativi e giudiziari.

**Monopolistic competition - Concorrenza monopolistica:** La concorrenza tra un gran numero di piccole imprese che producono prodotti differenziati in un mercato caratterizzato da facilità di ingresso e di uscita. Ad esempio, i ristoranti in una grande città.

**Monopoly - Monopolio:** Il controllo esclusivo di un mercato da parte di un unico offerente, fornitore o venditore.

**Monopoly profits - Profitti monopolistici:** Profitti sopra la norma ottenuti da fornitori o venditori operanti in condizioni di monopolio.

**Monopsony - Monopsonio:** Un mercato con un solo acquirente (cliente unico). Un monopolista non regolato tenderà a offrire una quantità inferiore del bene prodotto (al fine di aumentarne il prezzo), arrestando la produzione nel punto in cui i ricavi marginali eguagliano i costi marginali. Analogamente, un monopsonista tenderà ad acquistare una quantità inferiore del prodotto in questione al fine di diminuirne il prezzo, fino al punto in cui il costo marginale eguaglia il beneficio marginale prodotto da un'unità aggiuntiva del bene o del servizio richiesto.

**Monthly charges - Canoni mensili:** Spese ricorrenti per un servizio come la telefonia di base.

**Moral hazard - Azzardo morale:** Quando un operatore ha informazioni private circa le modalità necessarie per fornire un servizio in modo efficiente, si ha una situazione di azzardo morale, poiché l'operatore ha un incentivo ad impegnarsi in misura più limitata di quanto il regolatore avrebbe preferito dopo aver stabilito la propria politica. Inoltre, l'azzardo morale può risultare dalla possibilità di perdite imputabili alla natura o alle circostanze che derivano da un accordo. Tale situazione si verifica quando una parte muta il proprio comportamento dopo aver raggiunto l'accordo. Ad esempio, quando una compagnia di assicurazioni non riceve informazioni accurate o complete sul comportamento futuro degli assicurati, o quando l'assicurato fa meno attenzione rispetto a quando non era coperto da assicurazione.

**Multinational corporation (MNC) - Società multinazionali:** Una società che opera in più Paesi.

**Multi-part pricing - Tariffazione multinomiale:** A differenza delle tariffe uniformi, l'uso di strutture tariffarie per aumentare i ricavi o per meglio seguire il principio della causazione dei costi. Ad esempio, un canone mensile fisso e una tariffa per unità; la definizione di tariffe sia per kWh consumati che per kW domandati nel corso del periodo preso in considerazione. Anche la determinazione delle tariffe scalari decrescenti è una forma di tariffazione multinomiale, basata sui livelli di consumo.

**Multi-part tariffs - Tariffe multinomiali:** Vedi Tariffazione multinomiale.

**Municipalization - Municipalizzazione:** L'assunzione di responsabilità da parte di un Comune della fornitura di un servizio di utilità pubblica ai residenti. Nel caso della fornitura di energia elettrica, il Comune potrebbe produrre e distribuire energia o acquistarla e distribuirla. Il termine è a volte utilizzato per riferirsi al processo mediante il quale un'attività di proprietà privata è acquistata e gestita dal Comune, talvolta esercitando pressioni notevoli, ad esempio non fornendo il diritto d'uso del suolo pubblico o applicando una tale pressione fiscale da rendere l'attività privata antieconomica.

**Municipally owned electric system - Sistema elettrico di proprietà comunale:** Un sistema posseduto e gestito da un Comune che di solito offre il servizio all'interno dei propri confini.

**Nationalization - Nazionalizzazione:** Il rilevamento di una industria o di una società da parte dello Stato, attraverso il trasferimento della proprietà dai privati allo Stato.

**Native load customers - Utenti garantiti:** Quei clienti, all'ingrosso o al dettaglio, che sono serviti da un'impresa di trasmissione di energia elettrica, in base ai dettami di uno statuto, una concessione, un contratto o dei requisiti regolamentari.

**Natural advantages - Vantaggi naturali:** Vantaggi inerenti a una particolare localizzazione, ad esempio un buon clima, l'accesso ad un sistema di trasporto fluviale a basso costo.

**Natural monopoly - Monopolio naturale:** Una situazione in cui un'unica impresa può produrre un determinato livello di output a un minor costo totale rispetto a qualsiasi altra combinazione di imprese. Ciò si verifica grazie alla presenza di economie di scala (realizzate in relazione alle dimensioni del mercato). Tale fenomeno è stato utilizzato per giustificare l'esistenza di monopoli pubblici regolati.

**Negative equity - Equità negativa:** Una situazione caratterizzata dalla valutazione di una risorsa al di sotto del proprio valore. Ad esempio, una casa valutata al di sotto del valore dell'ipoteca contratta dal proprietario.

**Negative externalities - Esternalità negative:** Dette anche costi esterni, sono gli effetti avversi, per i quali non è previsto risarcimento, provocati al di fuori delle attività dirette di produzione e di consumo. Ad esempio, i livelli di rumore sopportati da coloro che risiedono vicino ad un aeroporto.

**Negotiation - Negoziazione:** Un processo volto a raggiungere un accordo tra le varie parti interessate.

**Net asset turnover ratio - Tasso di rotazione delle attività nette:** La misura dell'abilità della direzione d'impresa di usare gli attivi netti a disposizione al fine di generare ricavi mediante vendita. Tale misura è calcolata come il rapporto tra i ricavi generati dalle vendite e il capitale impiegato. Un tasso troppo alto può indicare un investimento troppo basso, mentre un tasso troppo basso (in relazione ai valori registrati in imprese simili) suggerisce una capacità di gestione inefficiente.

**Net income – Utile netto:** Nella contabilità, si ricava dal Conto economico. E' pari al totale dei ricavi meno le spese di funzionamento (incluso l'ammortamento). Questo termine viene spesso etichettato "profitto contabile".

**Net investment - Investimento netto:** Pari all'investimento lordo meno l'ammortamento.

**Net present values - Valore attuale netto:** Il valore odierno delle entrate e delle spese future previste. La formula è presentata qui di seguito, in cui  $FC_i$  è il flusso di cassa nel periodo  $i$  ed  $r$  è il tasso di sconto:

$$VAN_0 = \frac{FC_1}{(1+r)} + \frac{FC_2}{(1+r)} + \dots + \frac{FC_n}{(1+r)}$$

**Net profit margin - Margine di utile netto:** Una misura del profitto commerciale derivante dai ricavi relativi alla vendita. E' calcolato dividendo le spese per interessi e imposte per i ricavi della vendita e moltiplicando il risultato per 100. A volte è detto margine di profitto commerciale. Un basso margine netto di profitto può essere compensato da un alto volume di vendite. Allo stesso modo, un alto margine di profitto può permettere ad un'impresa di guadagnare il necessario ritorno anche in presenza di bassi volumi di scambio.

**Net social benefit - Beneficio sociale netto:** Il beneficio che rimane quando si sottrae il costo sociale totale dal beneficio sociale totale.

**Network - Rete:** Un sistema di centri di produzione e di consumo, nodi di commutazione e connessioni (per i trasporti). Le infrastrutture comprendono le reti di telecomunicazione, trasporto, acqua, gas naturale ed elettricità. Ad esempio, le trasmissioni interconnesse o le linee di distribuzione che permettono ad ogni componente principale del sistema di effettuare una fornitura a più clienti.

**Network access charge - Tariffa di allacciamento ad una rete:** Vedi Tariffa di allacciamento.



**Network interface - Interfaccia di rete:** Le caratteristiche tecniche che permettono a differenti reti di operare attraverso confini di interconnessione. Ogni rete deve fornire un'interfaccia al punto di connessione e tali interfacce devono essere compatibili in modo da permettere l'inter-operabilità, ad esempio nei segnali telefonici che possono essere trasmessi all'estero.

**Network losses - Perdite di rete:** Le perdite di rete avvengono nelle reti di trasmissione e distribuzione a causa di leggi della fisica (perdite fisiche) o a furti (perdite commerciali). Queste sono calcolate come la differenza tra la quantità immessa in rete e il consumo netto registrato dai contatori.

**Niche market - Mercato di nicchia:** Un ristretto segmento di mercato con bisogni specifici a cui fa fronte un'offerta dalle caratteristiche uniche. Più le imprese acquisiscono esperienza, più possono espandersi al di là di tale segmento di mercato.

**Night/weekend rates - Tariffe notturne/festive:** Tariffe scontate per l'uso della rete in periodi di minore traffico, ad esempio tariffe telefoniche meno costose durante momenti della giornata di minore uso della linea, di solito tutti i giorni dalle 23 alle 8 della mattina successiva, tutto il giorno di Sabato e gran parte della Domenica.

**Nodal prices - Prezzi nodali:** Nel settore dell'energia elettrica, i prezzi per i servizi di trasmissione calcolati sulle differenze nei prezzi di generazione a livello dei nodi collegati alla linea di trasmissione.

**Nominal data - Dati nominali:** Dati con valori o osservazioni codificate in modo da essere identificate, ma non contate. Ad esempio, designare gli uomini con 0 e le donne con 1 o indicare la loro situazione coniugale con M se sposati e U negli altri casi.

**Nominal rate of interest - Tasso di interesse nominale:** Il ricavo ottenuto annualmente da un prestito monetario, senza considerare il tasso di inflazione. Vedi Tasso di interesse reale.

**Non-exclusive benefits - Benefici non escludibili:** Quei benefici disponibili per tutti e non solo per alcuni gruppi.

**Non-governmental organizations (NGOs) - Organizzazioni Non Governative (ONG):** Organizzazioni finanziate privatamente che rappresentano gruppi o interessi particolari. Per esempio, il *Club Sierra* e *Greenpeace* sono ONG che operano in campo ambientale. Alcune ONG fanno assistenza tecnica e finanziaria nei Paesi in via di Sviluppo. Altre si occupano essenzialmente di attività di lobbismo.

**Non-marketed output - Produzioni informali:** Attività economiche non incluse nelle statistiche ufficiali del prodotto nazionale perché non rappresentano transazioni ufficialmente registrate.

**Non-price competition - Competizione non di prezzo:** La molteplicità delle forme, oltre la determinazione del prezzo, con cui le imprese concorrono nei confronti dei clienti. Ad esempio, offerte speciali, tagliandi, imballaggi.

**Non-published numbers - Numeri privati:** Numeri di telefono che gli individui scelgono di non pubblicare nell'elenco telefonico o che non sono disponibili attraverso l'assistenza telefonica a distanza.

**Non-rival consumption - Consumo non rivale:** Il consumo caratterizzato da una libera disponibilità. Ad esempio, il consumo di aria. Vedi benefici non escludibili.

**Non-wage benefits - Benefici non monetari:** I benefici offerti ai lavoratori in aggiunta al compenso monetario. Ad esempio, l'accesso alle cure mediche, i buoni pasto, le pensioni.

**Normal goods - Beni normali:** I prodotti la cui quantità domandata aumenta quando il reddito per persona si accresce. Il contrario dei beni normali sono i beni inferiori.

**Normal profits - Profitti normali:** Il ricavo minimo di cui un'impresa ha bisogno per attrarre capitali e continuare a svolgere la propria attività. Tali ricavi comprendono, da una parte, il pagamento ai detentori di obbligazioni degli interessi spettanti e, dall'altra, una combinazione per gli azionisti tra il pagamento dei dividendi e l'aumento di valore delle azioni.

**Normative economics - Teoria economica normativa:** Proposizioni riguardanti soluzioni a problemi economici che non possono essere provate o confutate, essenzialmente perché il peso dati a differenti obiettivi riflette preferenze personali. Vedi anche Teoria economica positiva.

**Not-for-profit - Non profit:** Un'entità la cui funzione primaria non è quella di ottenere profitti. Ad esempio, un'associazione di beneficenza.

**Objectives - Obiettivi:** Risultati desiderati, come l'efficienza, l'innovazione, l'espansione dei servizi e la giustizia sociale. In un contesto regolatorio o politico, i cittadini possono avere degli obiettivi in merito agli stessi processi regolatori e politici, come la trasparenza o la partecipazione degli investitori. Ampi obiettivi economici o sociali per i cittadini includono la libertà, l'uguaglianza, la giustizia, un più alto tenore di vita e il progresso tecnologico. I leader politici cercano di interpretare (e plasmare) i desideri dei cittadini in merito ai servizi infrastrutturali. I valori sociali possono riflettere un ampio consenso o essere profondamente diversi e condurre a cambiamenti di politica pubblica. Eventi come una crisi energetica o un grave incidente possono anche provocare cambiamenti delle priorità pubbliche e la voglia di abbandonare la situazione esistente.

**Obligation to serve - Obbligo di servizio:** Il dovere di un gestore di un servizio di pubblica utilità di erogare il servizio a chiunque sia disponibile a pagare le tariffe prestabilite. I gestori assumono di norma tale obbligazione in cambio del riconoscimento del monopolio esclusivo.

**Official exchange rate - Tasso di cambio ufficiale:** Il tasso di cambio ufficiale di una valuta locale rispetto a una valuta estera.

**Oligopoly - Oligopolio:** Un mercato dominato solo da pochi fornitori. Ad esempio, un mercato con un rapporto di concentrazione delle 4 più grandi imprese di 0,80.

**Open access - Accesso libero:** La capacità dei fornitori di servizi di usare la rete di un operatore secondo termini e condizioni che facilitano l'accesso.

**Open access same-time information system (OASIS) - Sistemi di informazione istantanea ad accesso libero:** Un sistema di condivisione delle informazioni in tempo reale che dà a tutti i compratori e a tutti i venditori di elettricità l'accesso ai costi di trasmissione sostenuti da tutti gli altri compratori e venditori esistenti sul mercato, in modo tale che i

proprietari dei sistemi di trasmissione e le loro affiliate non ottengano un ingiusto vantaggio. OASIS è disponibile su internet negli USA.

**Open economy - Economia aperta:** Un'economia che impone poche o nessuna restrizione al commercio internazionale.

**Operating Expenses - Spese operative:** Una spesa che insorge nella normale conduzione di un'attività, come i salari dei dirigenti.

**Operator - Operatore:** Nel settore dell'energia elettrica, l'entità responsabile dell'equilibrio tra la domanda e l'offerta. Nelle telecomunicazioni, un impiegato di una compagnia telefonica che fornisce assistenza telefonica ai clienti. Tale funzione è automatizzata in molti Paesi.

**Opportunism - Opportunismo:** La pratica di trarre vantaggio dalle opportunità e dalle circostanze, oppure di ricercare un vantaggio strategico immediato con scarsa considerazione delle conseguenze finali sulle parti potenzialmente interessate.

**Opportunity cost - Costo opportunità:** Il valore di opportunità alternative cui si rinuncia quando si prende una particolare decisione. Ad esempio, scegliendo un determinato marchio il consumatore rinuncia all'acquisto di un marchio alternativo.

**Optical fiber - Fibre ottiche:** La fibra sottile e chiara che si usa nelle reti telefoniche al fine di condurre un segnale. Vedi fibre ottiche.

**Optimal least cost - Costo minimo ottimale:** L'opzione di acquisto che soddisfa le richieste dell'utente al costo minimo. Ad esempio, un piano di espansione della rete che minimizza il valore attuale dei costi.

**Optimum allocation - Allocazione ottimale:** Una distribuzione dei beni tale da rendere impossibile accrescere il benessere di un consumatore senza ridurre il benessere di un altro.

**Optimum output - Produzione ottimale:** Il livello di produzione dove i benefici marginali eguagliano i costi marginali.

**Option - Opzione:** Un accordo contrattuale che dà al detentore il diritto di comprare (*call option*) o di vendere (*sell option*) una quantità prefissata di un titolo o di una merce ad un prezzo prestabilito in un periodo di tempo specificato. Le opzioni possono essere standardizzate, negoziate in borsa e regolamentate dal governo oppure personalizzate e non regolamentate.

**Optional tariffs - Tariffe opzionali:** L'offerta di un insieme di tariffe che dà ai potenziali consumatori la scelta di quale accettare. Tali tariffe possono essere definite in modo tale da rendere possibili situazioni reciprocamente vantaggiose da cui sia il fornitore che i consumatori possono trarre benefici.

**Original Cost - Costo originario:** In campo contabile, i costi complessivi associati con l'acquisto iniziale di una risorsa.

**Output per worker - Prodotto per lavoratore:** Una misura della produttività calcolata dividendo il prodotto totale per il numero di lavoratori.

**Overcharge - Sovraprezzo:** Un prezzo imposto superiore alla tariffa autorizzata.

**Overproduction - Sovraproduzione:** Produzione al di sopra di un livello sociale ottimale (finanziario o fisico) e dei flussi netti di cassa che derivano dalla gestione o dall'utilizzazione delle risorse naturali o di un'altra risorsa.

**Overseas investment - Investimento oltreoceano:** L'acquisto di attivi all'estero.

**Ownership - Proprietà:** L'entità (fisica o giuridica) che possiede legalmente il diritto di proprietà.

**Packaging - Confezione:** I materiali, inclusi i contenitori del prodotto, utilizzati per mostrare e commercializzare un prodotto.

**Paging service - Servizio di cercapersone:** Una società che trasmette messaggi ai cercapersone.

**Parallel path flow - Percorso di flusso parallelo:** Il flusso di energia elettrica che si produce lungo un sistema di trasmissione a seguito dei trasferimenti di energia previsti tra due altri sistemi elettrici (l'energia scorre su tutti i percorsi paralleli interconnessi in quantità inversamente proporzionale alla resistenza di ciascuno).

**Parameter - Parametro:** Nella definizione di una relazione funzionale tra variabili indipendenti e dipendenti, quando la relazione è quantificata i coefficienti che ne risultano sono i parametri. Se i valori precisi non sono conosciuti, allora delle lettere possono essere assegnate a tali coefficienti. Ad esempio, l'equazione di domanda  $P=A-bQ$  (dove  $P$  = Prezzo;  $Q$  = quantità domandata), i parametri sono  $A$  e  $-b$ . Uno studio empirico può fornire stime dei due coefficienti.

**Pareto optimal - Ottimo paretiano:** Una definizione del più elevato benessere economico ottenibile, tale che nessuno può stare meglio senza che qualcun altro stia peggio.

**Partnership - Società di persone:** Un'impresa di proprietà di due o più persone, che condividono i profitti ricavati e che di solito hanno responsabilità illimitata per i debiti e le obbligazioni dell'impresa.

**Pay phone - Telefono a pagamento:** Un telefono pubblico che richiede il pagamento attraverso moneta, carte telefoniche o addebiti ad un altro conto telefonico.

**Payback period - Tempo di ritorno dell'investimento:** Il periodo di tempo che si prevede possa intercorrere prima di poter recuperare l'investimento iniziale di un progetto. Ad esempio, se un investimento di 100.000 dollari genera un fatturato netto di 25.000 dollari in un anno (entrate meno spese di funzionamento) il tempo di ritorno dell'investimento è di 4 anni.

**Pay-per-call - Servizio di informazione a pagamento:** Un particolare tipo di servizio di informazione (ad esempio, le linee di chat e i servizi di consulenza psicologica) offerto per via telefonica dietro pagamento di una tariffa maggiore del costo di semplice trasmissione della chiamata. Il servizio può essere addebitato a tempo oppure essere a costo fisso.

**Peak load or peak demand - Picco di carico o picco di domanda:** La domanda o il carico che rappresentano il livello massimo di energia elettrica utilizzata in un determinato periodo di tempo.

**Peak-load Pricing - Tariffazione di picco:** Applicare a un prodotto un prezzo più elevato durante i periodi di massima domanda. Ciò segnala agli utenti che l'utilizzo di una determinata risorsa in un certo periodo impone costi elevati (ad esempio, costringe ad estendere la capacità del sistema). Di solito, i prezzi più elevati si registrano nel corso di una fascia oraria specifica. Vedi anche tariffazione a fasce orarie e tariffazione in tempo reale.

**Penalties, non-renewal/license - Sanzioni, mancato rinnovo della licenza:** Quando un'impresa regolata non riesce a soddisfare un obiettivo o una disposizione della sua licenza operativa, la conseguenza può essere una sanzione monetaria. In casi estremi, la licenza potrebbe essere ritirata, con conseguenze severe per il gestore.

**Penetration pricing - Prezzo di penetrazione:** Promozione di una politica di prezzi bassi per accedere ad un nuovo mercato, ma anche per guadagnare quote di mercato e ridurre i costi unitari di produzione, attraverso la realizzazione di economie di scala o l'avanzamento della curva di apprendimento.

**Perfect competition - Concorrenza perfetta:** Un settore che dispone di un vasto numero di imprese che vendono prodotti omogenei ad un ampio numero di acquirenti.

**Performance Standards - Standard di prestazione:** Un punto di riferimento per valutare le prestazioni di un'attività o di un'intera entità. Tali standard generalmente non specificano in che modo gli obiettivi devono essere raggiunti, ma evidenziano che ci sono conseguenze derivanti dalla mancata soddisfazione o dal superamento degli standard.

**Performance-based regulation (PBR) - Regolazione delle prestazioni:** Ogni meccanismo di determinazione delle tariffe che attribuisce premi al raggiungimento di risultati o obiettivi desiderati attraverso la fissazione di tariffe (o componenti di tariffe) in un certo periodo di tempo in base ad indici esterni, piuttosto che in base all'effettivo costo sostenuto. Tale tipo di regolazione fornisce incentivi alla riduzione dei costi, piuttosto che la regolazione del costo del servizio. Nello sviluppo degli standard per una regolazione delle prestazioni, un gestore di un servizio di pubblica utilità deve: comprendere l'andamento storico della prestazione dell'impresa al fine di realizzare una base di riferimento adeguata; determinare i settori in cui si possono effettuare risparmi sui costi in presenza di una qualità minima accettabile; e cominciare a raccogliere informazioni sulla qualità dei servizi e a sviluppare misure da utilizzare per l'analisi comparativa delle prestazioni effettuate (*benchmarking*).

**Performance-related pay - Compensi basati sulle prestazioni:** La retribuzione di dirigenti e lavoratori in base al loro livello di prestazione.

**Permanent disconnection - Distacco permanente:** La disconnessione totale dal servizio telefonico, che implica la necessità di dover presentare una nuova domanda per poter riottenere il servizio.

**Personal data - Dati personali:** Informazioni su individui identificabili. L'uso di tale informazione è generalmente limitata in modo da evitare violazioni della privacy.

**Planned economies - Economie pianificate:** I sistemi economici controllati dallo Stato, che determina il tipo e la quantità dei beni da produrre.

**Planning - Pianificazione:** Il processo connesso alla determinazione degli obiettivi, lo sviluppo delle strategie, la definizione dei compiti e l'indicazione dei tempi per la realizzazione degli obiettivi di un progetto. L'inclusione di una fase di revisione all'interno del ciclo di un progetto aumenta la probabilità dell'organizzazione che intraprende il progetto di apprendere dai propri successi e fallimenti.

**Points of connection (POC) - Punti di Connessione:** Connessioni di commutazione rese disponibili in cambio di un pagamento effettuato verso altri operatori telefonici da parte dei gestori di una rete.

**Policy instruments - Strumenti di politica economica:** Strumenti di intervento concepiti per obiettivi particolari.

**Policy problems - Problemi di politica economica:** Difficoltà che insorgono nella definizione e nell'attuazione delle politiche seguite.

**Polluter pays principle (PPP) - Principio del “chi inquina paga”:** Il principio secondo cui le imprese che inquinano sono ritenute responsabili per il costo legato al disinquinamento o per la compensazione di coloro che subiscono gli effetti negativi dell'inquinamento.

**PoolCo - Borsa dell'elettricità:** Un mercato a pronti nel settore dell'energia elettrica specializzato e controllato a livello centrale che funziona come un mercato a breve termine nella definizione dei prezzi di equilibrio a breve termine e che prevede un sistema di contratti di trasmissione a lungo termine. Un sistema di regolazione di tale Borsa garantisce un meccanismo di libero accesso, la fornitura di servizi comparabili e il recupero dei costi, che rende i servizi di produzione elettrica ausiliari (gestione del carico, riserva operativa, capacità di riserva, capacità reattiva) disponibili per tutti i partecipanti al mercato a condizioni comparabili. Una Borsa dell'elettricità garantisce anche un meccanismo di aggiustamento alle variazioni delle forniture tra acquirenti e venditori.

**Poor - Poveri:** Un termine che si applica a quei cittadini che si trovano nella parte più bassa della scala di distribuzione del reddito. In alcuni Paesi, talune famiglie sono completamente indigenti. La mancanza di educazione, di reddito e di opportunità di lavoro rende la povertà un'importante questione politica. La povertà è anche collegata alle limitazioni infrastrutturali.

**Portfolio management - Gestione del portafoglio:** L'aggregazione e la gestione di un insieme di diverse risorse che si ritiene debba servire come copertura contro i rischi connessi all'uso di risorse specifiche. Nel contesto di una Borsa dell'elettricità, un gestore di portafoglio aggrega e gestisce un insieme differenziato di acquisti a pronti, operazioni di arbitraggio, contratti a termine e altri contratti e meccanismi di copertura di mercato.

**Positive economics - Teoria economica positiva:** Proposizioni su come un'economia opera che possono essere confermate o smentite. Vedi teoria economica normativa.

**Positive externalities - Esternalità positive:** Benefici esterni a favore di chi si trova al di fuori del ciclo diretto di produzione o consumo e per cui i beneficiari non devono pagare. Ad

esempio, l'espansione delle vaccinazioni che riduce la probabilità anche di chi non si è vaccinato di essere affetto dalla stessa malattia.

**Potential output - Produzione potenziale:** La produzione realizzabile se tutte le risorse sono pienamente utilizzate.

**POTS (plain old telephone service) - Servizio telefonico tradizionale:** Il servizio telefonico che non include nessuno dei servizi aggiuntivi speciali basati sulle nuove tecnologie.

**Power pool - Pool energetico:** Un'associazione di imprese che operano nel settore energetico e che coordinano le loro attività (aggregazione della produzione di vari generatori, accordo sugli scambi tra generatori, determinazione e rispetto delle regole di condotta per le transazioni all'ingrosso) al fine di massimizzare le stabilità del sistema e di realizzare il *dispatch* della energia al minor costo possibile. Tale associazione può possedere, gestire e/o utilizzare le reti di trasmissione oppure essere un'entità indipendente che gestisce le transazioni di altre società.

**Power, firm - Potenza stabile:** Potenza o capacità che è sempre disponibile, anche in condizioni avverse, nel periodo coperto dal contratto.

**Power, interruptible - Potenza interrompibile:** Potenza prevista da un contratto la cui fornitura può essere tagliata o soppressa dal fornitore. Per compensare la più bassa qualità del servizio, è applicato uno sconto sul prezzo, che riflette la minore capacità di riserva necessaria ad assicurare la fornitura del servizio.

**Power, non-firm - Potenza non stabile:** Al contrario dei contratti in cui è garantita la fornitura di energia anche in condizioni avverse, l'elettricità o la capacità non sempre disponibile in ogni condizione.

**Predatory pricing - Prezzi predatori:** Una politica di prezzi attuata al fine di costringere i concorrenti ad uscire dal mercato e realizzata attraverso la determinazione in via temporanea di prezzi molto ridotti. E' spesso difficile distinguere tra prezzi di questo genere e prezzi che derivano da una forte concorrenza. Un prezzo fissato al di sotto del costo marginale è potenzialmente la prova del carattere predatorio dei prezzi applicati.

**Prefix - Prefisso:** I primi numeri di un numero telefonico che indicano la località del numero chiamato.

**Present value - Valore attuale:** Vedi Valore attuale netto.

**Press - Stampa:** Un termine che si riferisce a quelle entità e a quegli individui che sono coinvolti attivamente nelle attività di stampa dei giornali o che realizzano programmi di informazione televisiva. I *mass media* (giornali, televisione e, sempre di più, internet) influenzano le attitudini dei cittadini sulle implicazioni derivanti dalle differenti scelte politiche in materia di infrastrutture. Vedi giornalisti.

**Pressure groups - Gruppi di pressione:** I gruppi creati al fine di promuovere particolari cause e di influenzare particolari scelte politiche.

**Prestige pricing - Prezzi di scrematura:** La capacità di fissare prezzi più elevati grazie all'immagine o allo status associato a un prodotto.

**Pre-subscription - Pre-sottoscrizione:** La scelta di una determinata compagnia telefonica a lunga distanza al fine di fornire un servizio da un telefono pubblico a pagamento.

**Price band - Fascia di prezzo:** Una categoria di prezzo che ha un minimo ed un massimo stabilito.

**Price basket controls - Controllo del paniere di prezzi:** Nella regolazione del tetto ai prezzi, i differenti controlli che possono essere imposti su specifici prodotti o gruppi di prodotti. L'aggiustamento del prezzo attraverso la formula del tetto ai prezzi può differire a seconda dei gruppi di consumatori o dei gruppi di prodotti coinvolti, riducendo così le opzioni di prezzo disponibili per le imprese. Ciò viene generalmente effettuato al fine di proteggere gruppi di individui che esprimono una domanda inelastica e che non dispongono di beni sostituti.

**Price cap excessive returns - Profitti eccessivi con tetto ai prezzi:** Poiché un regime puro di regolazione del tetto ai prezzi può produrre tassi molto alti di rendimento in condizioni favorevoli (e con l'ottenimento di forti risparmi di costo), i regolatori adottano a volte schemi ibridi che possono comportare la condivisione degli alti rendimenti con i consumatori, se tali rendimenti eccedono una determinata soglia. Inoltre, se l'esistenza di alti rendimenti produce conseguenze politiche negative, può essere fissato un tetto massimo. Va notato che tali regole di condivisione o la determinazione di un tetto massimo al rendimento può ridurre l'incentivo di un'impresa a contenere i costi, producendo incentivi simili a quelli che si producono in presenza di una regolazione del tasso di rendimento.

**Price cap financial model - Modello finanziario nella regolazione del tetto ai prezzi:** Alcune pratiche di regolazione del tetto ai prezzi non si incentrano sull'identificazione di un fattore X esterno, ma basano il controllo dei prezzi sulla determinazione dei ricavi necessari a coprire i costi operativi e fornire un appropriato rendimento sugli investimenti realizzati durante un intervallo regolatorio. Il valore attuale netto dell'impresa incorpora gli investimenti necessari al fine di raggiungere gli obiettivi di qualità del servizio richiesti e gli obiettivi di espansione dell'infrastruttura, oltre alle stime dei guadagni di efficienza (che possono essere paragonati al fattore X). I risultati ottenuti dall'applicazione dell'approccio dei flussi di cassa sono utilizzati al fine di determinare il controllo dei prezzi.

**Price cap formula - Formula del tetto ai prezzi:** Un'equazione che determina i limiti imposti all'impresa nell'intervallo regolatorio, in cui viene effettuato il controllo dei prezzi. Una versione semplice della formula è  $RPI-X+K+Q$ , in cui i termini utilizzati riflettono rispettivamente: l'aggiustamento all'inflazione dei prezzi al dettaglio, la produttività, l'espansione della rete e il miglioramento della qualità del servizio. In pratica, considerando anche un insieme di altri prodotti, la rappresentazione rigorosa della formula può essere piuttosto complicata.

**Price cap path - Traiettoria del tetto ai prezzi:** Nel momento in cui viene effettuata la revisione del tetto ai prezzi, può verificarsi che un'impresa regolata stia realizzando profitti eccessivi o inadeguati. Il regolatore deve decidere a che livello fissare il prezzo di partenza per la nuova formula del tetto ai prezzi. A volte, una è stabilita traiettoria di avvicinamento progressivo, con il fine di mantenere l'incentivo al contenimento dei costi nelle ultime fasi di controllo dei prezzi. In alternativa, un aggiustamento repentino del prezzo è utilizzato per ristabilire un livello in cui i profitti attesi non sono eccessivi (o inadeguati).



**Price cap regulation - Regolazione del tetto ai prezzi:** Vedi anche revisione dei prezzi e formula del tetto ai prezzi. Tale regolazione provvede forti incentivi a ridurre i costi, ma il controllo effettuato sui prezzi deve anche affrontare questioni relative alla qualità del servizio. Tale pratica regolatoria riduce gli incentivi a sovra-investire in beni capitale durante il periodo posto sotto controllo di prezzo.

**Price cap, RPI-X regulation - Tetto ai prezzi, regolazione RPI-X:** Vedi regolazione del tetto ai prezzi e formula del tetto ai prezzi.

**Price Cap - Tetto ai prezzi:** Un prezzo massimo legalmente determinato che è imposto su un prodotto o un servizio. Generalmente, tale prezzo è inferiore a quello che sarebbe stato altrimenti richiesto dal fornitore (per esempio, un monopolista). Un tetto (o massimale) ai prezzi è imposto su un prodotto o servizio con l'obiettivo di tenere il prezzo basso, presumibilmente sulla base dell'idea che altrimenti il prezzo sarebbe troppo alto. Tuttavia, se applicato ad un prodotto o servizio soggetto a concorrenza di mercato, un tetto ai prezzi può creare un'insufficienza, o viceversa un eccesso, di domanda per quel prodotto o servizio. Vedi formula del tetto ai prezzi.

**Price ceiling - Massimale ai prezzi:** Un limite superiore per un prezzo.

**Price competition - Competizione di prezzo:** Un tentativo di imprese rivali di attrarre clienti attraverso la fissazione di prezzi più bassi.

**Price controls - Controlli sui prezzi:** Limiti imposti dallo Stato sui prezzi.

**Price deflator - Deflatore dei prezzi:** Un indice che elimina l'effetto dell'inflazione.

**Price differentiation - Differenziazione dei prezzi:** L'imposizione di prezzi differenti su prodotti e servizi. I differenziali di prezzo possono riflettere i costi, ad esempio il costo inferiore dell'elettricità impiegata in un periodo di minore traffico (periodo non di picco). Oppure, tali differenze possono essere basate sulle differenti elasticità di prezzo della domanda dei gruppi di consumatori interessati (ad esempio, l'ottimizzazione commerciale delle prenotazioni aeree).

**Price discrimination - Discriminazione di prezzo:** La vendita dello stesso prodotto in mercati diversi a prezzi differenti. Tale pratica richiede la possibilità di separare i mercati al fine di impedire la rivendita nel mercato a prezzo superiore dello stesso prodotto acquistato nel mercato a prezzo inferiore. I prezzi più alti sono fissati nei mercati con una domanda relativamente meno elastica.

**Price elasticity of demand - Elasticità della domanda al prezzo:** La reattività delle quantità domandate ai cambiamenti di prezzo. È calcolata dividendo la variazione percentuale delle quantità domandate per la variazione percentuale del prezzo. L'elasticità della domanda al prezzo permette di comprendere come un aumento del prezzo influisce sui ricavi complessivi di un'impresa. Ad esempio, un valore da 0 a -1 indica una domanda inelastica e implica un aumento dei ricavi complessivi dell'impresa in corrispondenza di un aumento di prezzo; un valore negativo superiore a -1 indica che i ricavi complessivi diminuiscono in presenza di un aumento di prezzo. Vedi elasticità della domanda.

**Price elasticity of supply - Elasticità dell'offerta al prezzo:** La reattività delle quantità offerte ai cambiamenti di prezzo è calcolata dividendo la variazione percentuale delle quantità offerte per la variazione percentuale del prezzo. Un valore inferiore a 1 indica una curva di offerta inelastica, mentre un valore superiore a 1 indica una curva di offerta elastica (il volume dell'offerta è molto reattivo rispetto ai cambiamenti di prezzo).

**Price floor - Prezzo minimo:** Un prezzo minimo imposto da un'entità (o un'agenzia del governo) capace di far rispettare il controllo di prezzo.

**Price index - Indice di prezzo:** Una misura del prezzo reale di un paniere di prodotti che tiene conto dell'inflazione. Ad esempio, la misura statistica di un prezzo al dettaglio per un paniere standard di prodotti è l'Indice dei Prezzi al Dettaglio (*Retail Price Index*, RPI) o l'Indice dei Prezzi al Consumatore (*Consumer Price Index*, CPI). Altri indici riflettono i prezzi all'ingrosso, i prezzi all'esportazione, ecc.

**Price instability - Instabilità dei prezzi:** La fluttuazione dei prezzi attribuibile ad un'offerta e ad una domanda instabili.

**Price makers - Imprese che fanno il prezzo:** Quelle imprese capaci di influenzare i prezzi.

**Price mechanism - Meccanismo di prezzo:** Il modo in cui il prezzo segnala alle imprese e ai consumatori la necessità di modificare il proprio comportamento economico. Ad esempio, in presenza di un aumento del prezzo di un particolare prodotto, le imprese sono spinte ad incrementare la produzione, mentre i consumatori possono preferire un prodotto sostitutivo.

**Price Rebalancing - Ribilanciamento dei prezzi:** Il processo di allineamento dei differenti prezzi ai rispettivi costi di produzione sottostanti. Tale processo è volto a promuovere una maggiore efficienza allocativa. Tuttavia, coloro che hanno beneficiato di prezzi particolarmente bassi per un determinato prodotto o servizio possono essere molto poveri e/o politicamente influenti e possono opporre resistenza a tali riallineamenti del prezzo.

**Price reviews - Revisione dei prezzi:** Il processo regolatorio attraverso cui nuovi prezzi sono stabiliti per un determinato numero di anni, spesso 3 o 5. Nel caso in cui sia stato stabilito un teito ai prezzi, la revisione riguarderà un vasto insieme di fattori tra cui il controllo del paniere dei prezzi, la traiettoria del teito ai prezzi, gli aggiustamenti automatici (come quello per l'inflazione), il margine di recupero di efficienza (chiamato fattore X), gli obiettivi di qualità del servizio, gli obiettivi di espansione delle infrastrutture e i modelli finanziari utilizzati. Altre questioni riguardano la scelta di usare una banda non in uso (nel settore dell'energia elettrica) o di mettere a punto un indice della qualità del servizio (rispetto alla scelta di usare singoli indicatori), di usare schemi simmetrici (o asimmetrici) e l'identificazione delle categorie di eventi da escludere dai sistemi di incentivazione utilizzati. Il risultato di tali operazioni sarà specificato in una formula del teito ai prezzi e associato ad una serie di regole e di definizioni.

**Price signals - Segnali di prezzo:** Vedi Meccanismo di prezzo. Il modo in cui le variazioni dei prezzi influiscono sull'allocazione delle risorse. Ad esempio, un incremento della domanda di un determinato prodotto fa aumentare il prezzo di tale prodotto e segnala la necessità di utilizzare una maggiore quantità di risorse per produrre il bene o il servizio in questione. I segnali di prezzo, tuttavia, funzionano male quando il tasso d'inflazione è alto, ossia quando la natura delle variazioni dei prezzi relativi è difficile da discernere.

**Price stability - Stabilità dei prezzi:** Un obiettivo macroeconomico che implica l'esistenza di un basso tasso di inflazione.

**Price structure - Struttura tariffaria:** Vedi articolazione tariffaria.

**Price taker - Imprese che subiscono il prezzo:** Quelle imprese, di solito le più piccole, che non sono capaci di influenzare la determinazione di un prezzo.

**Prices - Prezzi:** La quantità di denaro che viene richiesta e pagata in cambio di beni e servizi.

**Pricing - Tariffazione:** La determinazione della struttura tariffaria di un bene o di un servizio mediante metodi basati sul diritto di accesso all'uso di un certo prodotto, ad esempio un canone mensile, o metodi basati sull'uso di tale prodotto, ad esempio un prezzo per unità consumata. L'articolazione tariffaria dà indicazioni ai consumatori e permette al fornitore di recuperare i costi.

**Primary carrier - Vettore primario:** La compagnia designata per fornire un servizio di telefonia a lunga distanza su una particolare linea telefonica.

**Primary distribution, primary distribution feeder - Distribuzione primaria, Fornitore di distribuzione primaria:** Parte del sistema di fornitura di energia che, generalmente, fornisce elettricità a più alto voltaggio di quella distribuita ai consumatori. Vedi voltaggio primario.

**Primary voltage - Tensione primaria:** Il voltaggio di un circuito che distribuisce energia ad un trasformatore, distinta dalla tensione di uscita, chiamata tensione secondaria, che generalmente rappresenta l'elettricità a più basso voltaggio distribuita ai consumatori.

**Privacy - Riservatezza:** Il diritto che ha ciascun cittadino di scegliere di essere lasciato solo e di controllare l'accesso alle informazioni che lo riguardano.

**Private benefits - Benefici privati:** I vantaggi derivanti da un'attività economica percepiti da un individuo o da un'unità decisionale. Tali benefici possono essere, inoltre, aggregati in modo da considerare i benefici privati per un gruppo. Ad esempio, il surplus del consumatore per gli utenti di un mercato.

**Private costs - Costi privati:** Gli svantaggi derivanti da un'attività economica che si producono a livello di individuo o di unità decisionale. Tali costi possono essere, inoltre, aggregati in modo da considerare i costi privati per un gruppo. Ad esempio, il surplus del produttore in un mercato.

**Private Enterprise - Impresa privata:** L'uso di imprese di proprietà non statale per la fornitura di beni o di servizi.

**Private goods - Beni privati:** Quei beni che sono consumati senza che gli altri ne possano beneficiare. Ad esempio, il consumo di un determinato prodotto da parte di una persona implica il fatto che quel prodotto non sarà più disponibile per un'altra persona.

**Private interest - Interesse privato:** Un comportamento che riflette attenzione verso benefici personali o privati.

**Private sector - Settore privato:** Quella porzione di un'economia dove le decisioni sono prese dai dirigenti di imprese che non sono di Stato e da investitori privati.

**Private sector investment - Investimento del settore privato:** La spesa per beni capitali da parte di imprese e di singoli investitori, piuttosto che parte dello Stato.

**Privatization - Privatizzazione:** La vendita delle azioni di imprese di proprietà statale a investitori privati. Il valore di tali azioni dipenderà dal valore attuale netto dei flussi di cassa attesi associati agli attivi che sono venduti.

**Privatization - Privatizzazione:** Il passaggio da un sistema di proprietà statale ad un sistema di proprietà privata (a fini di lucro).

**Privatized utilities - Gestori privatizzati di servizi di utilità pubblica:** Il risultato di un processo di privatizzazione nel settore delle infrastrutture. La fornitura di un servizio da parte di un'impresa di proprietà privata piuttosto che da un ente dello Stato.

**Procedural fairness - Correttezza procedurale:** Una procedura aperta, trasparente e giusta. La procedura dovrebbe includere l'opportunità delle parti interessate di partecipare al processo decisionale, il rispetto delle scadenze preannunciate e la coerenza nel corso del tempo.

**Process innovation - Innovazione di processo:** L'uso delle nuove tecnologie in un processo produttivo.

**Process - Processo:** Un metodo usato per ottenere determinate risultati. Ciò può includere procedure, descrizioni di flussi di attività o una specifica sequenza di compiti.

**Producer goods - Beni produttivi:** Quei beni capitale utilizzati nella produzione. Ad esempio, i macchinari.

**Producer Price Index, PPI - Indice dei prezzi alla produzione:** Una rilevazione statistica dei costi di un tipico insieme di materie prime e di altri input alla produzione acquistati dalle imprese.

**Producer surpluses - Surplus del produttore:** La differenza tra il prezzo minimo che il produttore è disponibile ad accettare per una certa quantità di prodotto e il prezzo effettivamente pagato dal consumatore.

**Product life cycle - Ciclo di vita del prodotto:** Le differenti fasi di vita di un prodotto o di una linea di prodotti: ideazione, introduzione, crescita, maturità e declino.

**Production - Produzione:** La fornitura di beni e servizi.

**Production possibility boundary - Curva delle possibilità produttive:** Vedi frontiera delle possibilità produttive.

**Production possibility frontier, PPF - Frontiera delle possibilità produttive:** La combinazione di prodotti che un Paese può produrre utilizzando tutte le risorse disponibili in un determinato periodo di tempo. Conosciuta anche come Curva di trasformazione.

**Production targets -Obiettivi di produzione:** Propositi riguardanti la produzione di beni e servizi.

**Productive capacity - Capacità produttiva:** La produzione potenziale di un'impresa se tutte le risorse sono impiegate in modo ottimale al fine di raggiungere i più alti livelli possibili di produzione.

**Productive efficiency - Efficienza produttiva:** La capacità di produrre al minimo costo. Il termine va al di là di una pura concezione ingegneristica e tiene conto dell'appropriatezza della combinazione di fattori della produzione utilizzati. Si realizza quando i fattori della produzione sono utilizzati in modo che la loro produttività marginale eguaglia il prezzo degli stessi. In un mercato perfettamente competitivo, ciò avviene quando le imprese producono al più basso costo unitario, ossia quando il costo marginale eguaglia il costo medio ( $MC=AC$ ).

**Productivity - Produttività:** Un indice di efficienza che tiene in considerazione il rapporto tra gli output (beni o servizi prodotti) e gli input (fattori della produzione). Nel calcolo della produttività totale dei fattori, il peso dato alla quantità di input è pari al prezzo unitario di ciascuno di essi. A volte, il rapporto tra gli output e la quantità di manodopera è utilizzato come misura della produttività, ma la produttività del lavoro è solo una misura parziale dell'efficienza di un'organizzazione, in quanto una maggiore produzione potrebbe derivare dall'utilizzazione di altri fattori della produzione, come i beni capitale o altri materiali. La misura appropriata di input e output può essere estremamente complicata.

**Productivity growth - Crescita della produttività:** Il tasso di cambiamento di uno specifico indice di produttività. Dipende dal tasso di cambiamento tecnologico e dai miglioramenti ottenuti in termini di qualità del prodotto. Differenti settori hanno differenti opportunità di crescita della produttività.

**Productivity measurement - Misura della produttività:** Una tecnica utilizzata per calcolare l'efficacia nell'uso delle risorse impiegate da un'entità o da un'impresa. Tale calcolo può essere particolarmente difficile per un'impresa di servizi, dove i consumatori sono parte del processo di produzione. Vedi produttività e crescita della produttività.

**Profit - Profitto:** In economia, il profitto è il rendimento superiore al normale che deriva dall'innovazione, dal potere di mercato o da circostanze fortuite. Il profitto contabile è spesso chiamato utile netto. Alcuni vedono il profitto come il tornaconto derivante dall'accettazione dei rischi non assicurabili associabili alla produzione.

**Profit and loss statement - Conto economico:** La registrazione delle attività di un'impresa in un determinato periodo di tempo. Al contrario dello Stato patrimoniale, che indica la posizione finanziaria in un determinato momento, il Conto economico considera come un'impresa ha operato in un determinato periodo di tempo, indicando sia i ricavi che le spese. Il valore netto di questa somma rappresenta il profitto contabile ottenuto.

**Profit margin - Margine di profitto:** Il profitto in percentuale del volume totale del fatturato (o delle vendite).

**Profit maximization - Massimizzazione del profitto:** La ricerca del più elevato surplus tra ricavi e costi. Il profitto è massimizzato quando il ricavo marginale eguaglia il costo marginale.

**Profitability ratios - Tassi di redditività:** Include il rendimento sulle attività complessive, il rendimento sul capitale impiegato, il rendimento sul capitale di rischio, il marginale di utile netto e la misura del tasso di rotazione delle attività nette. Tale rapporto è utilizzato al fine di determinare la redditività di un'impresa.

**Profits, windfalls - Profitti fortuiti:** Il profitto contabile (o utile netto) riflette la prestazione finanziaria di un'impresa in un determinato anno. Se i profitti non sono visti come risultato di un'eccellente capacità manageriale o dell'assunzione di rischi d'impresa, ma come il prodotto della "fortuna", gli utili potrebbero essere classificati come fortuiti. Ad esempio, se un'impresa nazionale estrae petrolio e una guerra riduce l'accesso a fonti esterne di rifornimento, il prezzo interno del petrolio potrebbe crescere, risultando in forti guadagni per i produttori nazionali. Lo Stato potrebbe essere tentato di tassare tali guadagni poiché socialmente visti come ingiusti o sleali.

**Profit-sharing regulation - Regolazione mediante condivisione dei profitti:** Nei regimi di regolazione del tasso di rendimento o di regolazione del tetto ai prezzi, possono essere posti dei limiti ai rendimenti. Regole di condivisione del profitto possono allora essere utilizzate al fine di fornire incentivi al contenimento dei costi. I consumatori ricevono immediatamente dei benefici dalla maggiore efficienza ottenuta dall'impresa. A volte chiamati schemi ibridi di regolazione. Vedi Profitti eccessivi con tetto ai prezzi.

**Progressive tax - Imposta progressiva:** Un'imposta la cui aliquota cresce in proporzione all'aumento del reddito stesso; vale a dire, l'aliquota marginale di imposta aumenta al crescere del reddito percepito.

**Promotion campaigns - Campagna promozionale:** Un modo utilizzato per interessare potenziali consumatori all'acquisto di beni o servizi.

**Diritto di proprietà:** Il diritto a possedere.

**Proportionate return - Rendimento proporzionale:** Uno schema che concede agli operatori telefonici una quota proporzionale del traffico in entrata e in uscita.

**Protectionism - Protezionismo:** Le azioni adottate per proteggere la produzione nazionale dalla concorrenza estera (importazioni).

**Provider of last resort - Fornitore di ultima istanza:** Un obbligo giuridico imposto ad alcuni gestori di servizi di pubblica utilità di fornire le proprie prestazioni agli utenti cui sia stato negato il servizio da altri operatori.

**Prudency - Prudenza:** Una verifica utilizzata dai regolatori per valutare la giustificazione alla base di particolari attività aziendali, impiegato nella regolazione del costo del servizio e nella regolazione del tetto ai prezzi. La verifica mira a controllare se un investimento o una spesa è ragionevole sulla base del principio della minimizzazione dei costi, favorendo in tal modo comportamenti misurati dei dirigenti. Tale verifica non dovrebbe essere compiuta post-factum, ma dovrebbe utilizzare le informazioni disponibili al momento della decisione di investimento o di spesa e tenere conto delle aspettative esistenti sul futuro. Tuttavia, la verifica non valuta ciò che i dirigenti avrebbero dovuto sapere e avrebbe dovuto tenere in considerazione quando hanno preso la decisione in questione.

**Prudential ratios - Coefficienti prudenziali:** Gli indici di liquidità delle banche considerate sicure.

**Public benefits - Benefici pubblici:** I vantaggi prodotti da un'attività economica a livello di una società o di una comunità.

**Public benefits fee (PBF) - Contributo per i benefici pubblici:** Una tassa creata dal Parlamento dello stato del Wisconsin per finanziare il programma "Utility Public Benefits", volto a dare assistenza energetica ai nuclei familiari a basso reddito, rafforzare il risparmio energetico, sostenere programmi di efficienza energetica e supportare lo sviluppo delle fonti rinnovabili di energia.

**Public compensation - Compensazione pubblica:** Un'azione da parte di un fornitore, come l'installazione di un impianto di produzione o l'ottenimento di diritti di passaggio, può comportare la necessità di compensare le conseguenze avverse subite da terzi.

**Public corporations - Società pubbliche:** Imprese di proprietà statale.

**Public Enterprise - Impresa pubblica:** Una società per azioni o un'impresa di grandi dimensioni non costituita come società, in cui le autorità pubbliche detengono la maggioranza delle azioni e/o sono in grado di esercitare un controllo sulle decisioni dell'impresa.

**Public expenditure - Spesa pubblica:** La spesa dello Stato per il bene generale.

**Public goods - Beni pubblici:** Quei beni che possono essere consumati allo stesso tempo da più consumatori senza che questo comprometta la disponibilità o la qualità del bene. Ad esempio, un faro. Tali beni non sono disponibili in un sistema di puro mercato, poiché una volta resi disponibili non è possibile restringerne o escluderne l'uso.

**Public interest - Interesse pubblico:** Un termine difficile da definire con precisione, ma che generalmente si riferisce al benessere pubblico. Vedi Obiettivi d'interesse pubblico per degli esempi.

**Public interest goals - Obiettivi di interesse pubblico:** Nella regolazione dei servizi di pubblica utilità, tali obiettivi includono 1) equità tra e all'interno delle diverse classi sociali e delle diverse generazioni, 2) equilibrio tra obiettivi di breve e di lungo termine, 3) protezione contro gli abusi derivanti dal monopolio, 4) protezione generale della salute, della sicurezza e del benessere delle persone e dell'ambiente.

**Public interest theory of regulation - Teoria della regolazione fondata sull'interesse pubblico:** Tale teoria spiega l'intervento statale nei mercati e la conseguente adozione di pratiche regolatorie come una risposta all'esistenza di fallimenti del mercato e di imperfezioni del mercato. Tale teoria afferma che la regolazione promuove il benessere generale, piuttosto che gli interessi di ben organizzate parti interessate.

**Public limited company - Società a responsabilità limitata:** Una società che esiste come entità giuridica separata per tutelare gli azionisti da un'assunzione di una responsabilità illimitata.

**Public phone - Telefono pubblico:** Un apparecchio telefonico a pagamento per il pubblico, posseduto e gestito dalla compagnia telefonica locale o da altre imprese collegate alla rete.

**Public sector - Settore pubblico:** Quella parte di un'economia posta sotto il controllo dello Stato.

**Public switched telephone network, PSTN - Rete telefonica generale, RTG:** La rete telefonica composta da tutti i maggiori operatori. Le interconnessioni e gli accordi finanziari permettono di effettuare chiamate verso tutte le reti simili.

**Public telecommunications network - Rete pubblica di telecomunicazioni:** La rete usata per fornire in tutto o in parte il servizio telefonico pubblico.

**Public - Pubblico:** Disponibilità di azioni per gli investitori sul mercato finanziario. Le imprese private, vendute sul mercato pubblico, includono i gestori di servizi di pubblica utilità di proprietà degli investitori. Il termine si riferisce anche ai cittadini in generale, come quando un incontro è "aperto al pubblico".

**Punitive injunctions - Ingiunzione punitiva:** La disposizione di una corte o la deliberazione di un regolatore che restringe o mette fine alle attività correnti. La sanzione può avere conseguenze economiche gravi per la parte offesa.

**Pure economic rent - Rendita economica pura:** Il compenso ottenuto da un fattore della produzione caratterizzato da un'offerta completamente inelastica.

**QOS Standard - Standard del servizio:** Vedi standard di qualità.

**Qualified (eligible) customers - Utente qualificato (eleggibile):** Un utente con capacità giuridica di concludere contratti e attività di fornitura.

**Qualifying facility (QF) - Impianto qualificato:** Un produttore indipendente di elettricità negli Stati Uniti cui, ai sensi del PURPA (*Public Utility Regulatory Policy Act*), è consentito vendere la propria produzione elettrica ai gestori locali ad una tariffa pari al costo evitato. Per qualificarsi come tali, i fornitori devono produrre elettricità con un tipo specifico di carburante, ossia cogenerazione o fonti di energia rinnovabili, nonché rispettare alcuni criteri riguardanti gli assetti proprietari, la dimensione e l'efficienza.

**Qualitative controls - Controlli qualitativi:** Controlli rivolti a limitare la natura o la varietà di un oggetto piuttosto che la sua quantità; ad esempio, riguardo il mercato dei capitali, i controlli qualitativi potrebbero limitare il tipo di prestiti, ma non l'importo degli stessi.

**Qualitative lending guidelines - Linee guida qualitative sui prestiti:** Direttive di una banca per favorire o limitare i prestiti a particolari gruppi.

**Qualitative research - Ricerca qualitativa:** Raccolta e organizzazione di informazioni attraverso l'utilizzo di tecniche non statistiche al fine di identificare schemi che possono aiutare a spiegare comportamenti o risultati. Ad esempio, un caso studio può contenere impressioni o conclusioni provvisorie basate su interviste e valutazioni dei vincoli istituzionali esistenti.

**Quality incentives - Incentivi alla qualità:** Nel caso di una regolazione del tetto ai prezzi o una regolazione del tasso di rendimento, il regolatore può introdurre obiettivi di qualità del servizio e premiare il gestore sulla base del raggiungimento degli obiettivi prefissati. Il



processo comporta la definizione di premi e di penalità adeguati (che richiedono anche un accertamento della disponibilità a pagare dell'utente). Vedi misurazione della qualità.

**Quality measurement - Misurazione della qualità:** Il processo attraverso il quale le caratteristiche di un servizio cui gli utenti attribuiscono valore sono identificate e quantificate. L'attenzione dovrebbe concentrarsi su quelle caratteristiche qualitative che possono essere espresse attraverso misure prestazionali oggettive, osservabili e misurabili. Il processo comporta la selezione degli indicatori da utilizzare in uno schema incentivante, la determinazione del numero di misurazioni da includere in uno schema e la definizione dei parametri di riferimento da utilizzare per comparare le prestazioni di un gestore con quelle delle imprese equivalenti.

**Quality regulation - Regolazione della qualità:** La determinazione di procedure per monitorare e ricompensare la qualità del servizio. Ad esempio, gli obiettivi perseguiti possono includere il miglioramento dell'affidabilità del sistema elettrico o la riduzione dei disturbi in un servizio di telecomunicazioni. Vedi incentivi alla qualità e misurazione della qualità.

**Quality standards - Standard di qualità:** Gli obiettivi stabiliti dal regolatore (spesso in collaborazione con i fornitori che conoscono meglio i costi connessi alla realizzazione di tali obiettivi). Attraverso l'adozione di uno schema adeguato di incentivi, tali obiettivi possono essere incorporati in un sistema di regolazione della qualità.

**Quality valuation for customers - Valutazione della qualità voluta dagli utenti:** La determinazione della disponibilità a pagare per un servizio di miglior qualità è un compito difficile sia per i gestori che per i regolatori. Standard di qualità più alti risultano in genere in costi più alti che si traducono in tariffe più alte per i servizi, riducendo così l'accesso dei nuclei familiari a reddito più basso. I regolatori possono risolvere il problema autorizzando fornitori alternativi a erogare servizi di più bassa qualità a prezzi più bassi di quelli praticati dai gestori incaricati. Un'altra opzione è quella di permettere ai distributori di offrire servizi diversificati, se tali servizi si prestano ad essere sottoposti a tariffe diversificate e se il gruppo a cui si rivolge il servizio di minore qualità e minore prezzo può essere identificato.

**Quantitative controls - Controlli quantitativi:** Le disposizioni regolatorie che impongono ad un certo tipo di attività di rispettare obiettivi specifici e misurabili. Si chiamano controlli quantitativi anche i controlli che limitano le quantità offerte, ad esempio un razionamento.

**Quasi-rent - Quasi rendita:** Un beneficio economico di breve termine per i produttori associato ad una temporanea inelasticità della domanda.

**Quick ratio - Indice di liquidità:** Detto anche *acid-test*, è una misura della liquidità di breve periodo che deduce il saldo delle rimanenze e delle attività in corso di realizzazione dalle attività correnti, prima di dividerle per le passività correnti. E' una valutazione prudenziale che tiene conto del fatto che le rimanenze non sempre possono essere rapidamente trasformate in denaro corrente a pieno valore.

**Radio spectrum - Radio spettro:** La gamma di lunghezze d'onda per la trasmissione radio e segnali televisivi (da circa 100 kHz a circa 400 GHz).

**Ramsey pricing - Prezzi à la Ramsey:** Un modello di discriminazione di prezzo chiamato a volte "tariffazione di secondo ottimo" poiché si differenzia dalla "tariffazione ottima"

(efficiente dal punto di vista allocativo) dove il prezzo è uguale al costo marginale ( $P=MC$ ). Se la rivendita di uno stesso prodotto può essere impedita, ai consumatori presenti su mercati caratterizzati da elasticità differenti possono essere chiesti prezzi differenti. Tuttavia, i prezzi sono fissati in modo da garantire solo profitti normali. I prezzi che ne risultano sono inferiori rispetto a quelli che si sarebbero determinati in una situazione non regolata di discriminazione di prezzo. In un sistema di determinazione dei prezzi à la Ramsey, la cattiva allocazione delle risorse (o le distorsioni derivanti dalla determinazione dei prezzi superiori ai MC) è minimizzata, ma non eliminata. Va notato che gruppi di consumatori che presentano curve di domanda relativamente inelastiche pagano i prezzi più alti, così i prodotti che non hanno surrogato sono quelli che presentano prezzi unitari più alti. In questo modo, tale approccio può violare i principi di equità perseguiti dai regolatori. Strutture tariffarie alternative per la copertura dei costi fissi includono tariffe multinomiali. Vedi anche articolazione tariffaria.

**Ratchet effect - Effetto cremagliera:** Una descrizione della risposta umana ai cambiamenti che si determinano nel livello di benessere. Tale risposta è positiva rispetto ad un miglioramento e negativa rispetto ad un peggioramento. Una volta che un particolare livello di benessere è stato raggiunto, si stabilisce una nuova “soglia” psicologica a tutte le pressioni verso il basso. L’effetto si produce quando i redditi scendono, ma i consumatori non sono disposti a cambiare le proprie strutture di consumo perché sono abituati ad un certo tipo e tenore di vita. Nel lungo periodo, i consumatori possono essere costretti ad adattarsi alle nuove circostanze.

**Rate base - Capitale regolato:** Definito in via legislativa o dal regolatore come il valore del capitale investito netto sul quale è percepito il tasso di rendimento consentito. Può essere calcolato mediante vari metodi contabili: valore equo, investimento prudente, costi di riproduzione o costo storico. A seconda della normativa, il capitale regolato può includere il capitale circolante e le immobilizzazioni in corso. Può essere aggiustato per tenere conto del deprezzamento accumulato.

**Rate base, value-based approach - Approccio del valore per la determinazione del capitale regolato:** Un approccio per calcolare il capitale regolato in ragione dei valori di mercato - per il valore degli attivi e delle azioni. Occorre prestare attenzione ad evitare il fenomeno della “circularità”, poiché il valore di un attivo è rappresentato dal valore attuale dei flussi di cassa. Così, una volta che il valore del prodotto è stato stabilito, anche il valore dell’attivo è determinato e viceversa.

**Rate case - Revisione tariffaria:** Il processo attraverso cui il gestore e le parti coinvolte forniscono informazioni circa i prezzi da applicare in futuro e gli obiettivi di qualità previsti. La comparizione di un gestore di fronte ad una autorità di regolazione può essere molto formale (quasi simile alla comparizione di fronte ad una corte) o può svolgersi attraverso workshop informali, per facilitare lo scambio di idee e il raggiungimento di un consenso sulla determinazione delle tariffe da applicare ai consumatori. Si possono così avere accordi unanimi.

**Rate class - Categorie tariffarie:** Gli utenti raggruppati in base a certe caratteristiche. Essi possono pagare tariffe differenti rispetto ad altri consumatori, sulla base della causalità e dell’allocazione dei costi.

**Rate design - Articolazione tariffaria:** Il tipo di tariffe utilizzate per inviare segnali ai consumatori e coprire i costi. Ad esempio, possono includere tariffe scalari, tariffe

multinomiali, tariffe stagionali, tariffe a fasce orarie e pacchetti integrati di servizi. Vedi struttura tariffaria e piano tariffario.

**Rate level - Livello tariffario:** Il prezzo medio che il gestore di un servizio di pubblica utilità è autorizzato a riscuotere. Diverse articolazioni tariffarie possono dare luogo al medesimo prezzo medio.

**Rate of interest - Interesse:** Vedi tasso di interesse.

**Rate of return - Tasso di rendimento:** Il profitto di un'impresa espresso in percentuale del volume delle attività.

**Rate structure - Struttura tariffaria:** L'organizzazione e lo scadenario per la fatturazione del cliente. Vedi articolazione tariffaria.

**Rate surcharge - Addizionale tariffaria:** Una spesa aggiuntiva sulla bolletta di un utente utilizzata al fine di aggiustare i prezzi. A volte, spese transitorie sono addebitate al fine di coprire i costi associati con un evento particolare (ad esempio, i costi che derivano da un disastro naturale, come un uragano). Una tariffa aggiuntiva può anche essere prevista al fine di anticipare un incremento generale delle tariffe ed evitare uno shock derivante dall'improvviso aumento o per far fronte a problemi finanziari particolari che riguardano il gestore interessato.

**Rate survey - Indagine sulle tariffe:** Una comparazione dei prezzi applicati per un particolare servizio tra le varie imprese.

**Rate-of-return regulation - Regolazione del tasso di rendimento:** Un metodo di regolazione che fornisce al gestore di un servizio di pubblica utilità l'opportunità di recuperare prudentemente i costi affrontati, includendo un giusto ritorno sugli investimenti. I ricavi ammessi sono uguali ai costi operativi più il tasso di rendimento consentito moltiplicato per il valore del capitale regolato. Tale meccanismo limita i profitti (e le perdite) che una impresa può guadagnare sui propri investimenti. L'intervallo regolatorio e speciali piani incentivanti sono spesso utilizzati per compensare i disincentivi a minimizzare i costi che si producono con l'impiego di tale metodo. Vedi regolazione del costo del servizio.

**Rates, block - Blocco tariffario:** Un prezzo che si applica a specifiche quantità di servizio. Vedi tariffazione scalare.

**Rates, demand - Tariffe in funzione della domanda:** Tariffe elettriche determinate in funzione della frequenza d'uso dell'utente o della domanda massima (espressa in kilowatts) riferita ad un certo periodo di tempo, come ad esempio un ciclo di fatturazione.

**Rates, flat - Tariffe uniformi:** Prezzi costanti per unità, indipendentemente dai livelli di utilizzo.

**Rates, lifeline - Tariffe agevolate:** Una tariffa ridotta o forfettaria imposta per l'utilizzazione di un servizio fino ad un certo livello di consumo mensile, seguita da tariffe scalari più alte per livelli di consumo maggiore. Quando è utilizzata per far fronte ai bisogni di particolari gruppi di persone, come gli anziani o gli indigenti, tali tariffe sono disponibili solo per clienti che si qualificano (di solito come percettori di un basso reddito). Tali tariffe sono a volte

sussidiate attraverso l'aumento delle aliquote imposte ad altre classi di utenti (sussidio incrociato).

**Rates, seasonal - Tariffe stagionali:** Tariffe imposte per l'utilizzazione di un servizio che variano in base alla stagione dell'anno (estate o inverno). Le variazioni applicate possono essere basate sui cambiamenti dei costi sostenuti, in ragione dell'esistenza di picchi di domanda che sono stagionali per natura. Le tariffe in questione possono così fornire segnali efficienti ai consumatori. Le tariffe stagionali possono anche essere viste come una versione meno raffinata delle tariffe imposte in base all'orario di utilizzo (tariffe a fasce orarie).

**Rates, step - Tariffe a scalini:** Tariffa per unità consumata determinate sulla base di specifici livelli di uso o di domanda. Vedi tariffe scalari.

**Rates, time-of-use - Tariffe a fasce orarie:** I prezzi dei servizi che variano in base all'orario in cui il consumatore li utilizza. Tali tariffe riflettono le differenze dei costi sostenuti da un gestore nella fornitura del servizio in momenti di traffico intenso e momenti di traffico più limitato (periodi di picco e non di picco). Se un particolare consumatore beneficia delle riduzioni delle tariffe richieste in base all'orario di utilizzo vuol dire che aumenta la percentuale dei servizi utilizzati in momenti non di picco. Se i costi di misurazione del consumo sono bassi, tali tariffe sono molto più efficienti di quelle uniformi (invariabili), poiché queste ultime non segnalano il vero costo opportunità derivante dall'utilizzo di un servizio in un momento di picco o non di picco.

**Rates, unbundled - Tariffe disaggregate:** Specificazione dei costi imposti per i singoli servizi. Danno al consumatore una maggiore scelta riguardo al mix di prodotti da consumare rispetto a un pacchetto di servizi combinati.

**Ratio analysis - Analisi di bilancio:** Uno strumento per l'analisi delle prestazioni finanziarie di un'impresa, attraverso il calcolo di una serie di indici tratti dai bilanci, inclusa la considerazione della profittabilità e della liquidità di breve e di lungo periodo.

**Reallocation of resources - Riallocazione delle risorse:** Utilizzazione della terra, del lavoro e del capitale per nuovi e differenti usi, che comporta un cambiamento nella combinazione produttiva.

**Real-time pricing - Tariffazione in tempo reale:** Definizione di tariffe effettuata in base ai costi sostenuti al momento della domanda. La misurazione istantanea dei servizi utilizzati implica costi per le attrezzature e i dispositivi di misurazione, ma tali prezzi promuovono maggiore efficienza per i grandi utenti che possono aggiustare la loro domanda in conseguenza dei costi che si determinano momento per momento.

**Redistributive effects - Effetti redistributivi:** Il risultato dell'operazione attraverso cui le risorse ricevute da un gruppo sono trasferite o investite in altri gruppi, come avviene con la tassazione. Cambiamenti nell'articolazione tariffaria applicata o nei programmi di espansione delle infrastrutture possono influenzare il tenore di vita della popolazione e produrre così un impatto sulla distribuzione del reddito.

**Refunds - Rimborsi:** Il denaro restituito ai clienti per annullare una vendita, correggere un sovrapprezzo o aggiustare una tariffa.

**Regional transmission organization (RTO) - Organismo di trasporto regionale:** Un'entità indipendente che gestisce gli impianti di trasmissione di proprietà di differenti compagnie in una vasta area geograficamente contigua. Vedi operatore di rete indipendente (ISO).

**Regression analysis - Analisi di regressione:** Studio statistico che cerca di spiegare i cambiamenti di una variabile (come una quantità domandata) in termini di cambiamenti (o differenze) in altre variabili (come un prezzo o un reddito).

**Regressive taxes - Tasse regressive:** Le tasse che interessano una porzione maggiore di reddito tra chi ha meno disponibilità, piuttosto che tra chi è ricco. Per esempio, una tassa identica (somma forfettaria) imposta su ogni cittadino interesserebbe una porzione maggiore di reddito tra i poveri, piuttosto che tra i benestanti.

**Regulated supplier - Gestore regolato:** Un'impresa che è soggetta a regolazione.

**Regulated third-party access - Accesso regolato a terze parti:** Regime che fornisce ai clienti eleggibili un diritto di accesso ai sistemi di trasmissione e di distribuzione sulla base di tariffe che sono state rese pubbliche.

**Regulated utility - Servizio di pubblica utilità regolato:** Un servizio soggetto a regolazione al fine di perseguire obiettivi sociali e politici (come controllare il potere monopolistico e favorire gruppi particolari di consumatori). Come tale, un servizio di utilità pubblica regolato dovrebbe imporre tariffe giuste e non discriminatorie e rendere sicuro e affidabile il servizio domandato dal pubblico. Come contropartita, tale servizio non è sottoposto ad una sostanziale concorrenza diretta ed è autorizzato ad ottenere un giusto, anche se non garantito, rendimento sugli investimenti.

**Regulating risks - Regolazione dei rischi:** Le regole che riguardano i rischi per la salute e la sicurezza, associati alla produzione o al consumo dei prodotti. Il termine si utilizza anche quando lo Stato impone delle regole circa la struttura finanziaria di un'impresa, limitando così il rischio di bancarotta o il deterioramento finanziario derivante dagli obiettivi di regolazione.

**Regulation - Regolazione:** Il processo attraverso il quale l'autorità statale designata controlla e stabilisce le regole per le imprese di un determinato settore. La regolazione impone restrizioni di condotta, stabilisce incentivi positivi (e negativi) e affronta argomenti che sono politicamente controversi. Le decisioni sono prese attraverso l'emanazione di una direttiva o di un decreto avente valore di legge da parte dell'autorità esecutiva o dell'agenzia di regolazione.

**Regulation by contract - Regolazione per contratto:** Una forma di regolazione nella quale l'autorità (che può essere un sindaco o una commissione regolamentare) monitora e applica una licenza. A differenza della tradizione anglo-americana delle agenzie indipendenti di regolazione, la tradizione francese prevede un accordo di concessione o un contratto ben definiti. Molte nazioni latinoamericane presentano una combinazione dei due meccanismi, con un'agenzia indipendente incaricata di assicurare che i termini del contratto siano rispettati (compresa la gestione della revisione delle tariffe sulla base dei termini del contratto iniziale). Alcuni analisti considerano promettente questa combinazione dei due approcci.

**Regulators - Regolatori:** Termine utilizzato per indicare i membri di una agenzia del governo responsabili del monitoraggio dell'andamento di un determinato settore, della

disamina delle preoccupazioni delle parti interessate e dell'attuazione delle politiche di governo. Un regolatore individuale può essere membro di una commissione responsabile del bilanciamento degli interessi dei produttori, dei consumatori e dei funzionari politici.

**Regulatory accountability - Responsabilità dei regolatori:** Un'agenzia di regolazione segue delle procedure che sono periodicamente riviste da un'altra organizzazione di governo, come ad esempio un comitato legislativo, una *task force* ministeriale o un ufficio di contabilità dello Stato. Tali procedure di revisione cercano di assicurare che le risorse siano utilizzate efficacemente e che l'agenzia interessata stia applicando le decisioni prese a livello politico. Esistono, inoltre, procedure di ricorso (ad esempio attraverso il sistema giudiziario) che forniscono un altro meccanismo di riesame, inerente alla corretta applicazione della legge. Tali procedure di sorveglianza rappresentano un meccanismo di controllo e, al tempo stesso, di legittimazione delle agenzie indipendenti di regolazione.

**Regulatory agencies, independence - Indipendenza delle agenzie di regolazione:** Per essere efficace, un'agenzia del governo che assicura la vigilanza regolatoria di un settore deve disporre di una certa autonomia dalle pressioni politiche quotidiane. Tale indipendenza facilita la capacità di prendere decisioni a lungo termine e favorisce la coerenza della regolazione. Senza un certo grado di indipendenza, è difficile evitare di prendere decisioni sulla base delle convenienze politiche.

**Regulatory agency - Agenzia di regolazione:** Un'agenzia del governo che sovrintende e stabilisce le regole per un determinato tipo di attività all'interno di un settore economico.

**Regulatory announcements - Annunci regolatori:** Decisioni notificate a tutte le parti interessate e che comportano dichiarazioni alla stampa. Se particolari gruppi conoscono i risultati di un processo regolatorio prima degli altri, essi dispongono di informazioni esclusive che forniscono loro un vantaggio. Una buona comunicazione spiega le basi della decisione regolatoria e le implicazioni per le parti interessate.

**Regulatory asset base - Valore del capitale investito:** Vedi capitale regolato.

**Regulatory Assets - Attivi regolati:** I costi affrontati dalle imprese regolate, approvati dalle agenzie di regolazione, il cui recupero avviene nel corso di un certo numero di anni. Possono includere i costi di programmi volti a migliorare l'efficienza energetica, programmi di assistenza nel settore energetico rivolti ai nuclei familiari a basso reddito e il differimento dei costi per il carburante. Invece di essere trattati come spese in un solo anno, questi costi sono contabilizzati come immobilizzazioni e sono ammortizzati nel corso del tempo.

**Regulatory bodies - Organi di regolazione:** Vedi agenzie di regolazione.

**Regulatory capture - Cattura del regolatore:** Quando un'agenzia di regolazione ascolta le ragioni solo di alcune parti interessate, le sue decisioni rifletteranno probabilmente solo le informazioni fornite da questi gruppi e le loro preoccupazioni particolari. Tali decisioni possono risultare in profitti eccessivi per i gestori di un servizio di pubblica utilità regolato o in sussidi per gruppi di consumatori particolarmente potenti.

**Regulatory collusion - Collusione del regolatore:** Comporta una cospirazione o un accordo tacito (e segreto) tra le parti. L'assenza di procedure trasparenti può facilitare l'approvazione di accordi "a porte chiuse" tra il regolatore e le parti interessate o tra le stesse parti interessate.

Quando tali accordi sono conclusi apertamente, possono essere chiamati “cooperazione”. Vedi ad esempio metodi alternativi di risoluzione delle controversie.

**Regulatory competition - Concorrenza tra regolatori:** Molti Paesi hanno giurisdizioni multiple con agenzie di regolazione a livello nazionale, regionale e (a volte) locale. In tali situazioni, c'è spesso una mancanza di chiarezza riguardo ai ruoli e alle responsabilità di queste agenzie. Quando una nuova (e spesso inaspettata) questione emerge, un'agenzia tende a veder sovrapporre le azioni delle altre commissioni alle proprie. I tribunali o una nuova legislazione possono chiarire i ruoli rispettivi delle diverse agenzie. I regolatori in materia ambientale possono stabilire norme che hanno implicazioni per gli altri regolatori del settore, dando luogo a controversie e a conflitti interistituzionali.

**Regulatory coordination - Coordinamento tra regolatori:** Per evitare la concorrenza tra regolatori, le agenzie di regolazione possono istituire *task force* o prevedere altri meccanismi per l'identificazione e la risoluzione dei conflitti che possono insorgere in materia di competenza giurisdizionale (tra regioni o tra le autorità nazionali e regionali). Tale cooperazione può servire a chiarire la ripartizione delle responsabilità e ad identificare quegli strumenti regolatori che possono soddisfare più efficacemente gli obiettivi economici e sociali perseguiti.

**Regulatory drift - Deriva del regolatore:** Una fiducia eccessiva nello status quo che può riflettere un atteggiamento passivo. Lo stile regolatorio che, invece di essere attivo, rinuncia ad anticipare le questioni che possono emergere.

**Regulatory failure - Fallimento del regolatore:** Quando la regolazione è la causa del basso livello prestazionale di un settore (quando gli obiettivi economici non sono realizzati), l'agenzia di regolazione competente ha fallito nel suo mandato legale. La causa può essere un'ingiustificata interferenza politica che si traduce in un'attenzione esagerata ai risultati di breve termine (miopia), una mancanza di esperienza nella fissazione degli incentivi, la cattura del regolatore o altro.

**Regulatory governance - Governance della regolazione:** La governance della regolazione comprende il mandato legale dato ad un'agenzia di regolazione, le risorse disponibili per lo svolgimento del mandato, l'organizzazione dell'agenzia e le procedure da questa adottate. Tutti questi fattori influenzano le attività di regolazione e la percezione pubblica riguardo la trasparenza, la correttezza e la capacità dell'agenzia di capire le esigenze del cittadino. Se non c'è chiarezza sui termini in base ai quali un'agenzia è responsabile dell'attuazione di determinate politiche, l'azione pubblica può essere compromessa da rivalità interistituzionali.

**Regulatory guidelines - Linee guida regolatorie:** Le regole stabilite dalle autorità regolatorie che indirizzano le attività nell'ambito di una determinata giurisdizione. Tali regole possono avere effetto di legge o essere semplicemente raccomandazioni.

**Regulatory lag - Periodo regolatorio:** L'intervallo di tempo che intercorre tra le diverse revisioni tariffarie. Nel caso di una regolazione del tetto ai prezzi, l'intervallo regolatorio è specificato dall'inizio, di solito in un intervallo da 3 a 5 anni. Nella regolazione del tasso di rendimento, l'intervallo è endogeno. Sia il regolatore sia il gestore possono richiedere una revisione se i profitti attenuati sono rispettivamente troppo alti o troppo bassi. L'incertezza circa l'esatta durata dell'intervallo per la revisione può costituire un incentivo al contenimento dei costi.

**Regulatory objectives - Obiettivi regolatori:** Le agenzie di regolazione hanno obiettivi che di solito sono stabiliti nella legislazione. Obiettivi generali sono: equità, prezzi ragionevoli, l'espansione della rete e l'affidabilità dei servizi. Obiettivi specifici possono includere: limitare il potere di mercato di certe imprese (quando i prezzi sono "troppo alti"), evitare che i prezzi siano "troppo bassi", dare ai fornitori la possibilità di ottenere rendimenti adeguati sugli investimenti (in modo da poter attrarre capitali), promuovere il contenimento dei costi (efficienza della produzione), creare gli incentivi per una produzione di qualità ottimale e incoraggiare l'entrata sul mercato di nuovi partecipanti quando questa possa garantire una maggiore efficienza.

**Regulatory procedures, fairness of - Correttezza delle procedure di regolazione:** Coloro i quali sono interessati dalle decisioni regolatorie valutano l'imparzialità del processo. Il giudizio delle parti interessate in merito alla correttezza delle procedure dipende dalla trasparenza, dal rispetto delle scadenze, dall'esistenza di un trattamento equo e dalla possibilità di partecipare in seminari o in udienze per presentare il proprio caso o contestare le informazioni presentate dagli altri.

**Regulatory reform - Riforma regolatoria:** Un cambiamento nel modo in cui un'agenzia di regolazione opera, ovvero un cambiamento della regolazione quando lo scopo dichiarato è il miglioramento delle prestazioni dell'agenzia o del settore regolato. Alcuni dei cambiamenti approvati possono essere il risultato di una serie di compromessi politici che in realtà sono in conflitto con l'obiettivo generale della riforma.

**Regulatory space - Spazio regolatorio:** Un costrutto analitico definito dall'insieme delle questioni regolatorie soggette a decisione pubblica. I proponenti affermano che le dimensioni e gli occupanti di tale spazio possono essere definiti attraverso l'analisi della regolazione esistente all'interno di ogni specifico contesto nazionale e attraverso l'esame degli attributi politici, legali e culturali di quel contesto.

**Regulatory/government changes - Cambiamenti regolatori/politici:** Dopo le elezioni, un cambiamento dei partiti al governo può far emergere nuovi obiettivi pubblici o dare particolare enfasi a determinati obiettivi regolatori. Vedi riforma regolatoria.

**Relative prices - Prezzi relativi:** Il prezzo di un prodotto o di un servizio in relazione al prezzo di un altro prodotto (o in relazione all'indice generale dei prezzi).

**Reliability - Affidabilità:** L'affidabilità ha due componenti: l'adeguatezza e la sicurezza. La prima comporta la capacità dell'offerta di far fronte alla domanda che si presenta in punti di consumo dispersi. Nelle imprese che operano una rete, l'immagazzinamento può essere costoso e può richiedere l'esistenza di una capacità adeguata di trasporto dei servizi (elettricità o segnali di telecomunicazione) ai consumatori finali. La sicurezza è caratterizzata dalla capacità del sistema di sopportare disturbi improvvisi e imprevisti, come quando una linea di trasmissione diventa improvvisamente indisponibile o particolari connessioni o nodi di produzione sono danneggiati.

**Renewable energy resource - Risorse energetiche rinnovabili:** Uso di combustibili non fossili per la produzione di energia elettrica (ad esempio eolica, solare, biomassa). Le risorse energetiche rinnovabili sono spesso chiamate "opzioni verdi". La quantità (e l'affidabilità) dell'energia ottenuta in questo modo in un determinato lasso di tempo è spesso limitata. Le applicazioni per le risorse rinnovabili includono la generazione di elettricità di base, la



generazione di energia elettrica in loco, la generazione di energia elettrica distribuita e la generazione di energia elettrica non collegata alla rete. La riduzione della domanda di energia attraverso l'utilizzo di tecnologie efficienti è un sostituto della produzione, quale che ne sia la fonte.

**Renewable resources - Risorse rinnovabili:** Quelle risorse che possono essere reintegrate naturalmente. Tra gli esempi, l'energia idroelettrica, l'energia geotermica, l'energia solare e quella eolica.

**Rent - Rendita:** Il pagamento fatto per ottenere il diritto ad utilizzare una risorsa di proprietà di un altro individuo o entità.

**Replacement Cost - Costo di ricostruzione:** Una procedura utilizzata per determinare il valore di un'immobilizzazione in base al costo che dovrebbe essere pagato oggi per comperare (o sostituire) la stessa. Nella contabilizzazione dei costi correnti, il costo di ricostruzione può essere rilevato o attraverso la determinazione di prezzi correnti di immobilizzazioni comparabili, oppure attraverso l'aggiunta dell'inflazione al costo storico. Da una parte, tale approccio alla determinazione del valore del capitale investito permette di avere valori che corrispondono maggiormente al valore economico delle risorse considerate in periodi di forte inflazione. Dall'altra, esso permette agli investitori di ottenere flussi di cassa più elevati di quello che sarebbe stato possibile se l'approccio del costo originario (storico) fosse stato utilizzato per determinare il capitale regolato (nella regolazione del tasso di rendimento).

**Re-regulation - Ri-regolazione:** La regolazione applicata dopo la ristrutturazione di un gestore di un servizio di pubblica utilità che in precedenza era verticalmente integrato. Tale termine può essere applicato a una situazione in cui la riduzione della supervisione del regolatore (e l'aumento della concorrenza) è ritenuta tale da poter indebolire le prestazioni del settore interessato. Tale circostanza porta spesso a reclamare una nuova regolazione (sulla base della comprensione dei fattori responsabili del fallimento del regolatore), oppure a chiedere il ritorno al regime regolatorio precedente.

**Reseller - Rivenditore:** Un'impresa che compra servizi da un fornitore e li rivende ai consumatori finali, spesso con l'inclusione di alcuni servizi a valore aggiunto. Un esempio di rivenditore può essere un'impresa che compra o affitta linee di trasmissione, ovvero tempo di comunicazione sulle linee telefoniche e che poi rivende tali servizi.

**Reserve margin - Margine di riserva:** Nel settore dell'energia elettrica, la differenza tra la capacità produttiva netta di un gestore e i requisiti di carico massimo necessari per far fronte alla domanda in momenti di picco. In alcuni casi, i regolatori richiedono un particolare margine di riserva per promuovere l'affidabilità del sistema.

**Resource allocation - Allocazione delle risorse:** Tale termine si riferisce ad un particolare uso della terra (risorse naturali), del lavoro (capitale umano) e del capitale (edifici e macchinari) finalizzato alla produzione di beni e servizi da parte di un'impresa, un settore economico o un'economia nel suo complesso. Vedi efficienza delle risorse.

**Resource efficiency - Efficienza delle risorse:** L'utilizzo del minor quantitativo di risorse per produrre un bene o un servizio. La più efficiente allocazione delle risorse dipende dai

prezzi relativi dei fattori della produzione, quando tali prezzi riflettono i costi opportunità derivanti dall'utilizzo di tali risorse.

**Restrictions on competition and/or incumbent under regulation - Restrizioni alla concorrenza e/o gestore esistente regolato:** I limiti imposti ai gestori da un appropriato organismo di regolazione, presumibilmente sulla base del fatto che tali limitazioni promuovono l'efficienza o il raggiungimento di altri obiettivi regolatori.

**Restructuring - Ristrutturazione:** La separazione delle funzioni in una impresa integrata verticalmente, che comporta la separazione verticale dei servizi. I proprietari e i gestori delle imprese ristrutturate costituiscono entità distinte. La decisione di ristrutturare un'impresa può avvenire se i segmenti di un'industria sono visti come potenzialmente concorrenziali. La separazione verticale di un'impresa può aver luogo anche al fine di assicurare la possibilità di avere una maggiore informazione riguardo alle prestazioni delle componenti dell'impresa stessa. Invece di effettuare una ristrutturazione, si può decidere di procedere a separazioni contabili.

**Retail competition - Concorrenza sul mercato al dettaglio:** Un sistema che permette ai consumatori di acquistare energia o servizi di telecomunicazione da più di un operatore al dettaglio. Vedi rivenditore, applicato ai consumatori finali invece che ai consumatori intermedi.

**Retail deposit - Deposito al dettaglio:** Il versamento di denaro presso una banca che fa affari principalmente con individui o con piccole attività.

**Retail energy market - Mercato dell'energia al dettaglio:** Un mercato dove l'energia elettrica e altri servizi nel settore energetico sono venduti direttamente ai consumatori finali.

**Retail price index (RPI) - Indice dei prezzi al dettaglio:** Una misura dell'inflazione vista dalla prospettiva dei nuclei familiari dei consumatori. Tale indice segnala le modificazioni dei prezzi registrate in un paniere di beni consumati dalle famiglie. Negli Stati Uniti, è conosciuto anche come Indice dei prezzi al consumo. Vedi indice dei prezzi.

**Retail price index X (RPIX) - Indice dei prezzi al dettaglio X:** Una misura aggiustata dell'inflazione dei prezzi al dettaglio utilizzata nel Regno Unito. Tale indice dei prezzi non tiene in considerazione gli effetti del cambio nei tassi di interesse.

**Retail price index Y (RPIY) - Indice dei prezzi al dettaglio Y:** Un'ulteriore misura aggiustata dell'inflazione che considera gli effetti delle tasse indirette e delle variazioni dei tassi di interesse (utilizzata nel Regno Unito).

**Retail wheeling - Vettoriamento al dettaglio:** Quando i consumatori al dettaglio possono acquistare energia elettrica da un qualsiasi fornitore, il gestore principale deve consentire ai produttori esterni di trasmettere la propria produzione sulle linee locali. I termini e le condizioni di tale accesso devono essere regolati o determinati attraverso negoziati bilaterali.

**Return on capital employed (ROCE) - Rendimento sul capitale investito:** Vedi rendimento sul capitale netto.

**Return on net assets (RONA) - Rendimento sul capitale netto:** A volte chiamato anche rendimento sul capitale investito, tale rapporto misura la redditività ottenuta dal management

generale dell'impresa in relazione al capitale (attività complessive meno passività correnti) investito nell'impresa. Essenzialmente, rappresenta il rendimento sul capitale di rischio. Il RONA è calcolato dividendo il risultato operativo (ante interessi e imposte) per capitale impiegato totale, moltiplicato per 100, in modo da fornire una percentuale di rendimento.

**Return on total assets (ROTA) - Rendimento sulle attività complessive:** Una misura del profitto in relazione a tutte le risorse investite in una impresa, indipendentemente da come queste siano state finanziate. E' calcolato dividendo il risultato operativo (ante interessi e imposte) per le attività fisse e correnti. Il totale è moltiplicato per 100 in modo da fornire una percentuale di rendimento. Il risultato indica il profitto che la compagnia ha ricavato in percentuale del totale degli investimenti, dove questi sono finanziati attraverso un contributo netto o attraverso l'indebitamento.

**Return to scale - Rendimenti di scala:** La connessione tra le variazioni degli input immessi nella produzione e degli output. Vedi rendimenti di scala crescenti e rendimenti di scala decrescenti.

**Revenue - Ricavi:** Il denaro ricevuto in cambio della vendita di un bene o di un servizio. I ricavi complessivi diviso la quantità venduta è pari ai ricavi medi (prezzo medio). L'articolazione tariffaria imposta determina la fonte dei ricavi, inclusi la quota fissa mensile e il prezzo unitario pagato da differenti gruppi di consumatori.

**Revenue cap - Regolazione del tetto ai ricavi:** Simile alla regolazione del tetto ai prezzi, tranne per il fatto che il vincolo è imposto ai ricavi complessivi piuttosto che a un particolare prezzo o un paniere di prezzi. La formula può includere un aggiustamento all'inflazione e un fattore-X di efficienza. Nel caso dell'energia elettrica, una compagnia di distribuzione o trasmissione non è danneggiata finanziariamente quando i consumatori risparmiano energia. Tali massimali forniscono un disincentivo ad incrementare il volume delle vendite (eventualmente attraverso miglioramenti della qualità), poiché tali aumenti non producono benefici per l'impresa sottoposta ad un regime di tetto ai ricavi. Tale meccanismo regolatorio è spesso applicato per la connessione ad una rete, dove la maggior parte dei costi sono fissi per natura.

**Revenue forecasting - Previsione dei ricavi:** Nel corso di un processo di revisione tariffaria, le vendite future sono stimate al fine di valutare le implicazioni derivanti da scenari alternativi di andamento della domanda. Tale informazione è incorporata nell'analisi svolta per determinare l'articolazione tariffaria. Le previsioni sull'andamento della domanda sono utilizzate nello sviluppo del piano di espansione del capitale di un gestore.

**Revenue requirements - Ricavi ammessi:** Nella regolazione del tasso di rendimento, i ricavi complessivi che un gestore di un servizio di utilità pubblica deve percepire al fine di coprire i costi.

**Revenue sharing - Condivisione dei ricavi:** Una forma di regolazione ibrida. Con questo meccanismo, il regolatore consente all'operatore di tenere una parte dei ricavi percepiti (oltre una soglia prestabilita) dalla vendita di beni o servizi e chiede all'operatore di distribuire il resto tra i consumatori attraverso riduzioni di prezzo, rimborsi, aumento degli investimenti in impianti e servizi. Vedi regolazione del tetto ai ricavi. Nel settore delle finanze, il termine si riferisce al trasferimento delle entrate derivanti dalle imposte da un'unità di governo, come le autorità federali, ad altre unità, come le autorità statali o municipali.

**Revenue yields controls - Controlli sui ricavi ottenuti:** Vedi regolazione del tetto ai ricavi.

**Revenue-neutral policies - Politiche neutrali rispetto ai ricavi:** La politica di un governo che non pregiudica il bilancio in quanto qualsiasi diminuzione delle entrate è soddisfatta da una riduzione equivalente delle spese.

**Rewards - Premialità:** Incentivi volti a compensare o a remunerare le persone e le entità per i servizi resi. Ad esempio, i guadagni degli investitori associati all'assunzione di diversi livelli di rischio d'investimento in una società. Il costo per i consumatori di questi incentivi deve essere compensato dai vantaggi ottenuti grazie al miglioramento delle prestazioni.

**Ring fencing - Barriera di protezione:** Disposizioni regolatorie che obbligano ad effettuare una separazione contabile in modo che i differenti servizi prodotti dalla stessa impresa siano considerati come se fossero generati da imprese separate. Un esempio potrebbe essere quello dei servizi di telefonia fissa e di telefonia mobile forniti da una stessa società di telecomunicazioni, dove le risorse devono essere separate e non possono essere utilizzate da entrambi i fornitori di servizi senza adeguati contratti. Ciò in modo da ridurre la possibilità di sussidiatura incrociata tra i servizi.

**Risk allocation - Allocazione del rischio:** Il rischio ricade su contraenti differenti a seconda della natura del contratto (formale o implicito) concluso tra le parti. Un principio di allocazione efficiente del rischio è quello secondo cui il rischio dovrebbe essere attribuito (o allocato) in capo a quei i contraenti che sono maggiormente capaci di mitigarlo (attraverso un aggiustamento di portafoglio o reazioni comportamentali). La regolazione del tetto ai prezzi tende a trasferire (o allocare) il rischio commerciale e di produzione sugli investitori e richiede un più alto rendimento sugli investimenti. La regolazione del tasso di rendimento tende a far ricadere un maggiore rischio sui consumatori e implica un più basso rendimento richiesto dagli investitori.

**Risk - Rischio:** La distribuzione di probabilità quantificabile associata ad una serie di esiti possibili. Ad esempio, un investitore è più propenso ad assumere un rischio aggiuntivo se questo è collegato all'aspettativa di un aumento del rendimento del proprio investimento. L'investitore è meno propenso ad assumere tale rischio, se questo è associato a maggiori perdite o a rendimenti più bassi. Le aspettative esistenti a livello internazionale riguardo la stabilità politica, l'andamento del tasso di cambio e i cambiamenti in materia di regolazione ambientale influenzano le attitudini degli investitori ad assumersi determinati impegni. Le attitudini degli investitori, a loro volta, influenzano il costo del capitale (rispecchiato nei tassi di interesse delle obbligazioni e nei rendimenti attesi delle azioni) per tali investimenti.

**Risk-bearing economies of scale - Economie di scala nell'assunzione di rischio:** La capacità delle grandi imprese di suddividere il rischio tra più investitori. Ciò può risultare in una diversificazione dei rischi di localizzazione o di produzione legati ad un impianto, riducendo così il rischio effettivo subito dagli investitori.

**Roaming - Rintracciabilità nel territorio:** Un aspetto della comunicazione cellulare che comporta la ricerca automatica tra gli operatori di una rete di servizio. I costi che il consumatore paga per le chiamate effettuate al di fuori dell'area in cui le telefonate sono generalmente eseguite sono specificate nel contratto.

**Rollover - Proroga:** Permettere alle circostanze presenti o ai requisiti regolatori di rimanere in vigore al di là del loro limite di validità.

**RPI-X regulation - Regolazione RPI-X:** La regolazione RPI meno X si riferisce ad una forma di regolazione del tetto ai prezzi sviluppata nel Regno Unito e utilizzata in molti Paesi. Le tariffe sono aggiustate automaticamente in base all'indice dei prezzi al dettaglio, da cui sono sottratti i miglioramenti di efficienza attesi (X) durante il periodo in cui la formula di aggiustamento è in vigore. Il fattore X può essere calcolato usando diverse procedure.

**Rules of conduct - Regole di condotta:** Le regole, i codici e le regole a favore della correttezza e dell'efficienza usate per delineare quelle attività che sono accettabili dai partecipanti al mercato. Per esempio, codici di condotta sono stabiliti per le imprese che partecipano al sistema di scambio di energia elettrica.

**Sales - Vendite:** La quantità di beni e servizi venduta in un determinato periodo di tempo.

**Sales revenue maximization - Massimizzazione dei ricavi delle vendite:** Ottenuta quando il ricavo marginale è uguale a zero, spesso un'alternativa alla massimizzazione dei profitti. Può anche essere un'indicazione approssimativa dell'espansione della quota del mercato.

**Sanctions - Sanzioni:** Le penalità stabilite (e applicate) per fornire incentivi a particolari tipi di comportamento. Ad esempio, se un gestore non risponde alle lamentele dei consumatori entro cinque giorni, può essere obbligato a pagare una multa a favore del consumatore.

**Satellite transmission - Trasmissione satellitare:** La trasmissione di segnali dalla Terra verso un satellite e da questo verso un luogo differente sulla Terra.

**Scarcity - Scarsità:** La limitatezza delle risorse comporta che il consumatore non può ottenere tutto ciò che desidera. Tale condizione caratterizza tutte le decisioni economiche.

**Seasonal component - Componente stagionale:** La variazione in una serie temporale che è spiegata dal periodo dell'anno in cui si verifica. Ad esempio, il costo di frutta e verdura cambia su base stagionale.

**Sector Policy - Politica settoriale:** Una politica pubblica che stabilisce i limiti giuridici delle autorità decisionali e che determina le responsabilità giurisdizionali dei differenti livelli dello Stato. La logica di fondo è che le imperfezioni del mercato (potere di mercato e assenza di informazioni) e i fallimenti del mercato (come l'inquinamento) richiedono una qualche forma di intervento dello Stato. Le politiche infrastrutturali riguardano tendenzialmente tre grandi settori: la struttura del mercato, il comportamento delle imprese e l'andamento di settore. La regolazione antitrust si interessa alle fusioni e ai comportamenti lesivi della concorrenza (incluso l'esercizio del potere di mercato). La politica settoriale affronta quegli elementi della struttura del mercato (inclusa la catena dell'offerta) che sono visti come monopoli naturali. Lo Stato tende ad intervenire quando i problemi economici o sociali che disturbano o che hanno origine nel settore considerato riescono a catturare l'attenzione dei responsabili politici.

**Self-generation facility - Impianto di auto-generazione:** Un impianto che serve alle esigenze di un particolare cliente, generalmente situato in sede del cliente stesso. La struttura può essere direttamente di proprietà del cliente, ovvero di una terza parte che fornisce energia per soddisfare alcune o tutte le esigenze del cliente.

**Self-regulation - Autoregolazione:** Consentire a un'industria di mantenere la responsabilità riguardo il rispetto degli standard regolatori. Il governo potrebbe, tuttavia, esercitare un controllo al fine di garantire che le prestazioni soddisfino alcuni obiettivi sociali ed economici.

**Self-service power - Energia autonoma:** Vedi impianto di autogenerazione.

**Self-service wheeling - Vettoriamento autonomo:** Uno strumento per contabilizzare la produzione di un gestore che possiede più di un impianto di generazione. Quando un impianto produce energia elettrica in eccesso e questa è utilizzata da un altro impianto, il primo ottiene un credito presso il secondo impianto, meno le spese di trasmissione.

**Sellers' market - Mercato dei venditori:** Un mercato favorevole ai venditori poiché la domanda sta crescendo più rapidamente dell'offerta, così da far crescere i prezzi.

**Semi-public phone - Telefono semi-pubblico:** Un telefono di proprietà di una compagnia telefonica locale, ma dato in affitto ad un altro tipo di attività, come un ristorante o un hotel.

**Service area - Perimetro del servizio:** Il territorio geografico coperto da un servizio. Ad esempio, l'area in cui il gestore di un servizio di pubblica utilità ha il diritto e l'obbligo di fornire energia elettrica, prestando un servizio ai consumatori finali.

**Service continuity and availability - Continuità e disponibilità del servizio:** Tali termini si riferiscono alla misura delle interruzioni di servizio. Vedi affidabilità.

**Service drop - Connessione di Servizio:** I conduttori sospesi (cavi) che trasportano energia elettrica direttamente all'edificio o alla struttura che devono essere serviti.

**Service lateral - Connessioni laterali di servizio:** I conduttori sotterranei che collegano le condotte principali in strada al primo punto di connessione con conduttori di ingresso.

**Service provider - Gestore del servizio:** Chi offre un servizio ad una rete che può possedere o meno.

**Service quality, monitoring - Monitoraggio della qualità del servizio:** Il controllo delle caratteristiche di un servizio (come l'affidabilità e l'accuratezza nella fatturazione) repute di grande importanza dagli utenti.

**Service representative - Addetto commerciale:** Un impiegato che aiuta gli utenti a stipulare o modificare le condizioni di fornitura di un servizio da parte di un gestore. Ad esempio, l'impiegato di una compagnia telefonica che interagisce con gli abbonati a proposito delle opzioni del servizio.

**Service specification - Specificazioni del servizio:** Nelle reti, l'interconnessione e l'uso di un servizio richiedono la compatibilità tra gestori e installazioni. Le caratteristiche tecniche possono essere determinate dai regolatori e dagli organismi che fissano gli standard.

**Service-at-cost regulation - Regolazione del servizio al costo di fornitura:** Vedi regolazione del costo del servizio.

**Settlement rate - Tasso di liquidazione:** Nel campo delle telecomunicazioni, indica la misurazione degli esborsi sostenuti quando il traffico tra giurisdizioni non è in equilibrio. Ad esempio, il flusso in una direzione è maggiore rispetto all'altra.

**Shadow prices - Prezzi ombra:** Prezzi stimati usati quando i prezzi di mercato non esistono. Possono essere ricavati dai comportamenti o dai vincoli esistenti.

**Shareholder - Azionisti:** Individui o istituzioni proprietari di una società a responsabilità limitata. Possiedono le azioni di una società e possono vendere le loro quote.

**Shares - Azioni:** Titoli emessi da una società al fine di aumentare il capitale di lungo termine dell'impresa. Gli azionisti possiedono quote di proprietà della società.

**Shock:** Ogni evento impreveduto o inatteso che si ripercuote violentemente sulle normali attività economiche. Ad esempio, un uragano può danneggiare i componenti di una rete; analogamente, un drastico cambiamento nei tassi di cambio influisce sul prezzo dei fattori della produzione importati. Tali eventi possono incidere sulla solidità finanziaria del gestore di un servizio di pubblica utilità.

**Short run - Breve termine:** Il periodo di tempo in cui almeno un fattore della produzione (come la capacità produttiva) è fisso. Vedi lungo termine.

**Shortage - Carezza:** Una situazione in cui si determina un eccesso di domanda, dove il prezzo è al di sotto del prezzo di equilibrio.

**Short-term liquidity ratio - Indice di liquidità di breve termine:** Una misura della capacità di un'impresa di gestire i propri fondi e di far fronte alle proprie obbligazioni di breve termine.

**Shut off - Cessazione:** Interruzione del servizio. Chiamata anche distacco.

**Single buyer - Compratore unico:** L'entità legalmente responsabile della gestione unificata del sistema di trasmissione e/o della compravendita centralizzata dell'energia elettrica.

**Single market - Mercato Unico:** Il libero movimento delle persone, dei beni, dei servizi e dei capitali in un'area geografica designata.

**Skimming - Scrematura del mercato:** L'imposizione di un prezzo elevato quando un prodotto è stato appena introdotto in un mercato, prima che i concorrenti possano entrare nel mercato.

**Slamming:** Cambiare il vettore a lunga distanza di un cliente senza autorizzazione.

**Smart card:** Una piccola carta di plastica con una banda magnetica che contiene informazioni sul possessore della carta e altri dati.

**Smart phones:** Telefoni dotati di computer interni che permettono di assolvere compiti speciali. Usato anche per telefoni dotati di schermi.

**Social benefits - Benefici sociali:** I benefici complessivi di un'attività economica, che includono effetti di traboccamento su terze parti. I benefici complessivi comprendono i benefici privati complessivi e ogni beneficio esterno.

**Social capital - Capitale sociale:** Le risorse di una società in termini di proprie istituzioni, di livello di educazione, di attitudini e di valori civici.

**Social costs - Costi sociali:** I costi complessivi di un'attività economica, che includono gli effetti di traboccamento su terze parti. I costi sociali sono i costi privati complessivi ed ogni costo esterno.

**Social marginal cost - Costo sociale marginale:** L'intero costo sociale per una collettività di un'unità aggiuntiva di produzione.

**Social Policy - Politica sociale:** Una politica che affronta questioni sociali, come la riduzione della povertà, l'educazione e l'accesso alle infrastrutture. Tali politiche rispondono a richieste di giustizia sociale. Includono la redistribuzione del reddito, l'espansione delle infrastrutture ad aree povere e rurali. Vedi politica settoriale.

**Social welfare - Benessere sociale:** Il benessere di una società che riflette la produzione economica e la sua distribuzione tra i membri della società.

**Socially efficient output - Produzione socialmente efficiente:** Quel livello di produzione dove il costo opportunità di un'unità aggiuntiva è uguale al valore che la società attribuisce al suo consumo.

**Sole proprietor - Unico titolare:** Il proprietario di un'impresa privata che ne assume tutti i rischi finanziari.

**Spare capacity - Capacità di scorta:** La capacità di produrre di più con le risorse esistenti.

**Speakerphone - Telefono viva voce:** Un telefono con un microfono e un sistema di trasmissione che consente di conversare senza tenere in mano un ricevitore.

**Special contracts - Contratti speciali:** Un contratto per la prestazione di servizi di pubblica utilità che contiene termini e condizioni differenti da quelli elencati nella lista delle tariffe pubbliche del gestore. Ad esempio, un gestore può decidere di fornire energia elettrica ad un consumatore di grandi dimensioni ad una tariffa minore dell'usuale, piuttosto che rischiare di perdere tale consumatore. I regolatori possono essere incaricati di controllare tali contratti al fine di assicurare che gli altri consumatori non siano discriminati a seguito della conclusione di questi accordi negoziati.

**Specialization - Specializzazione:** La concentrazione della produzione su un prodotto o su un servizio, ovvero su una ristretta gamma di prodotti e servizi. In alternativa, un individuo che si concentra su una ristretta gamma di attività produttive.

**Spectrum management - Gestione dello spettro:** L'applicazione di politiche che definiscono diritti e responsabilità per l'uso dello spettro radio. Nelle telecomunicazioni, la gestione del tipo e della quantità di dispositivi connessi e della loro frequenza in modo da prevenire l'interferenza tra i servizi e ottimizzare l'uso effettivo delle tecnologie. Ciò al fine di utilizzare le risorse limitate dello spettro in modo da produrre il maggiore beneficio



complessivo (ad esempio, impiegando una più alta densità di dispositivi a più bassa capacità, piuttosto che una più bassa densità di dispositivi ad alta capacità).

**Speculation - Speculazione:** La vendita e l'acquisto di risorse, come ad esempio valori mobiliari particolarmente rischiosi, nella speranza di trarne vantaggi economici. Lo speculatore prende una posizione sull'attivo e ne assume il rischio.

**Speed dialing - Chiamate rapide:** Numeri telefonici registrati su un telefono che possono essere chiamati premendo solo uno o due tasti dell'apparecchio telefonico.

**Spillover effects - Effetti di trabozzamento:** I risultati inattesi risultanti dalla produzione o dal consumo, che possono essere positivi o negativi. Vedi esternalità.

**Spinning reserves - Riserva rotante:** In un sistema elettrico, la quantità di capacità inutilizzata sulle unità generate che sono collegate ad un sistema interconnesso e che possono essere pienamente utilizzate in dieci minuti.

**Spin-off - Impresa scorporata:** Una nuova impresa creata in seguito alla frantumazione parziale di una società, così che alcune unità si separano dalla società madre.

**Spot exchange rate - Tasso di cambio a pronti:** Il tasso di cambio corrente di una valuta in un determinato momento di tempo. Si differenzia dal tasso di cambio a termine che è determinato dalle previsioni riguardo ad uno specifico momento futuro.

**Spot market - Mercato a pronti:** Quel segmento di un mercato che si interessa all'acquisto e alla vendita per un uso immediato. Tali mercati includono l'energia elettrica e i cambi tra le valute.

**Stakeholders - Parti interessate:** Tutti gli individui e le organizzazioni con un interesse nelle attività di una società, ivi compresi gli investitori, i dipendenti, i clienti, la comunità locale e lo Stato.

**Standard network interface (SNI) - Interfaccia standard di rete:** Uno speciale tipo di scatola di connessione telefonica che permette la diagnosi a domicilio dei problemi di cablaggio dei clienti.

**Standard of living - Tenore di vita:** Una misura del benessere economico. Ad esempio, il reddito pro capite in termini reali.

**Standards Setting - Definizione degli standard:** Il processo mediante il quale gli standard di qualità vengono definiti. Si presta generalmente attenzione ai benefici e ai costi aggiuntivi che derivano dalla definizione di standard più rigorosi, alla capacità di monitorare i risultati e alla misura nella quale si possono attribuire i risultati ottenuti alla capacità manageriale dei dirigenti dell'impresa. Vedi standard di qualità. In alcuni casi, tali standard hanno ripercussioni sulla salute e la sicurezza: vedi regolazione dei rischi.

**State-Owned Enterprise (SOE) - Impresa di proprietà dello Stato:** Un'entità che produce beni e servizi che vengono venduti ai clienti e che è organizzata come una società o un'altra forma imprenditoriale, ma che è di proprietà dello Stato. Vedi impresa pubblica.

**Statute - Statuto:** Un atto legislativo o una legge.

**Step down:** Conversione dell'elettricità da un voltaggio più alto ad uno più basso.

**Step up:** Conversione dell'elettricità da un voltaggio più basso ad uno più alto.

**Stock exchange - Borsa valori:** Un mercato per la compravendita delle azioni e delle obbligazioni, che può avere una localizzazione fisica o che può consistere di operatori finanziari collegati da terminali informatici.

**Stock value - Valore del portafoglio:** Il valore di uno stock di attività finanziarie in un determinato momento di tempo, calcolato sulla base dei futuri flussi di cassa attesi e il potenziale apprezzamento del prezzo dello stock.

**Stockpiling - Immagazzinamento:** L'accumulazione di uno stock di beni o di input, ottenuto o attraverso una sovraproduzione o in conseguenza di una scelta decisionale (nelle imprese con una domanda fortemente stagionale). L'accumulazione in magazzino comporta una serie di costi sostenuti, ma non ancora recuperati.

**Stock:** Il termine si può riferire sia ad un magazzino di materie prime o di prodotti finiti che alle azioni di un'impresa detenute dagli investitori.

**Store of value - Riserva di valore:** Qualsiasi mezzo utilizzato per salvaguardare e mantenere un valore.

**Stranded assets - Attivi perduti:** Quando modificazioni intervenute nelle iniziative di politica pubblica producono un impatto significativo sui flussi di cassa derivanti da determinati attivi produttivi, tali attivi sono meno remunerativi rispetto al periodo antecedente al cambiamento delle politiche adottate. Se, ad esempio, l'apertura ulteriore del mercato dell'energia elettrica implica che i "vecchi" impianti debbano essere utilizzati per un numero inferiore di ore all'anno, i flussi di cassa netti derivanti da tali impianti diminuiscono. Gli analisti discutono se (e quando) modifiche intercorse nella politica di regolazione avrebbero potuto essere previste e prese in considerazione in decisioni di investimento. Sul piano pratico, se si procede a una ristrutturazione, i politici cercano di affrontare la questione relativa alle perdite economiche derivanti dal cambiamento proposto. Alcuni Stati negli USA hanno imposto contributi derivanti da costi di transizione alla concorrenza per condividere con i consumatori alcuni dei costi di passaggio verso una nuova struttura di mercato e un nuovo quadro normativo. Vedi costi perduti.

**Stranded benefits - Benefici perduti:** Come nel caso degli attivi perduti, il valore degli attivi produttivi può essere influenzato positivamente da un cambiamento delle politiche adottate. Grazie ai vantaggi derivanti dalla localizzazione o grazie a prestazioni operative eccellenti, un'unità di produzione elettrica può avere un valore di mercato più alto del proprio valore registrato. Se i flussi di cassa correnti derivanti dall'impianto sono basati sul valore contabilizzato piuttosto che sul valore di mercato, il proprietario di tale attivo può essere nella posizione di registrare maggiori flussi di cassa in caso di deregolamentazione. Ciò pone il problema di chi ha diritto a godere del valore aggiunto, ossia dei benefici perduti. Tale termine è stato utilizzato da alcuni anche per indicare la situazione in cui i programmi e gli obiettivi socialmente utili sono stati messi in discussione o abbandonati da un'impresa elettrica ristrutturata. Ad esempio, l'uso di carburanti alternativi, la protezione ambientale, l'efficienza energetica, i programmi di assistenza per i nuclei familiari indebitati a basso reddito, possono essere tralasciati o messi a rischio in caso di cambiamento nelle politiche.

**Stranded costs - Costi perduti:** Sono quei costi che l'operatore ha sostenuto, ma che non un'opportunità ragionevole di recuperare, vista l'introduzione della concorrenza o di qualche altro (imprevisto) cambiamento nelle politiche (ad esempio, una nuova regolazione ambientale che fa chiudere un impianto di generazione elettrica). Tali costi sono calcolati come la differenza tra i costi irrecuperabili (di solito al valore contabile) e il valore attuale dei ricavi operativi attesi dai corrispondenti attivi. I costi non recuperabili rappresentano dei guadagni persi o una riduzione del valore degli attivi sperimentata da un'impresa regolata nel momento in cui l'introduzione di nuove politiche alterano un ben definito contratto regolatorio. Il gestore cercherà di recuperare tali costi dagli utenti rimasti. Vedi attivi perduti.

**Structural separations, structural surpluses - Separazioni strutturali, surplus strutturale:** Quando le quantità offerte eccedono le quantità domandate poiché il prezzo minimo è stato fissato ad un livello superiore a quello di equilibrio.

**Sub-metering:** Rimisurare e rivendere l'energia o l'acqua acquistate da un consumatore attraverso contatori privati o in affitto.

**Subscriber - Sottoscrittore:** Una persona che conclude un contratto per servizi di telecomunicazione pubblicamente disponibili.

**Subsidy - Sussidio:** Una forma di redistribuzione del reddito. Può essere un trasferimento diretto ad una persona privata o ad un'impresa a fini di assistenza (come nel caso in cui lo Stato copra le spese per la costruzione di una connessione che permetta al consumatore di accedere ad una rete). Oppure può essere fornita sotto forma di riduzione di prezzo per un bene o un servizio regolato. Un sussidio può essere trasparente o nascosto, ovvero non ben compreso. Spesso, coloro che ricevono sussidi sono cittadini a basso reddito. Un sussidio dello Stato può essere attribuito anche ad un gestore per sostenere gli alti costi derivanti dalla copertura di clienti in zone rurali. Oppure, un prezzo uniforme per i consumatori (indipendentemente dal costo di servizio) implica un sussidio incrociato.

**Subsidy-free pricing - Tariffazione non sussidiata:** Prezzi stabiliti ad un livello tale che nessun consumatore (o gruppo di consumatori) può ottenere un servizio ad un prezzo inferiore da fornitori (o tecnologie) alternativi. Altrimenti, se alcuni consumatori pagano un prezzo superiore rispetto a quello della migliore alternativa che avrebbero a disposizione, allora (se il gestore guadagna profitti economici normali) ci sono altri consumatori che pagano meno del costo incrementale totale legato alla loro fornitura del servizio (ossia ricevono un sussidio implicito).

**Subsistence - Sussistenza:** Il reddito minimo necessario per la sopravvivenza.

**Substitutes - Sostituti:** Beni o servizi che possono essere sostituiti con altri così che il consumatore possa scegliere tra questi e mantenere lo stesso livello di soddisfazione. Quando l'elasticità incrociata della domanda al prezzo ha un valore superiore a 1, i prodotti sono considerati stretti sostituti.

**Substitution - Sostituzione:** L'acquisto di un bene o di un servizio al posto di un altro.

**Sunk cost - Costi irrecuperabili:** Un costo che è già stato sostenuto e che non può essere recuperato da nessuna strategia futura.

**Supply - Offerta:** L'importo (o quantità) di un bene che i produttori sono disposti a vendere ad un determinato prezzo.

**Supply curve - Curva di offerta:** Un diagramma che rappresenta il rapporto tra prezzo e quantità offerta; vale a dire, per un prodotto con costi opportunità crescenti, più alto è il prezzo, maggiore è la quantità offerta dai produttori.

**Supply curve, movements along - Spostamenti lungo la curva di offerta:** Le variazioni di prezzo determinano variazioni delle quantità offerte. Gli spostamenti derivanti da tali variazioni devono essere distinti da spostamenti della curva di offerta (dovuti a cambiamenti dei prezzi degli input della produzione, del numero dei produttori o delle tecnologie di produzione).

**Supply shock - Shock di offerta:** Una variazione inaspettata dell'offerta al di fuori del controllo di un'impresa o un'economia, ad esempio in relazione ad aumenti imprevisti dei prezzi degli input della produzione.

**Supply-side economics - Economia della produzione:** Un ramo della scienza economica che si interessa al potenziale produttivo di un'economia e ai modi di incrementarlo.

**Surcharge - Sovrapprezzo:** Un pagamento supplementare aggiunto ad altri oneri.

**Sustainable development - Sviluppo sostenibile:** Sviluppo compatibile anche in futuro con la capacità di carico dall'ambiente, facendo in modo che le risorse non si esauriscano o non siano permanentemente danneggiate. Dal momento che la sostenibilità dipende dalla tecnologia disponibile e che le innovazioni cambiano le limitazioni delle risorse, la definizione precisa del termine è piuttosto difficile.

**Switching - Commutazione:** Si può riferire al passaggio ad un altro circuito elettrico attraverso un dispositivo di commutazione oppure alla scelta del consumatore di ricevere un servizio da un'altra compagnia.

**System benefits charge - Addebito a benefico del sistema:** Una spesa a carico della bolletta del consumatore addebitata da una società di distribuzione elettrica al fine di sostenere i costi derivanti dall'obiettivo di garantire alcuni benefici pubblici, come il sostegno alle famiglie a basso reddito e i programmi di efficienza energetica.

**System user - Utente del sistema:** Chiunque fornisca o riceva energia attraverso un sistema di trasmissione o di distribuzione.

**Systematic risk - Rischio sistematico:** Il rischio che è comune ad una classe intera di attività. Non può essere diversificato, tranne che nella misura in cui un'altra categoria di attivi può essere inclusa nel portafoglio. I rischi associati ad eventi che toccano imprese individuali (come un incendio che distrugge gli impianti di produzione) sono diversificabili. Si veda modello del costo del capitale.

**Tacit collusion - Collusione tacita:** Coordinamento implicito dei prezzi o di altri comportamenti che facilita l'esercizio del potere di mercato (o restrizione della concorrenza) da parte di un gruppo di imprese. Contrariamente ad una cospirazione, non ci sono incontri segreti, né accordi espliciti. Il coordinamento è ottenuto attraverso annunci, segnali di intenzioni o intendimenti delle imprese riguardo alla leadership di prezzo.

**Takeover - Acquisizione:** L'acquisizione di un'altra impresa. Quando l'acquisto delle azioni di controllo di una società va contro i desideri del Consiglio di Amministrazione della stessa, allora l'azione è chiamata acquisizione "ostile".

**Taking - Espropriazione:** Rivendicazione di una proprietà attraverso l'azione dello Stato senza giusta compensazione. La determinazione di ciò che è "equo e ragionevole" può essere molto controversa, come quando si devono decidere i prezzi per concedere al gestore i diritti di passaggio.

**Target return policy - Politica dei rendimenti obiettivo:** La determinazione del prezzo in modo da ottenere un profitto prefissato. Tale tecnica si concentra sulla stabilizzazione dei rendimenti e può comportare la manipolazione strategica delle informazioni contabili.

**Target standards - Standard obiettivo:** Le caratteristiche tecniche di un prodotto (inclusi la diffusione del servizio e i livelli di affidabilità) stabilite dal regolatore. Tali obiettivi possono essere fissati in collaborazione con consumatori e fornitori, in modo da assicurare che i benefici incrementali eguaglino i costi incrementali derivanti dall'ottemperanza con gli impegni presi.

**Targeted marketing - Marketing mirato:** Sollecitazioni all'acquisto indirizzate verso coloro che hanno espresso in precedenza un interesse nel prodotto in vendita o che corrispondono a certi criteri.

**Targets - Obiettivi:** Fini, traguardi quantificabili.

**Tariff - Tariffa:** Prezzo, tassa o condizione approvati dall'agenzia di regolazione per un servizio di pubblica utilità regolato. Il termine è applicato anche in relazione ai dazi imposti dallo Stato sulle merci importate.

**Tariff rebalancing - Ribilanciamento delle tariffe:** Portare i prezzi in linea con i costi. Alcuni utenti potrebbero aver ricevuto il servizio sotto costo ovvero senza che il loro contributo copra i costi fissi. Altri gruppi di utenti (ovvero, in alternativa, quei clienti che consumano altri prodotti) potrebbero aver incontrato prezzi molto più alti di quelli pagati dai primi. Il ribilanciamento delle tariffe mira a ridurre (o eliminare) tali sussidi incrociati.

**Tariff schedule - Piano tariffario:** Una descrizione dettagliata della articolazione tariffaria impiegata. In alternativa, un documento che specifica le tariffe valide, le regole e le condizioni per l'offerta del servizio.

**Tax effect on cash flow - Effetto delle imposte sui flussi di cassa:** Il calcolo esplicito dei flussi di cassa al netto delle imposte. Le imposte sul reddito riducono (di solito) i flussi di cassa. Il deprezzamento accelerato può far aumentare il flusso di cassa al netto delle imposte, a meno che il regolatore non adotti una politica per far ricadere il risparmio fiscale sugli utenti attuali.

**Tax incidence - Incidenza delle tasse:** Il peso delle tasse.

**Taxation - Tassazione:** Il processo attraverso il quale lo Stato raccoglie i fondi attraverso una varietà di meccanismi che includono sovrapprezzi sulle transazioni, imposte su beni particolari, pagamenti basati sui valori patrimoniali posseduti o su redditi personali o di impresa.

**Taxes, income - Imposte sul reddito:** Le imposte su quanto guadagnato dagli individui attraverso stipendi, salari, pagamenti degli interessi e dividendi. Una contabilità inadeguata può portare a dichiarare un reddito inferiore e a evadere le tasse. I vantaggi ottenuti dall'esistenza di cavilli legali non rappresentano evasione delle tasse.

**Taxes, windfall - Tasse sui profitti fortuiti:** Vedi profitti fortuiti.

**Taxes - Imposte:** Una quota addebitata (riscossa) dallo Stato su un prodotto, un reddito o un'attività. Se è imposta direttamente sul reddito personale o aziendale, si tratta di una imposta diretta. Se è imposta sul prezzo di un bene o di un servizio, si tratta di una imposta indiretta. Lo scopo della tassazione è quello di finanziare la spesa pubblica.

**Technical economies of scale - Economie tecniche di scala:** I costi di produzione progressivamente più bassi spiegati dall'espansione di tutti i fattori della produzione. Sono chiamate "tecniche" poiché sono basate sulla funzione di produzione sottostante piuttosto che sulle variazioni dei prezzi o sulla qualità degli input della produzione all'aumentare della stessa. Vedi costi medi decrescenti e economie di scala.

**Technical efficiency - Efficienza tecnica:** La produzione di una certa quantità di output con la più bassa quantità di input. Si distingue dall'efficienza produttiva, poiché quest'ultima prende in considerazione i prezzi degli input della produzione e comporta la capacità di produrre al minimo costo.

**Technology transfer - Trasferimento tecnologico:** Il movimento di processi innovativi di produzione attraverso differenti giurisdizioni o entità. L'uso delle nuove tecnologie da parte delle multinazionali in Paesi dove queste hanno effettuato un investimento o dove queste sono attive.

**Telecommunications - Telecomunicazioni:** Comunicare inviando voce, dati o immagini attraverso reti che possono comprendere linee telefoniche, satelliti e spettro radio. Vedi reti di telecomunicazione.

**Telecommunications network - Reti di telecomunicazione:** Tutti gli elementi tecnologici necessari per trasmettere informazione attraverso fili, onde radio, fibre ottiche e altri mezzi elettromagnetici.

**Temporary disconnection - Distacco temporaneo:** Quando il servizio telefonico è disconnesso, ma l'abbonato è ancora considerato come un sottoscrittore.

**Tendering - Mettere a gara:** Un bando emesso al fine di ricevere proposte riguardo la fornitura di servizi o di attrezzature da parte di esterni. L'obiettivo è quello di promuovere la concorrenza, riducendo in tal modo il prezzo degli input. Il processo può coinvolgere anche la vendita di attivi o di licenze da parte di colui che ha emesso il bando. Qui, l'obiettivo è quello di massimizzare il prezzo di vendita o di conseguire altri obiettivi come ad esempio l'espansione dei servizi di rete.

**Terminal - Terminale:** Il punto nel quale le informazioni entrano o lasciano una rete di comunicazione. Anche, il congegno che può inviare o ricevere dati.

**Terminating operator - Operatore finale:** La compagnia che riceve e completa le chiamate in arrivo da altre giurisdizioni.

**Termination and re-franchising - Risoluzione di un contratto e riaffidamento:** Se un operatore viola i termini di una licenza di concessione, l'agenzia di controllo può revocare la licenza e riorfrirla sul mercato al migliore offerente.

**Theory of contestable markets - Teoria dei mercati contendibili:** Una teoria in base alla quale la concorrenza potenziale può avere un impatto sui prezzi simile a quello che si ha quando ci sono numerose imprese presenti sul mercato. Anche se uno solo o pochi fornitori sono attualmente sul mercato, il loro potere di mercato è limitato dalla minaccia di entrata di altri operatori, se le barriere all'entrata sono basse.

**Third-number calls - Chiamate addebitate a terzi:** Vedi addebitamento chiamata a terzi.

**Third-party billing - Addebitamento chiamata a terzi:** Addebitamento di una chiamata ad un numero differente da quello chiamato o da quello da cui la chiamata è effettuata.

**Third-party notification - Notificazione a terzi:** Un programma che notifica ad un amico o ad un parente del sottoscrittore quando la bolletta del telefono è scaduta.

**Time accounts - Conti vincolati:** Depositi finanziari che guadagnano un interesse, ma che richiedono un periodo di notifica prima del ritiro.

**Time deposits - Depositi vincolati:** Depositi monetari presso una banca o un'altra istituzione finanziaria che richiedono un periodo di notifica prima del ritiro.

**Time lags - Ritardo temporale:** Il tempo che intercorre tra l'attuazione di una politica e il momento in cui questa produce i suoi effetti economici. Tali ritardi influenzano l'efficacia degli strumenti utilizzati. Alcuni di questi intervalli, come l'intervallo regolatorio, possono produrre effetti positivamente incentivanti in termini di contenimento dei costi.

**Time-of-use (TOU) rates - Tariffe a fasce orarie:** La determinazione del prezzo di un bene o di un servizio in base ai costi stimati in un determinato periodo di tempo. Quando i costi da pagare a determinate scadenze sono annunciati in anticipo rispetto all'arrivo delle fatturazioni, i consumatori hanno il tempo di aggiustare i propri comportamenti in base ai segnali di prezzo ricevuti. Le tariffe a fasce orarie sono state applicate sia nel settore dell'energia elettrica che nel settore delle telecomunicazioni ad alcune categorie di consumatori, in considerazione dei costi di installazione dei contatori e dei costi del servizio in momenti di traffico intenso (picco della domanda). Al contrario, la tariffazione in tempo reale è basata sulla misurazione dei costi effettivi (a differenza delle stime usate nella tariffazione a fasce orarie) e questi fluttuano nel corso della giornata (spesso in relazione all'influenza delle condizioni meteorologiche sulla domanda) piuttosto che variare su base fissa.

**Time-of-use pricing - Tariffazione a fasce orarie:** Vedi tariffe a fasce orarie.

**Toll call - Chiamata interurbana:** Chiamata a lunga distanza (in contrapposizione ad una chiamata locale) per cui è addebitato un costo stabilito.

**Toll-free call - Chiamata gratuita:** Una chiamata a lunga distanza che è gratuita per chi chiama, come nel caso di un numero verde.

**Tone dialing - Tastiera a toni:** Una caratteristica del telefono a toni che permette di avere servizi interattivi.

**Total cost curve - Curva dei costi complessivi:** Un grafico in cui sono rappresentati i costi complessivi relativi a ciascun livello di produzione in un determinato momento di tempo.

**Total costs - Costi complessivi:** Il costo per un determinato livello di produzione, calcolato sommando i costi fissi complessivi e i costi variabili complessivi.

**Total product - Prodotto totale:** L'output complessivo.

**Total revenue - Ricavi totali:** I proventi totali ottenuti in corrispondenza con un determinato livello di produzione, calcolato moltiplicando il prezzo unitario per la quantità venduta (in prodotti con una semplice struttura tariffaria). Nel caso di una tariffazione multinomiale o un pacchetto di prodotti, i ricavi dipendono dal numero di clienti, dagli abbonamenti mensili riscossi e da altri fattori.

**Total revenue curve - Curva dei ricavi complessivi:** Un grafico che rappresenta i ricavi complessivi derivanti dalla vendita di un prodotto in funzione dei diversi livelli di produzione.

**Touch-tone service - Servizio a toni:** Il tipo di servizio che permette l'uso completo dei telefoni a toni.

**Touch-tone telephone - Telefono a toni:** Un telefono caratterizzato da una tastiera numerica in cui ogni numero trasmette un suono distinto.

**Tradable permit regulation - Regolazione di permessi scambiabili:** Vedi permessi scambiabili. Istituito un regime di permessi di emissione scambiabili, un'agenzia ambientale deve determinare il livello di emissioni consentite e decidere se debbano essere imposte speciali limitazioni in zone che si trovano in condizioni particolari. Inoltre, il regolatore del settore deve scegliere il regime di trattamento dei risparmi realizzati attraverso il regime in vigore, ossia se questi debbano essere trasferiti ai consumatori o essere appropriati dalle imprese. Ciò al fine di creare un incentivo alla partecipazione nel mercato dello scambio di quote di emissione.

**Tradable permits - Permessi scambiabili:** Al fine di minimizzare i costi derivanti dal rispetto di un obiettivo ambientale (come permettere emissioni non superiori a un milione di tonnellate di diossido di zolfo), possono essere distribuite autorizzazioni alle imprese inquinanti. Tali autorizzazioni possono poi essere scambiate tra le imprese contro pagamento. Le imprese che non affrontano costi particolarmente alti al fine di ottemperare agli obiettivi indicati possono ridurre le loro emissioni e vendere i loro permessi. In alternativa, un'agenzia responsabile della distribuzione dei permessi può venderli al migliore offerente e permettere poi alle imprese di scambiarseli ulteriormente, se queste scoprono nuovi metodi per ridurre le emissioni.

**Trade union - Sindacato:** Un'organizzazione di lavoratori creata al fine di promuovere gli interessi dei propri membri in materia di salari, benefici e condizioni di lavoro.

**Trademark - Marchio:** Una marca o parte di una marca legalmente riservata ad uso esclusivo del proprietario come produttore o venditore.

**Trade-off - Scelta inconciliabile:** Equivalente al concetto di costo opportunità, comporta la necessità di rinunciare a qualcosa al fine di ottenere qualcos'altro in cambio.



**Training - Addestramento:** Il processo che porta a diffondere conoscenza e competenze attraverso un programma formale che può comportare lezioni, esercizi e altre attività di apprendimento.

**Transaction costs - Costi di transazione:** Tutti i costi associati con la compravendita di un bene o servizio. Includono la determinazione della qualità del prodotto e l'accertamento delle sue caratteristiche.

**Transaction-oriented tariff - Tariffa orientata alla transazione:** Un prezzo pagato per la trasmissione di energia elettrica sulla base della considerazione del punto di entrata (fonte) del servizio e del punto di uscita, stabiliti per contratto. Chiamata anche tariffa punto-a-punto.

**Transactions demand - Domanda di moneta a fini transattivi:** La necessità di avere denaro contante per gli acquisti di ogni giorno. Per un'impresa, il capitale circolante.

**Transactions motive - Movente transattivo:** Gli incentivi per i consumatori di detenere denaro contante sufficiente per i probabili acquisti da effettuare nell'immediato futuro.

**Transfer earnings - Guadagni di trasferimento:** Guadagno minimo necessario per mantenere un fattore della produzione nel suo impiego attuale.

**Transfer payments - Pagamenti di trasferimento:** I pagamenti in relazione ai quali nessun bene e servizio è scambiato. Ad esempio, le pensioni, le vincite alla lotteria. Vedi trasferimenti.

**Transfer pricing - Prezzi di trasferimento:** Una pratica di scambi tra differenti rami di una stessa impresa adottata da società che coprono più giurisdizioni (tra cui le multinazionali) che permette di far risultare attraverso le pratiche contabili adoperate dei redditi e dei profitti più alti in quelle aree geografiche in cui il livello di tassazione è più basso.

**Transfers - Trasferimenti:** In finanza pubblica, la riallocazione di una somma di denaro da un gruppo ad un altro, come quando coloro che ricevono le pensioni pubbliche non hanno contribuito in modo significativo ai fondi pensione che coprono i loro pagamenti. Il deficit che ne deriva può rendere necessario che altri cittadini (i contribuenti) aiutino a coprire tali pensioni.

**Transfers of the franchise - Cessione dell'affidamento:** L'impresa che possiede una licenza o una concessione può disporre del diritto di venderla. In alternativa, tali trasferimenti possono essere esplicitamente vietati.

**Transformation curve - Curva di trasformazione:** Un altro modo di chiamare la frontiera delle possibilità produttive o curva delle possibilità produttive.

**Transformer - Trasformatore:** Un congegno elettromagnetico che permette di effettuare variazioni della tensione dell'energia elettrica a corrente alternata.

**Transit network - Rete di transito:** Una rete intermediaria. Nelle telecomunicazioni, la rete attraverso la quale passa una chiamata, ma che non è né la rete di origine, né quella di destinazione della chiamata.

**Transit of electricity - Transito di elettricità:** La trasmissione di energia attiva da un sistema di esportazione ad uno di importazione attraverso uno o più sistemi di trasmissione.

**Transit segment - Segmento di transito:** Il segmento della rete da un'unità digitale principale di trasformazione (*digital main switching unit, DMSU*) ad un'altra. Il costo comprende i costi di trasmissioni e i costi di una seconda DMSU.

**Transit service - Servizio di transito:** Nelle telecomunicazioni, un servizio di trasmissione tra due punti di interconnessione di due reti che non sarebbero altrimenti connesse.

**Transition charge - Tariffa di transizione:** Un prezzo che i consumatori che acquistano energia elettrica da un fornitore alternativo di elettricità pagano al gestore locale principale per i costi di distribuzione di tale energia. Ciò permette al gestore locale di recuperare i costi perduti e i costi derivanti dalla perdita di una quota della sua produzione (quando il servizio erano in precedenza erogato da un gestore regolato verticalmente integrato). A volte chiamati costi di transizione alla concorrenza.

**Transition costs - Costi di transizione:** Vedi costi inevitabili superiori ai prezzi di mercato e costi perduti.

**Transition period - Periodo di transizione:** Un numero di anni reputati adeguati per consentire ad un gestore precedentemente regolato di recuperare i costi perduti attraverso l'uso di un contributo alla transizione.

**Transmission - Trasmissione:** Il trasporto di energia elettrica all'ingrosso da una o più fonti di rifornimento ad altri sistemi o parti di un singolo sistema.

**Transmission access - Accesso al sistema di trasmissione:** La capacità di terze parti di utilizzare gli impianti di trasmissione di proprietà di altri (imprese di vettoriamento) al fine di portare a termine una consegna di energia.

**Transmission reliability margin - Margine di affidabilità del sistema di trasmissione:** Parte della capacità totale di trasporto che è riservata alla copertura di eventi incerti. Tali contingenze possono derivare dal fallimento delle connessioni di trasmissione o da condizioni meteorologiche eccezionali.

**Transmission-dependent utility - Gestore dipendente dalla trasmissione:** Un gestore che non dispone di fonti di generazione e che si affida ad altri gestori per la produzione dell'energia e per la sua trasmissione.

**Transmitting utility (Transco) - Gestore del servizio di trasmissione:** Un gestore o un'entità che possiede o ha in concessione impianti di trasmissione dell'energia elettrica per la vendita di elettricità all'ingrosso.

**Transnational corporations - Società transnazionali:** Imprese che operano in numerosi Paesi.

**Transparency - Trasparenza:** Il grado di apertura del processo di regolazione. Le caratteristiche della trasparenza della regolazione comprendono: chiarezza di ruoli, responsabilità e obiettivi, prevedibilità delle decisioni, capacità di assumere le decisioni prese e di rispondere delle conseguenze, partecipazione delle parti interessate e libero accesso alle

informazioni (non strategiche) attraverso i documenti resi di dominio pubblico. La trasparenza accresce la legittimità delle agenzie di regolazione e l'accettazione pubblica delle decisioni.

**Transport - Trasporto:** I metodi impiegati per lo spostamento di beni e di persone.

**Transportation, gas - Trasporto di gas:** La dislocazione di gas attraverso gasdotti.

**Treasury bills - Buoni del Tesoro:** Obbligazioni a breve termine emesse dal governo degli Stati Uniti sul mercato delle valute. Di solito maturano entro 3 mesi.

**Trend - Andamento:** Il movimento di lungo termine in una serie temporale che indica la direzione e il saggio di cambiamento a parità di altre condizioni.

**Trickle-down - Sgocciolamento:** Una teoria economica che afferma che i guadagni accumulati da coloro che si trovano in cima alla scala della distribuzione del reddito discendono nel tempo fino ad interessare l'intera società. Vedi economia dell'offerta.

**TTY (text telephone) - Telefono per non udenti:** Un telefono speciale che permette ai non udenti o a coloro che hanno difficoltà di comunicazione di interagire telefonicamente attraverso la digitazione dei messaggi.

**Twisted pair - Doppino:** Due fili di rame usati nel cablaggio telefonico tradizionale.

**Two-part tariff - Tariffa binomiale:** Vedi tariffa multinomiale.

**Tying contract - Contratto vincolante:** Un accordo che rende la vendita di un prodotto da parte di un produttore subordinata all'acquisto di un altro prodotto. E' visto da alcuni come un modo di facilitare la realizzazione di economie di produzione e di commercializzazione. Altri vedono tali contratti come una preclusione ad altri mercati e come un modo di promuovere l'espansione del potere di mercato dell'impresa che li impone. Vedi separazione verticale.

**Type I error - Errore di tipo I:** Rigetto di un'ipotesi nulla che, in realtà, è vera. Ad esempio, il rigetto di un nuovo farmaco che, in realtà, avrebbe effetti benefici nel trattamento di una situazione medica.

**Type II error - Errore di tipo II:** L'accettazione erronea di un'ipotesi nulla che in realtà è falsa. Ad esempio, non rifiutare un nuovo farmaco che risulta avere effetti collaterali dannosi per certi tipi di consumatori.

**Ultimate customers (consumers) - Clienti (consumatori) finali:** Coloro che acquistano un prodotto come l'energia elettrica per uso personale piuttosto che per rivenderla.

**Unbundled utility services - Gestori verticalmente separati:** separazione delle componenti di una filiera verticalmente integrata. Ad esempio, la suddivisione e la messa in vendita di un servizio elettrico nelle sue componenti principali (generazione, trasmissione, distribuzione e vendita al dettaglio). In questo modo, le fasi della produzione che sono potenzialmente più competitive possono attrarre nuovi attori e condurre potenzialmente ad un miglioramento delle prestazioni del settore.

**Unbundling - Separazione:** Vedi gestori verticalmente separati.

**Underlying rate of inflation - Tasso di inflazione sottostante:** Conosciuto anche come RPIX, rappresenta una misura aggiustata dell'inflazione che cerca di rimuovere le distorsioni dell'indice dei prezzi al dettaglio (RPI).

**Underproduction - Sottoproduzione:** Produzione al di sotto del livello socialmente ottimo.

**Unforeseen circumstances - Circostanze inattese:** Eventi inaspettati che influenzano l'offerta, la domanda e i risultati delle politiche adottate.

**Uniform tariffs - Tariffe uniformi:** L'addebitamento dello stesso prezzo per ogni unità di prodotto.

**Unit cost - Costo unitario:** Il costo medio calcolato dividendo i costi totali per la quantità prodotta.

**Universal service - Servizio universale:** Una politica che mira a rendere un prodotto accessibile a tutti i cittadini a prezzi abbordabili. Si possono usare sussidi mirati al fine di ottenere l'obiettivo dichiarato.

**Unlimited liability - Responsabilità illimitata:** La responsabilità personale per i debiti accumulati in un'impresa creata con un contratto di associazione tra persone, piuttosto che come società di capitali.

**Unregulated charges or services - Prezzi o prestazioni non regolate:** I gestori di servizi infrastrutturali possono produrre alcuni prodotti che non sono soggetti alle regole emanate dalle agenzie di regolazione. Diventa una scelta politica decidere come scorporare (istituendo una barriera di protezione, o *ring fencing*) questi prodotti in modo che i loro costi non siano allocati ai segmenti regolamentati dell'impresa.

**Unregulated service - Servizio non regolato:** Vedi prezzi o prestazioni non regolate.

**Urban development corporations - Società di sviluppo urbano:** Entità che si occupano di migliorare le aree urbane povere.

**Used and Useful - Usato e Utile:** Una verifica utilizzato dai regolatori per valutare la giustificazione di un particolare investimento societario, usato nella regolazione del costo del servizio e nella regolazione del tetto ai prezzi. Il test valuta se un impianto o un macchinario è effettivamente utilizzato e se contribuisce alla fornitura di un servizio. Ad esempio, se un'impresa ha un numero eccessivo di linee di trasmissione di energia elettrica in una regione, l'autorità di regolazione può interdire parte dell'investimento perché, anche se le linee effettivamente conducono energia elettrica (sono "usate"), esse non sono necessarie, ossia non sono "utili". Vedi prudenza.

**Utility regulation - Regolazione di un servizio di pubblica utilità:** Vedi regolazione.

**Valuation - Valutazione:** Il processo che porta a stimare il valore di una attività o di un attivo. I valori contabili usano i costi storici (spesa effettiva registrata in bilancio). In alternativa, si possono utilizzare i valori di mercato per stimare il valore di un attivo.

**Value - Valore:** Il merito o l'utilità di un prodotto o un servizio. Il valore di mercato (ad esempio, delle merci di un'impresa) è determinato dalla forza dell'offerta e della domanda,

dove i prezzi riflettono le aspettative riguardo i flussi di cassa futuri, in termini di collocazione nel tempo, livello e rischio. Si può anche considerare il valore di un prodotto o di un servizio in termini di disponibilità dei cittadini a pagare per quel prodotto o servizio. Il valore sociale incorpora benefici addizionali (o costi) che non si ripercuotono sul prezzo di mercato.

**Value-added - Valore aggiunto:** Il valore finale dei prodotti meno il costo delle materie prime e beni intermedi utilizzati.

**Value-added tax (VAT) - Imposta sul valore aggiunto (IVA):** Un'imposta sulla differenza tra il valore dei prodotti venduti e il costo delle materie prime e beni intermedi utilizzati. L'imposta serve come sostituto della tassa sulle vendite in quasi tutti i Paesi industrializzati al di fuori del Nord America.

**Variable - Variabile:** Una caratteristica che ha valori numerici variabili. Ad esempio, il reddito, le quantità di vendite o l'età.

**Variable costs - Costi variabili:** Quei costi che variano con il livello della produzione, ad esempio i costi del carburante. Tali costi aumentano al crescere della produzione, a differenza dei costi fissi o dei costi irrecuperabili, che rimangono invariati rispetto ai cambiamenti della produzione.

**Variable factor - Fattore variabile:** Un fattore della produzione la cui quantità può essere variata nel breve termine. Ad esempio, il lavoro e le materie prime impiegate.

**Variable pricing - Prezzo variabile:** L'offerta degli stessi prodotti a prezzi differenti in mercati differenti. Vedi differenziazione dei prezzi.

**Vertical integration - Integrazione verticale:** La proprietà comune di tutti gli aspetti che riguardano la produzione, vendita e consegna di un bene o di un servizio (spesso come risultato di fusioni tra imprese impegnate in diverse fasi della produzione). I gestori del settore elettrico sono storicamente integrati verticalmente, con una sola impresa che possiede l'infrastruttura ed è responsabile dei sistemi di generazione, trasmissione e distribuzione, così come dei contatori e dei servizi di fatturazione (al dettaglio).

**Vertical merger - Fusione verticale:** L'unione di imprese che operano in differenti fasi della produzione.

**Vertical Separation - Separazione verticale:** La disaggregazione in più parti di un'impresa che in precedenza era verticalmente integrata. Ad esempio, interventi di politica pubblica possono disaggregare le funzioni di generazione, trasmissione e distribuzione elettrica e attribuirle a imprese separate e autonome. Dal punto di vista pratico, se viene adottata un'iniziativa di ristrutturazione (per disaggregare un'impresa in precedenza verticalmente integrata), i responsabili politici cercano generalmente di trovare una soluzione per le perdite del valore economico degli attivi della società che è interessata dai cambiamenti. Ad esempio alcuni Stati degli USA hanno stabilito tasse di transizione alla concorrenza per far condividere anche con i consumatori il peso del passaggio ad una nuova struttura di mercato e ad un nuovo quadro regolatorio (a volte chiamati costi perduti). I ricavi di tali quote tariffarie sono utilizzati per compensare le imprese per la riduzione del valore economico dei loro attivi derivante dall'iniziativa di ristrutturazione.

**Vickey auction - Asta à la Vickrey:** Un'asta in cui gli acquirenti in concorrenza sottomettono offerte sigillate. Come al solito, l'offerta più alta vince, ma nelle aste Vickrey il vincitore paga l'importo offerto dal secondo miglior offerente. Tale tipo di asta prende il nome dall'economista, premio Nobel, William Vickrey che notò che gli offerenti possono offrire senza correre rischi il loro valore più alto, poiché (se vincono) ricevono un sovrappiù che deriva dall'offerta più alta immediatamente successiva. Nella formulazione di offerte per l'assegnazione di un contratto, il vincitore è la compagnia che presenta i costi più bassi (gli offerenti non devono sapere quello che gli altri offerenti stanno offrendo). Così, gli offerenti che competono rivelano il loro vero miglior prezzo.

**Video dial tone - Segnale video telefonico:** La capacità di ottenere fotografie attraverso una linea telefonica.

**Voltage reduction - Riduzione di tensione:** Ogni riduzione intenzionale del voltaggio del 3% o più in modo da assicurare la continuità del servizio del sistema di fornitura elettrica principale. A volte chiamato "oscuramento".

**Volume discount - Sconto sulla quantità:** Un addebito minore per grandi quantità di un bene o di un servizio.

**Weighted Average Cost of Capital (WACC) - Costo medio ponderato del capitale:** Una media che rappresenta il rendimento atteso (incrementale) su tutte le fonti finanziarie di una società. Ad ogni tipo di capitale finanziario, come i titoli, le obbligazioni e altri strumenti privilegiati, è attribuito un tasso di rendimento richiesto. I tassi (stimati) di rendimento richiesto sono calcolati in proporzione alla contribuzione di ogni risorsa alla complessiva struttura di capitale dell'impresa (in relazione ai valori effettivi di mercato o alla struttura di capitale desiderata). Il rapporto che ne risulta rappresenta ciò che l'impresa usa come tasso di rendimento minimo (rendimento richiesto) per valutare un progetto o un investimento. In un contesto regolatorio, il tasso di rendimento consentito è basato sul WACC, a volte modificato in modo da utilizzare valori contabili per valutare la dimensione della struttura di capitale e/o i tassi pagati dalle obbligazioni emesse (anziché il rendimento attuale alla scadenza delle obbligazioni a lungo termine della società).

**Wage rate - Saggio salariale:** Importo dello stipendio in un determinato periodo di tempo (ad esempio, per ora).

**Wages - Salari:** Pagamenti per il lavoro.

**Wants and needs - Desideri e bisogni:** Termine utilizzato in riferimento alle preferenze dei consumatori. I desideri sono visti come "socialmente" influenzati, mentre i bisogni sono più basilari.

**Warranty - Garanzia:** La promessa di riparare o rimpiazzare un prodotto difettoso, di solito sotto forma di un contratto scritto.

**Wastewater - Acque reflue:** Include le acque di scarico da usi civili, istituzionali, commerciali e industriali e l'acqua infiltrata sottoterra.

**Wastewater treatment plant (WWTP) - Depuratore, impianto di trattamento delle acque reflue:** Un impianto per il trattamento delle acque reflue urbane e acque piovane raccolte dalla rete fognaria.

**Water treatment plant (WTP) - Potabilizzatore, impianto di trattamento delle acque dolci:** Un impianto che rende l'acqua potabile e sicura da bere.

**Wealth - Ricchezza:** Tutte le risorse capaci di apportare un reddito, sia umano che materiale.

**Wealth effects - Effetto ricchezza:** I cambiamenti psicologici sperimentati e la loro espressione comportamentale in relazione ad un aumento percepito del benessere e del reddito.

**Weatherization - Isolamento termico:** Le misure prese per ridurre il consumo di energia e realizzate impedendo perdite o aumenti di temperatura. Ad esempio, isolamento e misure simili. A volte, i gestori di servizi ricevono speciali incentivi per promuovere tali attività, nella convinzione che i consumatori potrebbero sottostimare i benefici che ne derivano.

**Weekend rates - Tariffe festive:** Vedi tariffe notturne/festive.

**Welfare economics - Economia del benessere:** Quel settore dell'economia che si occupa dell'uso ottimale delle risorse, dove le preferenze e la distribuzione del reddito possono essere prese come date. A volte, modelli molto stilizzati sono utilizzati per definire le condizioni di ottimo. Nell'analisi politica, si usano approssimazioni così che le conclusioni sono basate su stime grossolane di scenari alternativi.

**Welfare loss - Perdita di benessere:** Il fallimento dell'obiettivo di raggiungere la massima utilità sociale poiché i benefici sociali marginali differiscono dai costi sociali marginali. Tali inefficienze possono derivare da una sovrapproduzione o da una sottoproduzione e possono riflettere fallimenti del mercato (come esternalità o beni pubblici) o imperfezioni del mercato (dovute alla disinformazione dei consumatori o all'esercizio del potere di mercato).

**Welfare loss triangle - Triangolo della perdita di benessere:** Un'area su di un grafico che mostra le dimensioni dell'efficienza allocativa.

**Wheeling - Vettoriamento:** La trasmissione di energia da parte di un'impresa che non possiede o usa direttamente l'energia che sta trasmettendo. Si chiama vettoriamento all'ingrosso quando ci sono transazioni di massa nel mercato all'ingrosso. Tale parola è spesso usata come sinonimo di trasmissione. Il vettoriamento al dettaglio permette ai produttori un accesso diretto ai consumatori al dettaglio.

**Wheeling service - Servizio di vettoriamento:** Un servizio a contratto che permette ad un sistema di trasmettere energia attraverso l'uso degli impianti di un altro sistema in cambio del pagamento di un addebito.

**Wholesale energy competition - Concorrenza per l'energia all'ingrosso:** L'opzione data ad un distributore di energia di acquistare energia da una varietà di produttori, mentre i produttori competono per vendere l'energia che producono ad un vasto numero di imprese di distribuzione.

**Wholesale energy customers - Consumatori all'ingrosso di energia:** Ogni entità capace (o autorizzata dalla legge) ad acquistare o vendere elettricità senza impegnarsi in funzioni di trasmissione, generazione e distribuzione.

**Wholesale power market - Mercato dell'energia all'ingrosso:** Acquisto di energia elettrica dai produttori con lo scopo di rivenderla ad altri, che poi la rivendono ai consumatori al dettaglio. Anche, i servizi ausiliari necessari per mantenere l'affidabilità e la qualità dell'energia a livello della trasmissione. Vedi concorrenza per l'energia all'ingrosso.

**Wholesale transmission services - Servizi di trasmissione all'ingrosso:** Trasmissione dell'energia elettrica da vendere nei mercati all'ingrosso.

**Wind energy/wind generation - Energia eolica/generazione eolica:** L'uso di turbine eoliche per generare energia elettrica.

**Wireless network - Rete senza fili:** Una rete di telecomunicazione che trasmette messaggi da e verso un'apparecchiatura che non è direttamente connessa ad un filo. In alternativa, il termine si può riferire ad una rete che ha alcune connessioni a fibra ottica, ma i cui clienti hanno accesso al servizio mobile senza fili.

**Wires charge (energy) - Prezzo dei cavi:** Nel settore dell'energia, i costi imposti ai fornitori di energia o i loro clienti per l'uso delle linee di trasmissione o distribuzione.

**Wiring, telephone - Cablaggio telefonico:** La connessione tra il telefono del cliente e le linee della compagnia telefonica che trasmette le chiamate.

**World Trade Organization (WTO) - Organizzazione Mondiale del Commercio (OMC):** Creata nel 1995 per sostituire l'Accordo Generale sulle Tariffe e sul Commercio (General Agreement on Tariffs and Trades, GATT) che risale al 1947. L'OMC si interessa alle regole globali per il commercio tra le nazioni.

**X-axis - Asse X:** L'asse orizzontale su un grafico.

**X-factor - Fattore X:** Un fattore di aggiustamento della produttività in una formula del tetto ai prezzi, usato per aggiustare il prezzo in linea con i miglioramenti attesi della produttività di un'impresa. La determinazione del fattore X appropriato può essere molto controversa, poiché influenza il percorso dei prezzi lungo il tempo (che determina i flussi di cassa di un'impresa e i benefici dei clienti). Vedi regolazione del tetto ai prezzi.

**X-inefficiency - Inefficienza X:** Chiamata anche "lassismo organizzativo", riflette l'uso inappropriato degli incentivi all'interno di un'organizzazione. Il fallimento a produrre al livello più basso possibile della curva dei costi medi e marginali (le risorse non sono utilizzate nel modo più efficiente). Tali inefficienze sono più probabili quando c'è una pressione concorrenziale insufficiente.

**Yardstick regulation - Regolazione per comparazione:** Quando i gestori di servizi non si confrontano con una concorrenza diretta, i regolatori possono esercitare pressione su tali imprese calcolando i loro prezzi sulla base degli andamenti di costo registrati in imprese comparabili. La tecnica fornisce forti incentivi a tagliare i costi e riduce l'effetto derivante dall'esistenza di asimmetrie informative tra le imprese e i regolatori. Vedi benchmarking.



**Y-axis - Asse Y:** L'asse verticale su un grafico.

**Yield - Redditività:** Reddito in percentuale del prezzo. Ad esempio, la redditività di un titolo è data dal reddito annuale percepito in percentuale del prezzo attuale del titolo stesso.

**Zero sum game - Gioco a somma zero:** Una situazione in cui i guadagni di un giocatore sono esattamente bilanciati dalle perdite degli altri. Il termine può essere utilizzato per caratterizzare una circostanza nella quale la norma regolamentare non crea risparmi di costo o migliora l'attrattiva di un prodotto da parte del cliente. Piuttosto, tale norma (o decisione in merito alla determinazione di un prezzo) redistribuisce solamente i benefici netti esistenti tra i produttori e i consumatori. Una parte si trova in condizioni migliori e l'altra in condizioni peggiori esattamente nella stessa misura.